

看台上的声浪与文明

本报记者 陈素琴 洪漩

作为属于浙江人的草根足球盛宴,“吴越杯”扎根城市、贴近群众,让足球热爱浸润市井烟火。从多个赛区座无虚席的火热盛况,到助威声中代代相传的专属战歌,再到跨圈层、跨地域的拉拉队联动,每一处细节都彰显着这项本土赛事的独特魅力,书写着全民足球的温暖篇章。



全家总动员： 看台上的温情风景线

乡音战歌：代代相传的呐喊

“吴越杯”现场,除了球员们的激烈角逐,看台上此起彼伏的专属口号与原创战歌同样交织成一道动人的风景线。这些助威符号不仅是球队冲锋陷阵的精神武器,更是各地城市文化与市民精神的生动缩影。

当奉化体育中心体育场的看台上齐声高唱《阿拉宁波来赛》时,那不仅是一场助威,更是一种身份认同的呐喊——我们为这座城市而战,这座城市为我们而沸腾。这首通过公开征集脱颖而出的队歌,以宁波方言中最具代表性的灵魂词汇“来赛”(意为厉害、能行)为核心,巧妙融合了桑巴节奏与竞技口号,唱出了球队的气势,更唱出了一座城的精气神。在第三轮客场挑战嘉兴队时,远赴客场的宁波拉拉队又为

球队量身定制了应援曲《凯旋》。“为了心中的梦想,无所畏惧把歌唱,胜利永远属于我们,战斗到底!”激昂的歌词搭配极具宁波特色的横幅“莫比哈撒,辣辣弄跌”(大胆去做,不要怕),让现场的热血与感动瞬间拉满。

“嘉兴小结棍,出来!”“冲册契!”有趣的是,揭幕战上嘉兴也有一支由小朋友组成的方言助威团。为了喊出最标准的乡音,队长施皓轩连续几天在家跟着奶奶苦练发音。“‘冲册契’就是‘冲出去’,‘结棍’就是‘厉害’,有些感情不用方言无法精准表达!”他用稚嫩的童声传递着力量,成为赛场边既青春又接地气的风景。另外,嘉兴的“禾爆”球迷会主打“享受式助威”,全程唱歌、跳跃,让南

看台始终充满感染力。据团队负责人王贺瑞介绍,“禾爆”拥有自己的录音室和音乐部,原创了20首融入南湖红色印记与禾城底蕴的助威战歌。从作词作曲到鼓手演奏、旗帜设计,均由球迷“为爱发电”,只为让看台的视觉与听觉效果达到极致。

各地的战歌与口号里,还藏着浓厚的地域人情味与市井烟火气。在衢州主场,赛前擂起的是非遗立春鼓,球迷队长王新踩着铿锵的鼓点带领团队高呼:“衢州有你,拼搏到底!”而身后的助威口号更是妙趣横生:“衢州鸭头,压你一头”“三头一掌,掌控全场”。这些带着浓浓地方美食烙印的标语,将独属于衢州的待客之道与自信展现得淋漓尽致。

文明新风：跨圈联动的温情

“吴越杯”期间,看台上文明观赛的暖心行为屡见不鲜,而这股清风背后,是各赛区在观赛倡导上的用心铺陈。

为了激发市民的主动参与意识,上虞打造了“文明观赛(演)我代言”特色品牌,邀请道德模范、身边好人、优秀志愿者、知名球员等担任形象大使,拍摄公益海报与宣传短视频。同时,还制作了“文明观赛(演)·绿色出行”主题公交车身广告,选取覆盖主城区、连接主要场馆的公交线路投放,让文明理念融入日常出行。

值得一提的是,不少企业团体也积极投身赛事氛围营造。5月24日,台州赛区收官之战,椒江城发集团50名青年垦荒志愿者倾情参演,瞬间点燃全场气氛。“能够代表椒江城发青年站上赛事舞台,传承和弘扬新时代垦荒精神,我倍感荣幸。”青年代表戴望炜和陈康表示,“这场展演既是一次青春风采的展示,更是一次垦荒精神的传承。我们希望让更多人看

见椒江的城市活力,看见城发青年扎根城市、服务城市的初心。”

跨越地域的热情与包容,也在球迷群体的自发互动中得到了生动体现。现场有不少苏超球迷前来观赛,但他们支持的队伍各不相同。第十轮湖州队主场迎战台州队,来自江苏泰州的球迷钱奎说:“我支持台州,因为我们都是‘tai州’。”而常州队的球迷则选择支持湖州:“因为我们同饮一湖水!”对此,不少网友调侃:“苏超球迷看‘吴越杯’也是散装的。”

更令人动容的,是球迷与球员之间那份惺惺相惜的深情。丽水队客场征战宁波队的比赛中,400多名丽水球迷自发集结,搭乘10辆大巴跨城奔赴赛场,只为给家乡球队送上最真挚的支持。这其中,一户祖孙三代的助威家庭刷屏全网,成为赛季最温情的名场面。爸爸身为球队技

术顾问,深耕赛场,以专业战术助力球队;外婆身着特色服饰,手持功夫扇,用传统畲乡技艺为健儿助威;妈妈投身拉拉队阵列,全程挥舞道具、激情呐喊;五岁半的萌娃郭管婉儿,用稚嫩清脆的童声唱响丽水战歌,小小的身影里,藏着最纯粹的足球热爱。一家三代同心助威,正是全城同心、全民热爱的最好缩影。



5月17日,三门金鳞体育中心沸腾,24811名观众涌入球场,上座率超99%。看台上,一家三口、祖孙三代的身影随处可见。“赛事太火爆,上一场没抢到票,这次我们一家三口一起抢,总算中签了。”来自椒江的林嘉阳环顾四周沸腾的人海,这就是台州的热度!

金华主场也始终保持较高上座率,场场人声鼎沸,成为赛事一道亮眼的风景线。金华主场揭幕战当天,超20000名观众涌入金华市体育中心体育场,“全城迎赛赛八婺共助威”的氛围从球场蔓延到整座城市,让足球比赛变成了一场地域文化的展演。

看台上,许多家长带着孩子奔赴赛场,让小小的身影扎根绿茵看台,近距离感受足球运动的激情。对孩子们而言,足球比赛不再是屏幕里的赛事,而是触手可及的体育课堂。“我相信金华队可以真正展现出双龙气势。”4月6日,金华队主场对战舟山队的看台上,金华球迷吴逸凡说。

一场比赛点燃一城狂热。很多人不知道的是,每到赛事开赛前夕,校园的操场上都会出现孩子们模仿球队摆阵的身影,球迷自发组团造势,公交车屏幕反复滚动赛事预热,甚至商铺都贴上“预祝主队旗开得胜”的标语。

正是这样的活跃氛围,让“吴越杯”成为了一场承载着城市荣耀、文旅融合与区域文化交流的综合性盛会。

