



解锁“赛事+”新场景 “五一”假日消费动起来

本报记者 谢嘉伟



浙江(杭州)国际时尚体育周临平会场(左)和黄龙体育中心(右)在这个假期成为体育爱好者热门打卡地。 组委会供图

刚刚过去的“五一”假期,浙江文旅市场热度居高不下,各类精品体育赛事轮番登场,好戏连台,为假日生活添彩赋能。浙江(杭州)国际时尚体育周引爆眼球,“吴越杯”赛事燃动绿茵,浙BA“超冠赛”点燃激情、攀岩世界杯高手同台……体育赛事接连上演,由赛事带来的消费热潮席卷全省。同时,浙江省内各地通过“赛事+”“体育+”的模式深度融合,解锁多元消费新场景,使体育消费加速释放经济活力。

作为体育与时尚、科技、消费等多种元素融合的平台,第二届浙江(杭州)国际时尚体育周聚焦构建“展示-体验-消费-对接”全链条体育生态,成为激活体育消费、赋能实体经济的重要抓手。“五一”期间,临平会场吸引87.7万人次参与,实现销售5126.7万元,带动消费1.9亿元。黄龙体育中心同样成为运动潮人的打卡地,活动期间,22家体育头部品牌举办18场装备发布活动,3家科技企业带来AI户外眼镜等前沿产品,打造了一场兼具国际视野、商业价值、科技水平与潮流影响力的运动时尚盛典。活动吸引27.65万人次参与,发放体育消费券120

万元,带动黄龙体育中心范围内综合消费2507.80万元,带动全区消费1.36亿元。活动综合实现直接经济影响1.40亿元,间接经济影响达4.05亿元。

绿茵场上,“吴越杯”激战正酣,第六轮、第七轮赛事打响,吸引大批球迷现场观赛,更催生假日短途观赛游新风尚,各地赛场周边商圈的餐饮、住宿客流量明显上涨。全省11个设区市还围绕“吴越杯”赛事,推出146项赛事专属优惠,进一步拉动了广大群众的假日消费热情。

据统计,“吴越杯”前七轮累计举办35场赛事,吸引现场观众共计53.96万人次。前七轮赛事为举办地城市带来的直接经济影响总计4.39亿元;间接经济影响中,赛事拉动效应共计9.79亿元。媒体传播方面,前七轮赛事媒体报道共计16.06万篇次,产生媒体传播价值共计9.25亿元。

5月1日当天,杭州队坐镇临平体育中心主场比赛,吸引近万名观众入场,通过各类消费券发放,拉动消费总额611万元。此外,当地设置的50个第二观赛点吸引4.3万观众驻足,拉动消费1200万元。台州队在

三门县金鳞体育中心的主场比赛,为了放大赛事的经济拉动效应,主办方不仅发放了总额10万元的消费券及多重优惠,赛场外的“鲜甜市集”还特设展区,款式各异的冲锋衣、“吴越杯”比赛用球和CBA比赛用球纷纷亮相。这些产自三门的体育产品广受游客和观众喜爱,也让赛事成为了三门产业和文化展示的窗口。

在绍兴柯桥羊山攀岩中心,2026年国际攀联攀岩世界杯吸引全球目光,来自31个国家和地区的144名攀岩运动员,上演精彩绝伦的“岩壁芭蕾”。顶级赛事流量也高效转化为文旅消费增量,赛事期间柯桥安昌古镇、柯岩风景区、鲁镇等

热门景区的客流量较去年同期增长了30%以上,其中不少游客都是专程为攀岩世界杯而来。柯桥的酒店、餐饮、零售等行业也迎来了消费高峰,多家酒店的入住率达到100%,赛事经济的辐射带动效应充分凸显。

不难看出,今年“五一”期间,浙江以赛事为纽带、以体育为载体,串联起观赛、文旅、购物、休闲等多元消费场景。一场场精品赛事激活假日氛围,一次次跨界融合释放内需潜力,不仅让体育成为假日经济的亮眼增长点,更为全省扩大内需、促进消费升级探索出全新路径,持续释放体育经济长效增长动能。



嘉兴队邵群立(白)开场43秒,创造“吴越杯”最快进球。 通讯员 王嘉宁/摄

重磅升级! 浙BA省级争霸赛扩军至28支队伍

本报记者 余敏刚



本报讯 5月6日,记者从浙BA组委会获悉,2026年浙BA将于6月下旬揭幕,持续至2027年1月。

相较首届赛事,2026年浙BA实现提档升级。省级争霸赛参赛队伍由22支扩容至28支,含11支市级联队、17支县(市、区)代表队,较上届新增6支参赛队伍。市级预选赛则延续全省90个县(市、区)全覆盖的办赛规模,各地均组队参赛,实现“县县有球队、全域齐参与”。

在晋级规则上,市级预选赛须于

8月23日前全部完赛。各设区市预选赛第一名直接晋级省级争霸赛;杭州、宁波、温州、金华、台州、嘉兴六个人口大市,其预选赛第二名队伍同样获得晋级资格。此外,各设区市可从辖区其余参赛县(市、区)运动员中择优组建市级联队,共同组成28支队伍角逐省级争霸赛。

赛制方面也亮点颇多。市级预选赛实行主客场赛制,各地可自主选用单循环或双循环竞赛模式。省级争霸赛28支队伍分为4个小组、每组7支队伍,采取主客场双循环赛制,各组前四名晋级淘汰赛。淘汰赛阶段,

16进8、8进4及半决赛均采用主客场三场两胜制,总决赛实行五场三胜制,总决赛决胜场次将在省黄龙体育中心体育馆举办。

球员资格继续坚守“草根篮球”的纯粹性。参赛运动员须为2008年5月31日前出生的男性中国公民,满足身份证号为代表市、县(市、区)属地,或满足所在地区“落户加社保满两年”条件。禁止CBA、NBL、男子三人篮球等职业联赛及职业梯队球员参赛,也禁止参加过CUBAL一级联赛分区赛及以上的大学生球员参赛,确保赛事的群众性和公平性。

“吴越杯”上演
“甬舟一家亲”

➔ 详见3版

从“冠中冠”对决
看竞技与烟火共舞

➔ 详见4版

“五一”
浙里解锁活力假期

➔ 详见6版