

“亚运福地”再度牵手攀岩世界杯 一曲岩壁芭蕾 一城烟火繁华

本报记者 陈素琴 赛事组委会供图



5月3日,为期三天的2026年世界攀联攀岩世界杯(中国柯桥)在绍兴柯桥羊山攀岩中心圆满收官。作为世界攀联年度揭幕战,赛事汇聚全球30个国家和地区的142名顶尖攀岩选手齐聚亚运福地。这场国际顶级赛事早已超越单纯的岩壁竞技,既上演了全球高手同场角逐的精彩对决,更以赛事人气撬动文旅消费、以体育IP赋能城市发展,实现顶级赛事与柯桥小城的双向奔赴、共生共荣。

巅峰对决上演青春风暴

本站赛事是2026年度世界攀岩界首场顶级盛宴,参赛阵容星光熠熠,男子攀石世界排名前十仅一人缺席,女子攀石世界排名前十选手悉数参赛,新老选手同场竞技,新生代力量强势崛起,勾勒出世界攀岩运动的青春风貌。最终,日本选手安乐宙斗、法国选手泽利亚·阿韦祖分获男、女子攀石赛冠军。

东道主中国队派出7男7女参赛阵容,整体表现亮眼、实

现历史性突破。全队5人晋级半决赛,潘愚非、白轩朴携手闯入男子攀石决赛,分列第五、六位,创下中国队在该项目世界杯赛事中历史最佳战绩。19岁浙江小将白轩朴在家门口稳步逆袭,决赛中临危不乱、及时调整攀爬策略,凭借沉稳发挥赢得全场喝彩;潘愚非稳定输出坚守强队水准,胡隽喆、徐梓期等年轻队员也顺利跻身半决赛,充分彰显中国攀岩后备人才的成长潜力。

今年,中国攀岩队面临亚运备战和洛杉矶奥运会备战双重任务。借助东道主优势,中国队能够在家门口与世界顶尖高手同台竞技,对队员的竞技水平提升有着重要意义。国家攀岩队领队助理王庆福表示:“这次比赛让我们看到了中国年轻选手的潜力,他们敢打敢拼,面对世界冠军毫不怯场。接下来我们会继续加强梯队建设,让年轻队员更多地参加国际大赛。”

“攀岩+”融合赋能城市发展

作为杭州亚运会攀岩赛事承办场馆,羊山攀岩中心赛后并未闲置,而是成为柯桥打造“国际攀岩名城”的核心载体。目前场馆已承办世界杯、中国攀岩联赛等十余场国际、国家级赛事,沉淀成熟赛事运营经验,构建完善服务体系,稳居国内攀岩赛事核心版图。

赛事热度强势带动“五一”文旅市场,安昌古镇、柯岩风景区、鲁镇等热门景区客流量同比增长超30%,大批游客慕名观赛、顺路游水乡、品江南风情。“看完比赛去逛古镇,吃一支绍兴黄酒棒冰,感受一下江南水乡的韵味,这个假期过得太充实了。”来自宁波的游客张女士说。赛事期间,柯桥的酒店、餐饮、零售等行业也迎来了消费高峰,多家酒店的人住率达到100%。

柯桥区始终秉持“以赛育城、以赛兴城”理念,深度探索“攀岩+”融合发展模式。依托世界杯赛事契机,推出“攀岩+古镇”“攀岩+非遗”“攀岩+研学”等特色文旅线路,将攀岩赛事IP与江南水乡风情、本土非遗文化深度融合,引流外地游客观赛旅游、休闲度假。同时大力推进“攀岩+教育”落地实施,深耕“攀岩进校园”工程,全区20余所中小学开设攀岩课程,搭建青少年攀岩人才选拔培养体系;积极引导专业教练人才,激发社会力量办体育内生动力,打通从校园普及到专业竞技的人才输送通道。

岩壁竞技落幕,热血热度不息。这座因纺织闻名的江南小城,正以攀岩为纽带,以赛事为窗口,让体育活力与城市底蕴双向交融,在文体融合、文旅共生的道路上,持续向世界展现独特的城市魅力与发展动能。

赛事出圈带火观赛经济

经过多年培育与攀岩运动普及发展,本届世界杯实现全场次公开售票。羊山攀岩中心设有800余个对外售票席位,票价体系层次分明,从9.9元预赛惠民票到380元决赛内场票、520元半决赛决赛通票,兼顾不同观众的观赛需求。

赛事门票4月22日正式开售,半小时内开售门票便售出九成,通票率先售罄,决赛、半决赛门票紧随其后火热抢空。为满足市民观赛需求,组委会

4月24日增设部分席位二次开售,十余分钟便迅速售罄,足见攀岩赛事在柯桥及周边地区的超高人气。

不少外地爱好者专程奔赴柯桥观赛。“我早上11点半就守在手机前了,就怕抢不到票。”来自杭州的资深攀岩爱好者李先生拿着决赛内场票兴奋地说,“我从2023年吴江世界杯开始追现场,现场观赛和看直播完全不一样,这种沉浸式的体验太震撼了。”

2028年洛杉矶奥运会将

攀岩速度、难度、攀石三大项目独立设项,攀岩运动正在全球范围内迎来发展的黄金期。世界攀联主席马尔科·斯科拉里斯表示,攀岩从最初的草根运动,一步步成长为奥运会正式项目,如今已经成为更多人生活的一部分。柯桥为世界攀岩运动的发展作出了重要贡献,这里不仅有一流的场馆,更有深厚的群众基础,相信未来会有更多优秀的攀岩选手从这里走向世界。