体坛报

2026年5月
星期二
农历丙午年四月初三
编辑/版式:易龙吟
今日正报八版

19

看懂浙江体育 喜爱体育运动

主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一连续出版物号:CN 33-0088 邮发代号:31-64 (新)第5207号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

大爱无碍 温暖有光

体彩公益助残点情暖“浙里”

通讯员 孙胤豪 本报记者 高玲玲

5月17日第三十六个全国助残日前夕,杭州市桐庐县与嘉兴平湖市分别启用辖区内首家体彩公益助残点,至此,浙江体彩已在全省建成20家体彩公益助残点。按照计划,项目将在今年年底前完成全省300家的建设目标,帮助更多残疾人实现就业增收,为残疾人就业共富提供切实助力。

与体彩传统销售站点不同,体彩公益助残点的销售人员均为持有有效期内《中华人民共和国残疾人证》的残障人士,经系统培训、掌握岗位技能后上岗销售。这些助残点被打造成集购彩体验、公益传播、便民服务、就业支持于一体的综合性公益驿站,成为传递体彩公益理念的生动窗口。

这一助残项目名为“大爱无碍 温暖有光”,于2025年9月9日正式启动。自全省首家体彩公益助残点在杭州吴山广场揭牌运营后,项目陆续在杭州、宁波、温州、湖州、嘉兴、绍兴、金华、衢州、舟山、台州等地落地。杭州吴山广场首店销售员鲍昕之对此深有感触:“这个岗位帮助我更好地融入了社会,我希望能用自己的努力,传递来自体彩公益的温暖和光明。”

据了解,“大爱无碍 温暖有光”助残项目能够在全省快速推广,得益于创新构建的“市场化运营+全链条支持+纯公益理念”模式。在市场化运营层面,项目在特色街区、交通枢纽、商业综合体等人流量密集区域设点布亭,充分利用体彩品牌优势和社会各界公益资源,确保助残点具备可持续运营能力。在全链条支持层面,浙江体彩为残疾人从业者提供免费技能培训,帮助残疾人朋友快速适应工作岗位,掌握销售技能。在公益理念层面,项目运营收益在扣除必要成本及从业人员收入后,将全部用于支持助残公益事业发展,实现社会公益价值的良性循环。

今年1月14日,浙江省第十四届人民代表大会第四次会议开幕,政府工作报告明确将“建设体彩公益助残点300个”列入2026年十方面民生实事项目。未来,通过残疾人产品展销、就业实训建设等更多业态赋能,体彩公益助残点将构建成为多元化的助残公益平台网络,为残疾人群体提供更贴心、更暖心的多方位支持。

浙江体彩始终坚守“来之于民、用之于民”的发行宗旨,汇聚点滴善意,播散公益之光,“大爱无碍 温暖有光”助残项目正帮助越来越多残疾人融入社会、实现自我价值、走向共同富裕。

全能王

5月16日,在2026全国体操锦标赛男子个人全能决赛中,浙江选手杨皓楠以0.799分的优势,战胜世界冠军张博恒,站上最高领奖台,首夺全锦赛个人全能金牌。

>>>更多内容详见7版

“吴越杯”第九轮:

三强之争金华“搅局” 八强之战三队抢分

详见2版

“吴越杯”续写“里斯本丸”情缘

详见3版

“张雪机车”拿下本赛季第五冠

详见8版

“钻石”闪耀纺都 绍兴柯桥借赛擦亮城市名片

本报记者 陈素琴

本报讯 5月16日晚,绍兴柯桥中国轻纺城体育中心体育场灯光如昼,195名世界级好手齐聚2026长三角国际田径钻石赛,在16个项目展开巅峰对决,近1.7万观众共同见证。在3个多小时的激烈角逐中,共刷新了1项钻石联赛纪录和8项赛会纪录,37名运动员创造或追平个人最佳。

上海/柯桥站原本是2026赛季第二站及中国首站,因多哈站延期而升格为全年揭幕战,吸引了包括杜普兰蒂斯等5位现役世界纪录保持者以及20多名奥运冠军、世锦赛冠军。

比赛中,杜普兰蒂斯以6.12米夺得男子撑杆跳冠军并连续三年刷新赛会纪录,拉塞尔在女子100米栏跑出12.25秒,希尔德在女子铅球项目以21.09米打破钻石联赛纪录。本土作战的谢震业在男子100米比赛中以10秒27完赛,陈妤颉跑出22.84秒创造六年来中国女子200米最佳,吴艳妮在女子100米栏中以13.16秒取得钻石联赛第七名的最好名次。

这场世界田联顶级赛事不仅为全球观众呈现田径名将的巅峰对决,更以“赛事搭台、经济唱戏”的模式,为柯桥及周边区域注入强劲消费动能,实现“办一场赛事、兴一座城市、富一方百姓”的良性循环。赛事期间,一张钻石联赛门票也成了柯桥的“全域通行证”:凭票可免费畅游柯岩、安昌古镇,还可解锁冰雪世界。这种“体育+文旅”的化学反应,通过“票根经济”巧妙延长了游客的驻足时间,也激活了柯桥文旅体的融合发展。

主办方还开展2026长三角国际田径钻石赛“三进”系列活动,组织运动员走进市场、古镇、学校,旨在推动“体育+文旅+产业”深度融合,借助运动员的国际影响力推广柯桥城市品牌。比如:美国女子3000米障碍赛选手Kaylee Mitchell、Olivia Markezich,以及荷兰男子3000米选手Tim Verbaandert走进中国轻纺城东升路功能面料市场,实地参观功能性面料展示区。多位田径名将走进安昌古镇,看婚俗、赏越剧,近距离感受“国际纺都”的产业魅力与文化底蕴,通过运动员的社交媒体影响力向全球推介柯桥城市品牌,实现了体育与文化、社区的深度共振。同时,赛事系统性地融入了低碳办赛理念,不仅有谢震业、吴艳妮出任“可持续发展大使”,更通过全面落实无纸化办赛、创新开展“捡垃圾换礼品”等趣味互动、优化无障碍服务设施、发起运动员可持续倡议等一系列举措,让国际田联“田径让世界更美好”这一理念从口号变为现实。柯桥正用一场又一场顶级赛事,持续擦亮从“国际纺都”到“赛事之城”的城市名片。