

# 东海踏浪 台州潮玩足球嘉年华

昨晚,首轮没有登场的台州队,本轮率先亮相,在台州市体育中心迎来本届赛事的主场首秀,对阵金华队。

## 赛事启幕,保障先行

为了本次首秀,台州市体育中心主体育场进行了一次全面升级,裁判室、运动员休息室、VAR操作室等功能用房都进行了修缮和挂牌,4.2万个看台座椅完成擦拭、深度清洁等。

作为台州首战的主场地,草坪养护尤其重要。早在3个月前,该中心就启动草坪养护工作,引进专业设备,对8000平方米草坪进行精细化修剪,并选用专业比赛级草种“兰引三号”,让草坪在舒适度、柔韧性等方面均能满足高水平赛事要求。同时,考虑到比赛期间正值多雨季节,该中心特意在外围铺设了一块约700平方米的备用草坪,防患于未然,确保比赛顺利进行。

体育中心公司赛事运营部主管蒋辉介绍,硬件方面,专业赛事所需物资均已按要求完成采购、安装,如本次比赛采用VAR技术,中心同步升级了配套设施。

此外,为满足比赛直播需求,中心将原有灯光系统全面改造为LED照明系统,达到专业足球赛事的灯光标准。

## 场外市集,动静皆宜

作为“吴越杯”台州主场的重要配套活动,由台州商贸集团主办的“吴越风华 和合春秋”吴越杯文化市集活动于4月10日上午率先开街,直接把体育场外变成一场集体育、文旅、美食、展销、科技、互动于一体的沉浸式“足球嘉年华”。

这里既有天台乌药、章安姜茶、温岭嵌糕、玉环文旦等本土农副产品与非遗美食,也有三门冲锋衣等户外用品展销。在这里,球迷不仅能一站式购齐台州特色伴手礼,凭票根还可享受台州各大景区优惠,让“小票根”撬动“大消费”,以赛事激活城市消费新动能。

市集以“潮玩足球·寻味台州”为口号,集结约150家特色摊位,涵盖体育盛会区、文旅盛宴区、美食大

餐区、展销集市区、科技窗口区,集中呈现体育竞技、文创非遗、特色美食、共富工坊好物、科技互动及各类文体展演,全面打通“体育赛事—市集消费—土特产推广—文旅体验—科技展示”链条,为市民与游客带来一场集观赛、逛吃、购物、游玩、文化体验于一体的高品质城市休闲活动。

作为赛事的核心延伸阵地,体育盛会区成为球迷们的“赛前热身场”,集结足球、跆拳道、轮滑等热门体育项目,既有专业展示,也有鸵鸟足球驿站等互动区域,更有台州幼儿体育协会带来的亲子足球体验。

从绕杆射门挑战赛、颠球擂台到足球涂鸦墙,无论是资深球迷还是亲子家庭,都能在这里近距离感受足球运动的魅力,沉浸式解锁体育乐趣。

(通讯员 李筱筱 张青青 杨章玲)

## 杭州主场:万票售罄,以好礼赴约

本报记者 孔乐佳

4月11日,2026浙商银行浙江省城市足球联赛(吴越杯)杭州队首个主场赛事,将在萧山体育中心体育场打响。截至目前,本场次所有公开售票已全部售罄,“吴越杯”人气可见一斑。此次杭州主场,赛事主办方精心准备了具有本土特色的观赛包、50份中场抽奖幸运盲盒大礼包和外围市集,力求将足球赛事升级为一场全民共享的文体旅嘉年华。

杭州市萧山区文化旅游体育发展服务中心六级职员沈雁飞介绍,观赛包有15件以上物品,由基础物资和萧山特色加码物资两部分组成。基础物资包括助威服、助威棒、手摇旗、环保垃圾袋、卫生湿巾、软包装饮用水及备用雨衣等。加码物资有本土特色物品——萧山萝卜干、萧山礼物抵价券,以及不二家饼干、霸王茶姬优惠券包、杭州市文商旅促消费宣传单页、“吴越杯”球迷专享出行券包(飞猪)、滴滴打车专享券等。

比赛间隙的抽奖环节奖品丰富,包括萧山特产实物礼盒(萧山本味伴手礼、萧山礼物红茶、霸王茶姬水杯、进化梅子酒、鹿野森谷门票、湘湖游船票、G20场馆门票、不二家糖果礼盒等)和美加墨世界杯周边,随机分配2-8种奖品,价值200-800元不等。计划在中场时抽出50个中奖名额,中奖者以抽取盲盒的形式领取奖品。

赛场外的外围市集同样精彩纷呈,汇聚非遗美食、体育运动、黑科技互动等多元体验,还结合电视剧《太平年》中的场景,搭建“萧山大营”主题打卡点。现场还有2026美加墨世界杯官方IP产品,观众可提前感受世界杯氛围,另设有三维扫描仪、AI无人旅拍机器人“追形小蜜蜂”、足球九宫格、羽毛球颠球、空竹亲子体验等互动区域,让观众将“吃、玩、拍、购”一网打尽。

据悉,杭州首个主场开场节目将上演《湘湖雅韵》,中场休息时则有童声合唱《梦想天堂》,主客队都将组织千人队拉拉队现场助威。金帝T-ONE MO、开元广场、子夜广场三个商圈设置了第二观赛点,方便市民同步感受赛事激情。

## “吴越杯”专属球迷福利重磅上线

本报记者 易龙吟

本报讯 4月8日,2026浙商银行浙江省城市足球联赛(吴越杯)诞生了首位锦鲤,金华球迷仇先生喜提一辆吉利汽车。昨日,记者从组委会获悉,新一波“吴越杯”专属球迷福利今日上线。

据了解,4月11日起,“吴越杯”赛事期间,凡前往现场观赛的浙江移动和浙江电信球迷观众,只需扫描指定二维码,即可有机会获得10GB通用流量,流量当月有效。这份贴心福利切实解决球迷观赛期间流量不足的困扰,让你毫无顾虑地与家人、朋友分享赛场精彩时刻,也可满足球迷日常上网、视频分享等多种需求。

本次福利活动设置了两种便捷参与方式。一是在各比赛场馆内外显著位置,均布置了二维码,球迷可在入场、离场或观赛间隙扫码参与活动;二是在赛事中场休息时段,主持人将现场介绍活动规则,同时通过赛场LED大屏展示二维码,现场球迷扫码参与,进一步提升活动的参与度和趣味性。

作为浙江本土重点体育赛事,“吴越杯”与浙BA篮球赛事始终坚持“以球迷为中心”,致力于打造全民参与、全民共享的体育盛会。未来,赛事将持续推出更多优质福利与服务,回馈广大球迷的支持,让更多人感受体育运动的魅力。



▲台州特色美食



►台州特色非遗文创展示