

足球从业者共话“吴越杯”： “草根热爱成为足球发展沃土”

本报记者 易龙吟

随着 2026 浙商银行浙江省城市足球联赛(吴越杯)首轮比赛落幕,浙江草根足球用五场精彩的比赛完成了“吴越杯”的亮相,不少人都对“吴越杯”有了第一印象——激烈、热闹。

吸引百姓关注足球

作为赛事揭幕战,嘉兴吸引了很高的关注度,东道主嘉兴队凭借下半场临近结束时的任意球补射,以 1:0 战胜衢州队,拿下赛事首胜。

其余四场比赛,湖州队 VS 杭州队,诞生了本届“吴越杯”首球,比赛第 16 分钟,杭州队前锋吴昊一打进本届“吴越杯”首粒进球,赛前杭州一度被认为是夺冠热门,有望从客场带走 3 分,但最终两队 1:1 战平;另一支夺冠热门宁波队同样未能在客场取胜,与绍兴战至 2:2 平。金华主场 4:0 大胜舟山,唯独温州队从客场带走了一场胜利,1:0 小胜丽水。

杭州吴越钱唐俱乐部球员兼总经理邓韬在观看了几场比赛后说:“从第一轮的比赛可以看出,各支队伍的水平比较接近,场面也非常激烈。”此前,吴越钱唐队曾和杭州队进行过热身赛,在邓韬看来,杭州队中有不少球员水平很高,但是业余球员在一起训练和比赛的时间太少,相信随着“吴越杯”的继续进行,杭州队会渐入佳境。

让他们羡慕的是业余足球的观众和氛围。据统计,首日比赛共有 100514 名观众涌入赛场,平均每场比赛有 2 万名观众。拥有 300 万粉丝的业余足球网络大 V 谢中凯当天也在揭幕战现场,他说:“揭幕战

激烈程度和专业程度都特别高,整体看下来,我一度觉得自己在看中甲、中乙的职业比赛。”

在邓韬看来,业余足球的火爆有助于吸引广大百姓重新关注足球运动,让更多人重新燃起对足球比赛的兴趣。“如今,随着像‘吴越杯’这样的草根赛事的火热,能够吸引更多百姓重新对这项运动燃起兴趣,这对于中国足球未来的发展以及生态是一件好事。”邓韬说。

让足球的塔基更加稳固

祖籍宁波余姚的谢中凯,从小就喜欢足球运动,不过他也坦言,在他的认知中,踢足球只有体校到青训梯队,再到职业队,出路并不多。根本无法想象作为一名草根球员站在数万观众瞩目的赛场上,为城市的荣誉而战。现在,随着全国各地都在办类似城市联赛这样的足球赛事,让更多热爱足球的人有机会站到聚光灯下。“只有踢球的基数不断扩大,我们整体的足球水平才能够不断提升。”谢中凯说。

邓韬同样持有这一观点,他认为,以城市为依托的草根足球赛事,不仅能够有效提升一个城市内球迷群体的凝聚力与归属感,同时也为参与踢球的广大青少年开辟了除职业球员道路之外的另一条发展路径。他进一步阐述道:“毕竟,竞技体育的选拔机制如同一座金字塔,塔尖的位置总是有限的。而这类深入群众的普及性赛事,恰恰能够让那些无法跻身职业体系的足球爱好者,依然拥有继续踢球、享受足球乐趣的平台和机会。”

台州鸵鸟足球俱乐部总经理黄君华也有相同的感受,去年年底,台州市足球联赛在球迷们的欢呼中圆满落幕。作为市级核心赛事,该赛事同时承担着“吴越杯”台州预选赛的重任,规模之大、覆盖之广位居全市各类体育赛事前列,这场“家门口的赛事”,也让更多台州市民走进绿茵场,感受足球的魅力。

黄君华认为,足球成为市民休闲娱乐、凝聚情感的重要载体,以足球为纽带的城际交流、文旅融合活动不断开展,台州独特的足球名片也将打造得愈发具有“含金量”。

此外,邓韬希望,通过赛事培育,让更多的观众了解足球,更多的青少年开始踢球,让我们的职业足球有更扎实的塔基。

记者手记

草根足球“心动”的力量

近两年,草根足球的火热,为广大球迷提供了一个全新的观赛选择。“吴越杯”充分满足了球迷们对热血足球赛事的期待,比赛中球员们为了城市荣誉全力以赴的精神和浓厚的赛事氛围,更是让广大球迷“心动”的原因。

当我们深入剖析这份对于足球赛事的“心动”,正是这项运动最动人的内核——它从来不是只属于少数职业球员的竞技游戏,更是属于普通人的热爱与狂欢。当场均两万余名观众挤在看台上为自己家乡的球队呐喊,当草根球员穿着印有城市名称的球衣在绿茵场拼到抽筋,当越来越多孩子走进球场,眼睛晶晶地望着场上奔跑的身影,足球的种子便已经悄悄种在了更多人的心里。

这份扎根在市井街巷的热爱,终会慢慢滋养出更为肥沃的足球土壤。不是每一个走上赛场的草根球员都能成长为职业国脚,但只要有多人愿意踢球、愿意看球,愿意带着孩子走进绿茵场,金字塔的塔基就会愈发宽阔扎实。当足球真正融入普通人的生活,成为城市文化的一部分,中国足球向上生长的力量,自然会从这片宽厚的塔基里源源不断地生长出来。

