体坛报

2026年3月
星期二
农历丙午年二月初六
编辑/版式:易龙吟
今日正报八版

24

看懂浙江体育 喜爱体育运动

主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一连续出版物号:CN 33-0088 邮发代号:31-64 (新)第5185号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

首届浙BA全明星赛倾城上演

绘就浙江群众篮球最燃图景

本报记者 高玲玲 易龙吟

3月21日晚,温州体育中心体育馆内,一群来自浙江各地的草根高手,完美用一场酣畅淋漓的对决,诠释了“县域高手也能打败市队精英”。浙BA全明星赛,这场被誉为浙江草根篮球天花板的较量,不仅是一场群众篮球盛宴,从赛场内到赛场外,也勾勒出浙江群众篮球最生动、最动人的模样。

浙里篮不住

创新赛制 别样“抱扣”有看点

这场全明星盛宴,从阵容集结之初就充满了“县市对决”的张力。市队明星队汇聚了温州队核心颜谋植,单场狂砍50分的“得分机器”倪豪凯、总决赛MVP赵哲轩、“篮板王”吴成昊,阵容堪称豪华。县队明星队则集结了苍南“核武器”柳杨杰、全明星“票王”金倍司、诸暨“发动机”蒋官洋等。

本次全明星赛,创新的采用5节、每节8分钟的赛制,前四节必须执行“六上六下”的轮换规则,也让比赛更具悬念。首节县队以13比12微弱领先,半场战罢依然保持2分优势,用实力打破了“市队必强于县队”的固有认知。

到了第三节,画风开始转变,市队球员戴子特的一记招牌灌篮点燃全场,颜谋植、蒋官洋扣篮秀轮番上演;更让球迷惊喜的是,市队“大牛”吴成昊直接抱起对手柳杨杰、姚丁天实现“抱扣”,欢乐的氛围也点燃了现场。

当比赛进入末节决战,双方均祭出最强阵容,关键时刻,苍南柳杨杰挺身而出,连续打出2+1,最终帮助县队明星队以93比79锁定胜局。

赛场之外 多元盛宴暖人心

比赛之余,球员红毯、舞动时刻、三分大赛、潮玩市集、颁奖典礼等各种活动轮番上场,使全明星赛成为浙江草根篮球年度盛典。

据统计,本次浙BA全明星赛,现场共有5000名观众,但有更多抢不到门票的观众聚集在温州市体育中心的广场,希望能够和自己喜欢的球员有更多互动。

在比赛期间,温州市体育中心户外广场化身篮球主题乐园,由浙江省体育彩票管理中心主办的“浙BA嘉年华”在这里火热启幕,共同感受“体彩+体育+公益+文旅”的独特魅力。

趣味挑战赛、摸高“篮”不住等打卡互动区同样人头攒动,市民们完成挑战即可收集礼物,现场洋溢着篮球带来的纯粹快乐。而特别设置的“2026个篮球梦想”展示墙,展出了从全省征集的普通人篮球故事。“看到这么多平凡人的篮球梦被点亮,感觉很温暖,体彩让大家离自己的篮球梦想更近了!”大学生小李感慨道。活动现场,这些梦想故事的主人公代表还被邀请到了台上,从嘉宾手中接过了由浙江体彩送出的浙BA专属篮球。

浙BA作为浙江省规模最大、热度最高的群众篮球赛事IP,汇聚了群众关注度与参与感,浙江体彩也借助本次浙BA年度盛典的契机,将安心购彩守护行动嵌入各个环节——从场内的责任彩票展板,到舞台大屏的安心购彩宣传视频,让公益与责任在体育狂欢中落地生根,进一步筑牢购彩者权益保护的“守护网”。

以球为媒 全民体育启新篇

这场盛典,从来不是偶然,而是浙江群众篮球深厚底蕴的必然绽放。浙BA自诞生以来,就坚守“草根本色”。正如省体育局副局长毛根洪所说,浙BA具有天然的群众性、全民性、草根性,融合了乡情、亲情、友情,球迷的参与感、获得感、成就感也更强。

不仅如此,这场盛典也是浙江篮球生生不息的生动写照,这活力来自浙江5.5万个基层篮球场地,来自每年几千场的基层篮球赛,更来自“白天当老板、晚上抢篮板”的每一个普通篮球爱好者。

从线下观赛到线上刷屏,浙BA每一轮比赛都能“点燃”一座城,带火一片商圈。首届浙BA共上演487场(不包含全明星赛)精彩对决,现场观众累计近179万人次,网络直播观看量突破10亿次,全网传播量超300亿次,拉动文旅体综合消费超百亿元。

如今,浙江11个地市已经有9个地市决出了市级足球联赛冠军,这也意味着首届浙江省城市足球联赛的脚步更近了。

可以预见,从浙BA开始,再到城市足球联赛,一个个可复制、可粘贴的全省民间赛事模板,将把运动的民间力量激发出来、人才发掘出来,带动全民共同参与体育健身。

马拉松周末

3月22日,全国各地全程和半程马拉松比赛“扎堆”鸣枪开跑。丽水马拉松、奉化马拉松、西湖半马、临平半马和乐清半马、桐乡半马等同日开跑。图为奉化马拉松。

通讯员 周 力

>>>更多内容详见5-6版

浙BA的动人 藏在普通人的认真里

详见2版

高手如云 杭州体育中考满分频出

详见4版

董可尔时隔数年 再夺“三分王”

详见7版

9部门发布新政扩大入境消费

体育赛事成拉动入境游新引擎

本报记者 余敏刚

本报讯 近日,体育总局等9部门联合印发《关于促进旅行服务出口 扩大入境消费的政策措施》(以下简称《措施》),围绕激活入境赛事消费等重点领域作出部署。

《措施》共七方面十六条举措,涵盖扩大入境旅游消费、便利入境商务活动、激活入境赛事消费、繁荣入境文娱消费、拓展入境健康消费、发展入境教育培训消费及完善保障措施。其中,“激活入境赛事消费”被明确列为重点方向,通过便利化措施,将国际赛事的短期流量转化为长期文旅体消费增量。

在便利化方面,《措施》为大型国际赛事开通口岸绿色通道,外籍持票观众可享受“团进团出”快速边检服务,赛事主办方也可就近为外籍客商办理签证延期,显著提升参展、参赛、观赛的签证便利度,有效解决过往“手续繁琐、通关耗时”的难点。

消费链条延伸方面,《措施》鼓励旅行社、赛事运营机构与航空公司合作,推出“赛事+旅游”套餐,打造“一程多站”精品线路,将观赛与景区游览、文化体验、美食品鉴等相结合。

此外,《措施》还通过完善保障措施,优化入境消费环境,办好“购在中国”系列活动,创新商旅文体健融合消费场景,提升入境消费全流程便利化水平。