

“街头烟火”与“硬核铁血”

本版撰稿 本报记者 洪璇

编者按:4月26日晚,随着省直消防救援队与省国资交通队比赛结束,2026年浙江省篮球冠军超级挑战赛第一阶段三轮赛事结束。这既是一场“冠军中的冠军”争夺战,更是一场“街头烟火”与“硬核铁血”并存的篮球嘉年华。在前两轮赛中,萧山楼塔队和浙江大学队均给人留下了深刻印象。

曹凌: 以最佳状态 实现无缝衔接

在2026年浙江省篮球冠军超级挑战赛(浙BA超冠赛)中,浙江大学队以84比82险胜萧山楼塔队,拿下开门红。赛场上,浙江大学能源工程学院大四保研学子曹凌穿梭于攻防两端,用冷静的组织与强硬的防守,帮助球队取胜。

浙江大学队开局略显拘谨,随后在高水平队员带动下逐渐放开,一路保持领先。但到第四节末段,因关键球把握失误,被对手疯狂追分,胜负悬于毫厘之间。作为控球后卫,曹凌全程紧盯对方核心,当比分定格在84比82,他坦言:“这是一场让人心跳加速的硬仗。”

在曹凌眼中,超冠赛是浙大男篮绝佳的亮相舞台。这支以普通学生为班底的队伍,有着极强的凝聚力:“我们失误不埋怨、犯

错互相鼓励,用团队协作弥补经验短板,用全员防守弥补个人差距。”他表示,这场高强度对决也为即将到来的CUBAL二级联赛东南赛区做好了预热,助力球队以最佳状态实现赛事无缝衔接。

备战期间,曹凌与队友在教练陈禹欢的带领下,以阵容磨合、保持训练强度为核心,即便双线作战也从未松懈。谈及后续比赛,他信心满满:“我们要发挥大学生球员的速度优势,提速反击、消耗对手体能,打出自己的节奏。”作为控球后卫,他始终将团队放在首位,专注于串联进攻、稳固防守,用责任守护球队后场。

篮球早已融入曹凌的成长底色。最让他难忘的,是2023年第二十五届中国大学生篮球二级联赛南区总决赛。彼时还是大一新生的他,在赛场上抓住机会全面爆发,得分、抢断双线发力,一人撕破对方多条防线,成为球队夺冠的核心功臣,也凭这场高光表现一战成名。赛后被队友高高抛起的瞬间,成为他本科篮球生涯最荣耀的时刻。

据了解,曹凌始已成功入选浙BA宁波海曙区集训大名单,渴望为家乡篮球贡献力量:“去年浙BA我一直关注家乡队,今年想站上赛场,为宁波而战。”他期待5月打完CUBAL东南赛区后,尽快回归宁波海曙队磨合,与儿时球友再度并肩。

谢凯波: 赛场身份轮转 乡土初心不改

4月25日,“超冠赛”进入第二个比赛日,省直消防救援队与萧山楼塔队展开对决,终场哨响,比分定格在62比76,萧山楼塔队强势获胜。

看台上,不少资深浙BA球迷一眼就认出了谢凯波——这位曾身披杭州队战袍的主力内线,此次褪去城市战队球衣,换上了印有“萧山楼塔”字样的家乡战袍。曾经在浙BA城市争霸赛中拼杀的“杭州凯波”成为骨子里流淌着乡土热血的“楼塔凯波”。

对于谢凯波而言,此次回归萧山楼塔队意义特殊。代表家乡征战的荣誉感,比以往任何时候都更为强烈。尽管球队磨合期短,训练节奏与比赛强度均与此前效力的杭州队有很大差异,但他迅速调整状态,快速适配了球队的战术节奏。“以前在杭州队,和队友们并肩作战,如今却以对手身份站上赛场。他们在群里开玩笑放狠话,我也干脆回应‘赛场见’。”谢凯波笑着表示,曾经的队友变对手,感觉“奇怪又有趣”,但一旦赛场上见面,定会每球必争、寸步不让。

如今的萧山楼塔队,既有年轻队员,也有资深老将。有队友评价谢凯波,经过浙BA赛场的磨砺,能明显看到他的进步。对谢凯波来说,楼塔不只是一支球队,更是他的根。他是萧山河上镇人,外婆家在楼塔镇,用他自己的话说:“我是半个河上人,半个楼塔人。”“每次比赛,家乡球迷甚至会驱车两个小时赶来助威,看台上黑压压一片全是乡亲、熟人。”这份来自家乡的亲近与支持,成为他刻在骨子里的动力。

令人意外的是,谢凯波直到高一才正式接触篮球。在此之

前,他是一名排球特长生。“高一时我身高1.9米,体重却只有140斤,瘦得像竹竿,外人都觉得我打不了内线,但我偏不信,就要练到行。”为了实现目标,他每天泡在球场,加练力量、抠技术细节,从零基础一点点打磨出手感。

脱下球衣,谢凯波的身份是一名少儿篮球教练。他坦言,乡村孩子从不缺对篮球的热爱,缺的是时间、机会和支持。



浙BA超冠赛场外香味扑鼻

“好球!”“再来一个!”4月26日晚,浙BA系列赛——2026年浙江省篮球冠军超级挑战赛(超冠赛)在杭州拱墅运河体育公园火热继续。场外大屏同样人气拉满,一溜露营椅座无虚席,不少市民驻足观赛,随着比赛节奏尽情呐喊助威。

场内热血对决不停,场外烟火氛围不散,本次场外市集延续

浙BA经典风格,共设置50个特色摊位:40个网红轻食摊位集结各类潮流小吃与特色饮品,10个文创手作摊位汇聚匠心好物,一站式打造“观赛+美食+文创”沉浸式体验,打造全民可参与、可享受的篮球嘉年华。球迷们在感受篮球激情的同时,能尽情拥抱市井烟火与生活活力,让运动活力与市井烟火双向奔赴,点亮文体消费

新场景。

美食区香气扑鼻,各个摊位前都排起长队。章鱼小丸子、臭豆腐、钵仔糕、绿豆沙等特色小吃备受欢迎。文创摊位前,打卡拍照的球迷络绎不绝,吆喝声、欢笑声、食物香气交织在一起,将赛场热度转化为实实在在的消费活力。

市民陈先生带着女儿前来休闲运动,被赛场大屏的精彩对决吸

引,停下脚步边吃甜品边观赛:“听说五一还有比赛,打算带孩子进内场感受氛围,培养运动兴趣。”

同时经营两个摊位、主打多款美食的沈女士告诉记者,市集客流高峰可达七八百人,周末人流量较揭幕战当天明显提升。目前,不少摊主已做好充分准备,期待借助假期客流高峰迎来销售新高。