

“吴越杯”藏着浙些特产

一城一风物，一包一匠心。当热血足球遇上江南风物，一场兼具竞技张力与人文温度的“吴越杯”赛事，不止于赛场之上的攻防角逐、热血争锋，更以赛事为纽带，串联起浙江各地特色物产。赛事结合本土地标特产，在赛场之外打造沉浸式文旅盛宴，让市民在观赛之余感受吴越大地烟火气息与人文底蕴。



三门青蟹来助阵

随着“吴越杯”台州主场走进三门金鳞体育中心。赛场之上健儿奋勇拼搏、热血角逐；赛场之外，每人可凭票根兑换三门特色3两青蟹。此前，三门主场还送过防晒冲锋衣。



球场飘着平湖西瓜香

嘉兴对阵金华的主场赛事在平湖市体育场举行。本次赛事中，平湖西瓜为赛事助力添彩。赛事现场特设专属抽奖环节，将平湖马铃瓜、天露彩虹西瓜作为惊喜好礼，赠予现场中奖的观赛观众。



缙云馒头“打开”新市场

缙云大源馒头是采用白粥自然发酵古法制作的美食，藏着千年民俗味道。大源馒头频频亮相“吴越杯”等大型赛事平台，联名款馒头单日销售额突破万元，靠实力打响本土美食招牌。

茴香豆嚼出绍兴队韧劲

“吴越杯”绍兴主场赠送价值逾40元的礼包，包括绍兴特产茴香豆、Citywalk 导览图、扇子、雨衣、文旅银票及体育彩票，满满当当。



衢皮皮



衢州柯城陈皮亮相“吴越杯”

“吴越杯”衢州首场主场比赛，柯城陈皮亮相。这款陈皮由浙江早椿农业开发有限公司加工制作，经过七年陈化，满口醇香，给球迷留下深刻印象。

一只帆布包让渔嫂日增500元

舟山队主场迎战丽水队的比赛中，一款海味十足的观赛大礼包格外引人注目。其色彩艳丽、呼之欲出的鱼群图案，出自嵊泗县超级螺贝巾帼共富工坊的渔民画《捞金鲛》。工坊自3月中旬启动筹备以来，累计为40余名海岛富余劳动力创造就业机会，人均日增收500余元。

