

“吴越杯”下周开启揭幕战 场上见真章,嘉兴衢州谁主绿茵沉浮?

本报记者 应宇康 郑润鑫 周 斌

4月6日,2026浙商银行浙江省城市足球联赛(吴越杯)将在嘉兴迎来揭幕战,对阵双方是嘉兴队和衢州队。两座历史文化名城的碰撞将为赛事精彩开幕。本报记者近日分赴两地,对球队备战情况进行了探营。

嘉兴队主场誓踢 “快乐足球”

初春的嘉兴,午后三点的气温尚带几分凉意,嘉兴市体育中心内却是热浪滚滚。

“跑起来!”伴随着主教练黄翌的喊声,一场高强度的交流赛正进入白热化阶段。这是嘉兴队迎战华东师范大学代表队的较量,是他们备战“吴越杯”揭幕战的重要一环。

“我们一直在加速训练,队员们都非常刻苦,并且充满进取心。他们在每一次训练中都全力以赴,贯彻我的战术思想,展现出极强的执行力。从这三周的表现来看,我感到非常满意,因为每一天都在进步。”作为曾执教过中冠球队的资深教头,黄翌此次挂帅嘉兴队。他透露,球队此前已先后与同济大学、舟山队等多支优秀队伍进行了多场高质量训练赛。在实战对抗中,嘉兴队的阵容默契度迅速提升,多套战术打法也从理论走向了成熟。

对于即将到来的揭幕战,黄翌有着自己的期许:“我期待更多球迷亲临现场,为我们加油。同时也希望我们能够给嘉兴市民带来一场快乐的比赛。”

作为“吴越杯”揭幕战的主场

作战队伍,队伍的组建之路颇具看点。据悉,队伍的阵容由两部分精锐力量组成:一部分是在此前嘉冠联赛中表现抢眼的优秀球员,另一部分则是从全市草根足球爱好者中摸排选拔出的民间高手,绝大多数人都征战过浙超联赛,拥有丰富的实战经验。从初选大名单到最终的集训阵容,每一位入选者都带着对足球的热爱和对城市荣誉的渴望。他们虽非职业球员,却有着不输职业球员的训练态度和战术素养。

作为球队的拟任队长,邵群立对目前的备战状态充满信心。“这段时间,我们主要从体能储备和战术演练两方面着手,深入研究新的战术打法。”邵群立坦言,面对即将打响的揭幕赛,自己难免会感到一丝压力,但会把这份压力转化为动力,以最好的状态迎接揭幕战,在绿茵场上展现嘉兴人的精气神。

衢州队场下场上 “先礼后兵”

夜幕降临,两盏巨型投光灯将衢州市体育中心体育场映照得恍如白昼。在这片被誉为“消失的体育场”——全球最大的覆土建筑群中,衢州队正在为即将到来的“吴越杯”揭幕战加紧训练。内场草坪

上,球员们进行着高强度的对抗演练,汗水浸透了球衣,紧紧贴在背上。尽管体能消耗巨大,但他们依然保持着训练节奏,为比赛积蓄力量,誓要在“吴越杯”的赛场上亮出锋芒。

在热身环节,主教练金锐让球员们分为四队,两两对战,利用“绕桩跑+井字棋”的趣味方式,调动他们的积极性,紧接着进行经典的“抢圈”训练,让球员们的脚下频率和传接球感觉快速进入训练节奏。由于球员们来自各个不同县市,要所有人都能配合起来,默契培养是首要任务。金锐解释道:“足球终究是11个人的运动,比起技战术,我更希望大家营造一个团结、快乐的氛围。让大家能够开心地玩到一起、踢到一起,快速融入衢州队这个大家庭,建立深厚的队友关系,这才是一切训练工作的基础。”

由于工作关系,司职中场的球员郑少邦当天是第一次和球队汇合训练,这也是他首次踏入家乡最大的体育场。“哇!太棒了这场地!”刚进场时,郑少邦就不禁赞叹起来。他是高校的足球专职教师,从小在衢州长大,可以说是足球陪伴了他的成长。“小学初中都是足球校队,高中通过足球特长进入衢州一中,再通过足球特招上了杭州师范大学,考了研究

生,最后通过足球特长当了专项体育教师。”郑少邦说,能够代表家乡出战,还是比较紧张的,想在比赛中发挥出自己应有的水平,为衢州队尽一份绵薄之力。

衢州队的球员以草根为主,有学生、有职员、有教练、有老师。金锐对记者说:“衢州队没有谁的能力特别强,但我们的团结;执行力和战术高度统一。从‘衢超’到‘吴越杯’,我们三个月前就开始观察球员的表现,一点点筛选球员,一点点磨合,我们要打出衢州精神,这是球队要拼的东西。”金锐今年27岁,是土生土长的衢州人,曾是职业足球运动员,司职前卫,出自浙江绿城青训。几年前退役后,他成为了衢州女子足球甲组省运会队伍的主教练。这段时间,除了下午市队训练,就是晚上“吴越杯”的备战。“虽然我不能作为球员上去踢,但我可以作为教练更好地帮助衢州队,贡献自己的一份力量。”金锐说,希望球员们能珍惜“吴越杯”这么好的平台,展现出自己该有的能力,打出好成绩。

面对即将到来的揭幕战,衢州队信心十足。“嘉兴队是实力非常强劲的对手!”金锐说,虽然是客场作战,但自己非常相信队员们,不会让对手轻轻松松带走任何一分。“场下衢州有礼,我们场上见真章!”他说。

“吴越杯”官方用球,台州制造!

2026浙江省城市足球联赛(吴越杯)将于4月6日正式揭幕。由台州市三门健龙体育用品有限公司生产的“米格尔”足球,成为本次联赛官方唯一指定用球。

三门健龙体育用品有限公司总经理童鑫超表示,继浙BA之后,“米格尔”再度成为省级赛事唯一指定用球,是对品牌的高度认可,满心喜悦之余,也倍感责任和压力。赛事关注度的不断提升,意味着品牌将迎来更多成长机遇,也将经受更大考验。

浙江省城市足球联赛开赛在即,童鑫超表示,“米格尔”已做足准备。本次赛事将配备800个比赛用球、400个训练用球及400个

纪念球,公司将采用世界杯同款高端PU皮料与内胆,以顶级材质为赛事品质保驾护航。

外观设计上,每颗足球均融入赛事主题“吴越杯”标志,采用紫蓝渐变搭配金色回纹的视觉方案:紫色彰显浙江的沉稳底蕴与创新活力,蓝色呼应地域海洋文化,金色回纹则萃取吴越传统纹样精髓,既象征赛事的传承与生生不息,也暗含足球运动“圆满、连绵”的精神内核;而球面菱形与六边形的经典拼接,既贴合足球结构本身,又隐喻城市间的紧密联结,寓意浙江省内各城市因足球相聚、因赛事相融,让足球成为传递赛事文化的重要载体。

三门健龙体育用品有限公司

始创于1994年,是浙江省唯一一家同时生产足球、篮球、排球包括气排球的本土企业。2016年,企业创立“米格尔”品牌。多年来,从省内外赛事到校园赛场,“米格尔”攒下了过硬口碑。如今,健龙体育已成为浙江省篮球协会、浙江省足球协会的官方赛事合作伙伴,年产量近200万颗,产品覆盖全省2000余所学校及体育场馆。

“作为台州本土企业,我们肯定要支持台州的球队!”童鑫超坦言,接下来他不仅要以高品质的足球保障赛事,更会带着本土情怀,不遗余力地为台州队加油助力。

(通讯员 任思璐 赵 星 林梦鸥 林芝蔚)

