

量化“十五五”发展指标 省体育基金会助力“三大球”振兴

本报记者 华雨晨

本报讯 4月17日,浙江省体育基金会召开三届二次理事会会议,审议通过浙江省体育基金会“十五五”发展规划。根据该规划,基金会量化了“十五五”时期主要发展指标,如预期募集金额不少于1400万元/年,开展公益活动不少于50次,资助赛事20场以上。

当前,基金会正处于重要战略发展期。“十五五”时期,基金会将持续深化打造公益品牌IP,服务体育强省大局,将重点实施四大公益项目。

一方面,基金会将升级“与你同行”公益品牌,对接奥运、亚运、全运新周期备战需要,围绕“633+N”重点项目布局,为重点运动员、

潜力新秀及教练团队提供训练补贴、伤病康复、科技助力等全方位资助。

另一方面,基金会将助力“三大球振兴计划”,资助青少年U系列梯队建设、训练保障及比赛,资助基层教练员系统化培训与能力提升,助力实施全省青少年篮球、足球发展计划,通过公益资源积极参与城市联赛等赛事。

同时,基金会还将助力健全全民健身安全网络,主动响应“新建改建群众身边的体育设施一万个”号召,重点支持基层社区、乡村、学校体育设施“补短板”项目,优先配备便民健身器材,持续推进体育安全守护计划,构建“设施+安全”一

体化全民健身保障网络。

此外,基金会将探索公益志愿者培育项目,打造一支专业化、常态化的体育公益志愿服务队伍,为各项体育公益行动提供人力支撑等。

省体育基金会理事长邢自霞表示,规划明确了基金会未来发展的目标和路径。未来全体理事将推动公益项目从“有没有”向“优不优”深化转型,以规范为绳,激发组织内生发展动力,力争把基金会建设成为浙江体育公益事业的引领者、体育共同富裕的助推者和体育治理现代化的积极实践者,不断提升基金会的社会影响力和公益服务能力。

杭州钱塘少年岩壁争锋



本报讯 4月15日,杭州市钱塘区景苑中学开展特色攀岩课堂活动。课堂上,七年级学生在专业教练指导下,认真学习安全装备穿戴、手脚交替发力等基础技巧。孩子们身着专业攀岩装备专注攀爬,一次次向上攀登的尝试,尽显青春少年的坚韧与活力。

(通讯员 徐燕军)

温州“班超”上演足球对决



本报讯 近日,温州大学附属南白象实验小学首届“班超”足球联赛暨第十一届校园足球联赛落幕,50支班级队伍、近千名学生参赛,累计进行104场精彩对决。绿茵场上,小球员们激情奔跑、奋勇争先,全场总进球数接近400个,尽显少年风采。(通讯员 徐一琰)

金华老年乒乓银球飞舞



本报讯 4月16日,2026年金华市老年人乒乓球交流大赛(东片区)选拔赛在东阳市圆满落幕。为期两天的赛程里,来自义乌、东阳、永康、浦江、磐安等五县市的代表队共计106人齐聚东阳,以乒乓为媒,以球会友。

(通讯员 张宇)

舟山足球联赛竞逐绿茵



本报讯 近日,舟山市第31届足球(乙级)联赛在南海实验学校长峙校区鸣哨开赛。7支参赛球队将在1个多月里进行21场比赛,争夺2个升甲名额。比赛采用单循环制,最终以积分决定名次。

(通讯员 王倩倩)

时尚体育周运动服装趋势发布会即将启幕

本报记者 陆一帅

本报讯 4月30日,2026浙江(杭州)国际时尚体育周将举行运动服装趋势发布会。据悉,本次活动将以“时尚前沿·产业共振”为主题,通过连续十多场趋势发布秀,集中呈现运动服装领域的最新设计语言、前沿技术材料以及商业转化路径,打造一场兼具国际视野、产业深度与消费活力的运动时尚盛典。

记者从组委会了解到,本届运动服装趋势发布会创新推出“即秀即卖”模式,携手天猫平台,打造覆盖秀场、直播、电商的全域数字化营销矩阵。

观众在现场可通过扫码或搜

索关键词的方式,一键直达品牌天猫店铺,实现从秀场展示到线上购买的即时转化。与此同时,发布会秀场内容也将同步在天猫平台直播,品牌还将获得平台专区推荐资源,让每一场走秀不仅是设计表达,更是一场面向全国消费者的实时带货秀。

本届趋势发布会,还将同步举办以“智汇时尚,动见未来”为主题的产业沙龙与资源推介会。活动将设置重点地市推介、长三角运动资源协同对接、国内重点企业对接等多个专场,推动行业标准、产业政策与前沿理念的深度交流。来自政府部门、行业协会、品牌企业、

供应链机构以及科研院所的多方代表将齐聚一堂,围绕技术创新、材料升级、可持续发展及区域协同等议题展开对话,为运动服装产业转型升级注入新动能。

本届趋势发布会将在秀场外围同步打造大型运动时尚消费市集,设置浙江智造、潮流运动、户外运动等七大主题展区,汇聚数百家品牌,市民可在沉浸式体验中实现“即逛即购”,感受运动时尚消费新场景。

同时,活动还将延续并升级体育消费券补贴政策,所有参展展位均支持线下消费券核销使用,进一步释放消费潜力。

浙江足球,勃发正当时

特约记者 赵磊

(上接1版)

至于宁波职业足球俱乐部这支中甲劲旅的到来,不仅让宁波时隔近20年重新拥有了职业球队,更让浙江实现了中超、中甲、中乙三级职业联赛“浙军”全覆盖。

除此之外,中乙赛场上的杭州临平吴越与温州队两支队伍,正为浙江足球持续积蓄青春力量。杭州临平吴越队吸收了多位绿城青训球员,主打青春风暴,在2025赛季的中乙联赛中表现抢眼,是联赛中极具竞争力的青年军;温州队的落地,则填补了浙南地区职业足球的空白。

至此,职业足球的烽火已从省会杭州(浙A),蔓延到计划单列市宁波(浙B),再到民营经济活跃的浙南温州(浙C),覆盖了浙江三大核心经济板块,让职业足球的发展格局在之江大地形成燎原之势,构建起“中超引领、中甲攻坚、中乙筑基”的完整梯度体系。

除此之外,在全国五人制足球的顶级舞台——五超联赛上,浙江同样拥有着自己的队伍。宁波银博(慈溪观海卫北理工)队在联赛中持续保持着顶尖竞争力,2024年3月球队获全国五人制足球锦标赛第三名,上个赛季同样跻身联赛季军,队中外援莫雷拉上赛季狂轰36球,毫无悬念斩获联赛金靴,用团队与个人的双丰收,印证了浙江五人制足球的硬核实力。

全民足球热潮涌动

无论是各级职业联赛的奋勇争先,还是当下如火如荼的“吴越杯”草根对决,球迷们始终如一的热情,是支撑浙江足球一路向前的最强动力。

去年8月,浙江队中超主场对阵上海申花的比赛,吸引了36996名观众到场观赛,一举刷新队史中超主场上座人数纪录。

而在今年清明小长假,2026浙商银行浙江省城市足球联赛(吴越杯)首轮5场比赛,便有超10万名球迷走进球场,为自己的城市球队呐喊助威,场均观赛人数达到20103人,这份全民参与的热情,正是浙江足球最亮眼的“面子”。

这份看似风光的“面子”背后,是浙江足球深耕多年、厚积薄发的扎实“里子”。当部分地区还在为一家职业俱乐部的生存发愁时,浙江已经拥有了7支征战全国职业联赛的队伍;当个别地方还在为拓展足球人口而焦虑时,浙江已经用职业加草根的全链条生态,让足球真正融入了城市的血脉。

在这片社会力量深植、足球文化已深深融入肌理的土地上,一个立体而多元的足球体系正日趋成熟。从职业联赛的山呼海啸到草根赛场的一票难求,足球正在成为浙江人喜闻乐见的精神享受。

战略合作伙伴



浙江体彩



黄龙体育中心
HUANGLONG SPORTS CENTRE



浙江体育职业技术学院

合作伙伴



浙江省体育基金会
ZHEJIANG SPORTS FOUNDATION

■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545