

趣味体验

4月6日,“吴越杯”揭幕战期间,嘉兴赛区场外市集推出的足球趣味体验项目人气高涨,市民游客踊跃参与,沉浸式体验足球运动的独特魅力。



舞出活力

4月11日,舟山队首个主场赛事举行,场外市集中本土特色街舞惊艳亮相,时尚青年身着渔民服装登台,尽情挥洒青春活力。



“吴越杯”90分钟外的精彩

“吴越杯”点燃了全省球迷的激情,而赛事的精彩也不止于90分钟。赛场之外,这场席卷之江大地的绿茵盛会如同一条纽带,将诸多元素串珠成链,全方位地打造了一场属于全民的体育嘉年华,实现“赛事火、群众动、城市活、消费旺、产业兴”的综合效益。

科技闪光

4月16日,台州队首个主场赛事,千架无人机编队腾空而起,在夜空中变幻出“鲜嗒嗒、糯叽叽、甜蜜蜜”的台州美食图案与“台州智造”元素,为广大观众呈现一场精彩绝伦的视觉盛宴。



暖心时刻

5月16日,金华队主场对阵湖州队的比赛中,马昊宇在19分钟破门,而当天刚好是他19岁生日。赛后,现场球迷特意为他送上暖心祝福,上演温情一幕。



浪漫瞬间

4月18日,绍兴队主场对阵舟山队的中场互动环节,“Kiss Cam”镜头定格一对情侣,男生当场单膝跪地求婚。在全场欢呼与掌声中,浪漫氛围席卷整个球场。



幸运锦鲤

“吴越杯”赛事期间,“超级锦鲤”活动吸引不少球迷关注。活动从部分场次购买赛事门票并完成核销入场的观众中,随机选取幸运观众,赠送吉利星愿梦想版汽车一辆。5月26日,首位“超级锦鲤”、来自金华的刘先生喜提“幸运之车”。

味蕾盛宴

省内各地赛区将具有当地特色的美味搬到场外市集,球迷在畅享精彩赛事之余,一站式品尝地道风味美食。



第二现场

“吴越杯”的赛事激情不止场内,全省各地设立第二观点,将绿茵激情延伸至商圈街巷,融合体育竞技、文旅体验、休闲消费与趣味互动场景,打造全城共庆的城市盛宴。

