体坛报

2026年4月
星期六
农历丙午年三月初九
编辑/版式:余敏刚
今日正报八版
25

看懂浙江体育 喜爱体育运动

主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一连续出版物号:CN 33-0088 邮发代号:31-64 (新)第5199号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

科技赋能 融合破圈

浙江打造时尚体育新范式

本报记者 杜欣羽 陈素琴 余敏刚

“奥运冠军与浙BA草根球员并肩走上红毯、AR虚拟试衣镜前传来惊叹、荧光夜跑队伍中爆发出阵阵欢笑……4月24日,浙江省黄龙体育中心化身时尚与活力的海洋。2026中国时尚体育季启动仪式暨浙江(杭州)国际时尚体育周西湖区/黄龙板块活动在这里拉开帷幕。

本次活动以“时尚引领、科技驱动、消费赋能”为核心,汇聚国内外200余家体育时尚品牌、800余名行业精英,实现品牌集聚、科技赋能、运动健康、消费体验、产业生态五大突破。在去年成功举办首届中国时尚体育季的基础上,这场盛会完成了一次跃迁:从2025年的近百家品牌,到2026年的200余家企业;从静态走秀到AI导览、沉浸式走秀、智能设备深度体验;从单纯观赛到“为赛事赴一城”的消费新潮流。数字背后,是浙江体育产业从“概念融合”迈向“实景共生”的坚实一步。”

体育时尚有了温度

启动仪式的高潮,来自奥运冠军孙杨、徐嘉余、管晨辰与浙BA球员葛郑波、倪豪凯并肩而立,奥运荣光与民间烟火气在此刻对话。

“时尚的基本要素是‘身材’,其次是穿着、打扮。”孙杨笑着说,游泳运动员的身材优势让简单休闲装也能穿出大气感。徐嘉余直言,自己最时尚的造型是“穿领奖服上领奖台”,那是荣誉与时尚的结合。

作为浙BA“时尚代表”,倪豪凯的新中式中山装曾成焦点:“时尚最重要的是个性,有自己的理解。我最难忘的是脏辫时期和全明星红毯的中山装。能够体验‘AI+体育’产品、感受体育新领域的魅力,令我充满期待。”

《潮》主题开场秀将浙BA、“吴越杯”、杭马等本土赛事IP与潮流穿搭深度融合。市民余得柱被吸引:“没想到体育IP能这么潮,印着杭马赛道的运动服,让跑马爱好者一眼就能认出来,太有归属感了。”

从“看秀”到“玩秀”

相比去年,今年最大的变化藏在科技与装备的深度融合里。李宁、Joma、arena、乐卡克等头部品牌发布2026春夏新品;哈浮飞行相机、乐奇AI智能眼镜、智元研究院“远山智行”等科技产品轮番登场,展示智能可穿戴、运动数据可视化等成果。浙体云品·荣耀秀同步登场,彰显浙江本土体育制造实力。

走进“科技环保体验区”,市民李旺带着孩子对着AR虚拟试衣镜比划——戴上眼镜,轻轻挥手,一件智能运动外套便“穿”在了身上。现场工作人员张女士说:“我们希望让观众感受到,科技不是在云端,而是在你身上。”

去年观众只能“看”,今年可以“玩”——AI导览、沉浸式走秀、智能设备互动体验,让体育装备从橱窗走进生活。现场还发布了运动潮流装备趋势报告、行业标准,以行业大咖论坛凝聚产业合力。

全链条激活消费

活动还同步打造“黄龙·集”特卖市集、“黄龙·奕”体验场、“黄龙·榜”发布等核心板块。市集设置200个标准展位、12个特装展位,划分国际品牌、新势力、潮流生活、品牌旗舰、智能科技五大功能区,覆盖运动服饰、健身器材、户外装备、体育文创等全品类。

体验场内,飞盘、陆地冰壶、匹克球、少儿体适能等趣味赛事连续三天上演,老少皆宜。夜间荧光夜跑、潮流音乐LIVE将体育消费融入“夜经济”,联合发放体育消费券,点亮城市体育消费新时空。

“我和朋友特意从外地赶来参加荧光夜跑,既能运动又能感受时尚氛围。”王梁茵说,未来两天她还将参加时尚周的其他活动。像她这样“为一场赛事赴一座城”的参与者不在少数。这恰恰体现了体育消费不再限于一张门票,而是串联起旅行、住宿、餐饮、装备购买的完整体验链条。

据悉,4月26日晚,黄龙体育中心还将举行运动潮流装备榜发布与风尚颁奖盛典。

冠中冠

4月24日,浙BA系列赛——2026年浙江省篮球冠军超级挑战赛在杭州拱墅运河体育公园体育馆开赛。来自全省五大领域篮球联赛的冠军队伍将进行4轮交叉比拼,通过积分决出最终冠军。图为首场比赛中,省国资委交通队以77比97不敌浙BA杭州队。

组委会供图

浙江足球新力量,在青训中蓄势成长

特约记者 沈听雨

吴越杯的底子和底气

2026浙商银行浙江省城市足球联赛(吴越杯)激战正酣。这之中,年轻的参赛球员成为一道亮丽风景——舟山队17岁的门将周佳宸,在两场赛事中上演精彩扑救;台州队19岁的尚陈昱舟,比赛中一粒50米超长距离吊射破门,不仅登上央视《天下足球》一周世界足坛十佳进球榜首,还获得贝克汉姆的点赞……

随着赛事推进,越来越多年轻球员正在“吴越杯”绽放光彩。来自赛事组委会的数据显示,本届“吴越杯”619名球员中,学生占比最高,约占44.6%。作为浙江人自己的“世界杯”,从中也能看到浙江足球扎实的根基。

青训作为足球“金字塔”的塔基,是推动足球高质量发展的核心引擎。但青训要出人才,并非一朝一夕之事。而从“吴越杯”的生动实践中,我们看到,浙江通过布局职业俱乐部梯队、专业体校、足球特色学校以及社会培训机构等多类型的青训模式,足球人才蓄水池正逐渐扩大,已显现出令人欣喜的效果。

各展所长 青训生态多元化

在培养年轻球员上,浙江在国内足坛有口皆碑。

浙江职业足球俱乐部是中国足球最早投身青训的俱乐部之一。如今,俱乐部拥有U9-U20全年龄段覆盖梯队。程进、张玉宁、王钰栋等现役国家队队员,也是从俱乐部的青训中脱颖而出。

秉持“日日为新、久久为功”的青训宗旨,俱乐部在全国范围内建立起球探网络,与多家青训机构达成职业球员输送合作协议,由点及面打通后备人才输送渠道。

把视线放宽,位于衢州柯城区的四省边际青少年足球赛训基地已颇具雏形。

(下转4版)

进球与爆冷 “吴越杯”撞出绿茵火花

详见2版

四代足球人的绿茵梦 在“吴越杯”延伸

详见3版

读《从仪式到纪录:现代体育的本质》有感

详见7版