

单场上座数破纪录、数百个市集聚揽人气 “吴越杯”第二轮上演雨中嘉年华

本报记者 钟 樑 易龙吟 毛佳琦 余敏刚

4月10日至12日,2026浙商银行浙江省城市足球联赛(吴越杯)第二轮在台州、杭州、舟山、宁波、温州五座主场展开,不仅奉献了多场精彩对决,更在赛场内外掀起了一场属于全民的足球狂欢。其中,台州队主场首秀吸引30219名观众,创下“吴越杯”自开赛以来单场上座新高,将浙江草根足球的热情推向了新的高度。



台州主场,球迷为队员加油

雨战、闪击战,绿茵豪情激荡

本轮比赛,各主场球队在绿茵场上奉献了多场精彩较量。台州队以2:1战胜金华队,取得开门红;杭州队在大雨中凭借上半场的闪击战和下半场的坚韧防守,2:0收获主场首胜;舟山队尽管全场高位逼抢、拼抢激烈,仍以0:1惜败丽水队;宁波队在近万名球迷的橙色海洋中以胜利回报主场;温州队则在雨战中2:0击败绍兴队,取得两连胜并领跑积分榜。

赛场氛围被推向极致。台州30219人的上座数创下“吴越杯”开赛以来单场新高,温州到场10982人,宁波涌入近9000名身着橙色助威服的主队球迷,将看台装点成一片橙色海洋。整齐的助威声、有节奏的鼓点此起彼伏,中场休息时的抽奖环节更让现场气氛不断升温。宁波赛前,城市多个地标大屏出现“湖州”字样,这一别具匠心的调侃式宣传引发热议,为比赛增添了友好竞技趣味。

赛前开球环节星光熠熠,多位浙江体育明星现身助阵。“田径悍匪”奚枭横完成台州队主场开球仪式;游

泳奥运冠军孙杨为杭州队开球,其妻子、前艺术体操运动员张豆豆也到场观赛,孙杨笑言“非常荣幸,我也很想上去踢一下”;游泳奥运冠军徐嘉余为温州队开球,表示“现场氛围非常好,希望温州队一路高歌猛进”。此外,杭州籍游泳亚运冠军吴越也到场助阵,她感慨道:“以前我们是为省争光、为国争光,现在他们为城市而战,本质是一样的。”

雨中作战成为本轮多场比赛的共同考验,却也见证了球员与球迷之间最动人的情感联结。舟山队惜败后,球员们冒雨走向看台向球迷致谢,看台上“舟山队,好样的!下次再来!”的喊声久久不停,浙BA助威团团长刘嘉雷带领数十名团员擂鼓挥旗,带领全场高喊:“不要放弃,我们都是你们的‘最佳第12人’!”

科技元素与足球的融合也是本轮赛事的一大亮点。在台州主场,赛前,由台州湾新区企业自主研发的物流无人机搭载比赛用球凌空飞抵赛场中央,引来全场欢呼,尽显台州“智造之都”的魅力。

非遗、市集,足球文化秀场

各主场围绕“体育+文旅”深度融合,打造了各具特色的文化市集,让足球真正走进城市生活。

文化展演成为本轮赛事的一大亮点。台州主场,一条由256节板凳组成、400多米长的仙居安山板凳龙震撼登场。村民们为此次展演专程从各地返乡修复龙身,安山板凳龙推荐官吕前展说:“节节板凳连接在一起,就象征着我们每个人都团结在一起。”这条传承400多年历史的非遗长龙,与钱江摩托车、鸵鸟足球等台州本土IP依次亮相,尽显“山海福地、和合台州”的魅力。温州赛场同样氛围热烈,时尚青年带来的街舞秀等互动表演引得观众阵阵喝彩。

特色市集更是人头攒动、香气四溢。台州“潮玩足球·寻味台州”文化市集集结约150家特色摊位,涵盖体育竞技、文创非遗、特色美食、共富工坊好物、科技互动等五大区域。一位泡虾摊主忙得不可开交:“已经卖出了两百多个泡虾了,看来今天可以提前收摊了。”一家刚入选米其林指南的酒店的销售经理感叹:“我逢人便说自家酒店入选了米其林指南,东西卖得特别快。”

舟山“文旅市集嘉年华”将体育激情与海岛烟火气完美融合,70余家摊位沿体育场外广场一字排开,塌年糕、状元糕、铁板鱿鱼、海石花糖糕等地方美食前围满食客。“东海F4”人偶与龙族巡游队伍穿梭其间,孩子们争相合影,一群时尚青年身着渔民服装带来的街舞秀将气氛推向高潮。

宁波奉化体育中心南广场设置85个特色摊位,“宁海岔路麦饼”前排队

长队,小丑演员为孩子们制作五彩气球,欢笑声与助威声交织在一起。温州“球多多”市集连开三天,50余户商家、百余种温州特色美食好物齐聚。杭州萧山赛场外围市集同样精彩,杭州孚德将2026美加墨世界杯官方IP产品带入现场,球迷可提前感受世界杯氛围。

为了让更多市民感受赛事氛围,各城市还设置了丰富的第二观赛点和消费惠民活动。宁波全市设置29个第二观赛点,奉化万达广场中庭大屏前聚集了众多驻足观看的市民,现场还特别布置了亲子互动区和足球主题打卡点。杭州萧山区沿市中心路中轴线,在多个商圈设置第二观赛点,赛场周边11个公交站点的25块广告牌及5个商圈的电子大屏全面上线赛事宣传。

在消费惠民方面,各城市推出力度空前的优惠举措。宁波赛事期间发放汽车、餐饮、商超等消费券超5000万元,以及420万元体育消费券和1100万元文旅消费券;舟山市民可通过“悠游舟山群岛”小程序免费领取市集消费券;温州球迷则可凭20元一张的门票领取“十全食美”大礼包(含鸭舌、酸奶、芝士球等),并解锁全城九大优惠礼包,涵盖商业综合体、酒店住宿、文旅体验、特色小吃等全场景福利,一站式畅享吃喝玩乐。

宁波主场市集



舟山主场“东海F4”人偶与龙族巡游队



杭州市民在市集购物



台州主场,仙居安山板凳龙登场