

吴越杯 4月6日开赛 浙江草根“世界杯”来了！

本报记者 余敏刚

3月25日上午,2026浙商银行浙江省城市足球联赛(吴越杯)新闻发布会在省黄龙体育中心举行。20元亲民票价、学生半价优惠;采用“主客场+淘汰赛”赛制,全省11个设区市全部参赛;627名草根球员中74.6%为浙江本土球员……4月6日起,属于浙江人自己的草根“世界杯”将正式打响。



足球+吴越文化 打造草根世界杯

“吴越杯”这一名称的选定，蕴含着多重深意，既是为了区别于已举办十年的浙江省足球超级联赛（简称“浙超”），也是出于地域历史文化情怀。从地域层面看，浙江自古以来便是吴越之地，“吴越文化”是这片土地最重要的文化基因之一。从精神气

质层面看,吴越文化中蕴含的坚韧、顽强、敢拼敢闯的特质,与足球运动所追求的拼搏精神高度契合。

之所以用“杯”，则是寓意打造一项专属于浙江大众和草根足球的“世界杯”，让普通人也能站上舞台，代表城市、为家乡而战。



20元看球 回报超值

本届赛事以全民友好的观赛福利吸引眼球:票价仅20元,16周岁以下学生享半价10元,并将推出亲子套票、团购票、公益票等多种形式。其中,公益赠票定向邀请低收入家庭子女等群体观赛。赛事联合闪购、抖音、大麦、携程、飞猪、浙体育、浙里票务、看个比赛等本

地生活服务平台开展票务合作,为观众提供便捷丰富的购票选择。

值得一提的是,每位观众还可领取各具特色的“观赛包”,以嘉兴揭幕战为例,包内有五芳斋粽子、杭白菊等地标特产与文创助威礼,让球迷赏球之余还能拎一兜子特产回家。揭幕战门票将于3月26日上午

8:00起在大麦网等平台开启预约。

赛场内外打造一站式体验：场外设足球市集，非遗文创、网红小吃、农特产品齐聚，还有VR足球互动；场内20分钟预热亮点燃全场，赛前、中场、赛后全程互动不断，真正实现“一张球票等于观赛+演出+逛市集+品美食”。

此外,球票还可享受合作景区、酒店、餐饮专属折扣,线上同步推出“球票+住宿+门票”套餐,让观众看一场球赛、游一座城市。各地还设立一批“第二观赛点”,覆盖商圈、广场、茶馆、酒吧等场所,让足球氛围渗透城市每一处角落,全方位打造沉浸式文体消费新场景。



全民主场 “金哨”执裁

与传统联赛不同,“吴越杯”以城市主场、全民参与为核心亮点。赛事采用主客场制,全省11个设区市各组建一支官方代表队,627名球员均为本土足球爱好者,无现役职业球员,学生占比44.6%。他们是邻居、同学、同事,更是家乡的足

球代言人,真正实现“你为家乡而战,全城为你而战”。

“吴越杯”赛程分为两个阶段,积分赛阶段:11支球队进行主客场单循环,每队5个主场、5个客场,共11轮55场比赛。淘汰赛阶段:积分赛前八名进入淘汰赛,积分排名靠前的

球队拥有主场优势。淘汰赛采用单场决胜制,直至决出最终冠军。揭幕战于4月6日15:00在嘉兴打响,嘉兴队对阵衢州队;首轮赛事同步在金华、湖州、丽水、绍兴开赛。巅峰决赛6月11日落户省黄龙体育中心,业余足球来到职业级赛场。

为保障公平竞技,“吴越杯”对标职业联赛标准:全场次启用VAR(视频助理裁判),关键判罚全程复核;关键场次特邀外省中超“金哨”执裁,业余赛事享受职业裁判待遇,让球员踢得放心、球迷看得服气。



浙商银行总冠名 中小微企业也有机会

“吴越杯”由浙商银行总冠名,双方将在品牌价值、资源要素、金融服务三方面深度合作,推动金融与体育产业融合发展,实现共赢共成长,为浙江

打造省级精品体育赛事注入新动能。

值得一提的是,赛事还将专门开放中小微企业赞助通道,全民共创体育商业新生态,让体育赛事成

为百姓身边的盛会。

据悉,“吴越杯”已纳入浙江省“十五五”规划重点群众体育项目,将与浙BA形成“篮动全城、足够精

彩”的双IP格局。组委会向全国球迷发出邀约：走进浙江、走进球场，共赴一场接地气、有活力、聚人气的全民足球盛会。



2026浙商银行浙江省城市足球联赛

(首轮竞赛安排)

轮次	场序	日期	开球时间	主队	客队	场地
第一轮	1	2026/4/6 星期一	15:00	嘉兴	衢州	嘉兴市体育中心
	2		15:30	湖州	杭州	湖州市奥体中心
	3		15:30	绍兴	宁波	上虞体育中心
	4		19:30	丽水	温州	丽水市全民健身中心
	5		19:30	金华	舟山	金华市体育中心

(首轮台州轮空)

吴越蹴鞠千年韵
绿茵今朝续新章

海盐让文体旅融合更有“棋”遇

荒坡上 挖出冠军路

韩海华：七旬“掇牛侠”的江湖人生

➡ 详见 2 版

➡ 详见 3 版

➔ 详见 5 版

➔ 详见 6 版