

“海陆空”三大国际赛事11天内密集上演 以赛营城 宁波加速深化“赛事之城”建设

通讯员 罗霄潇 本报记者 张莺

5月31日,2026无人机竞速世界杯(中国·宁波鄞州站)、2026宁波腰旗橄榄球公开赛分别在宁波市体育发展中心和镇海区落幕。加上此前5月24日在象山落幕的2026宁波国际帆船赛,从5月21-31日,宁波上演了一场横跨“海、陆、空”的体育盛宴。

短短11天,三大国际赛事密集举办,既丰富了市民文化生活,更以体育赛事展示城市形象、激发城市活力,成为宁波链接世界、提升城市能级的重要平台,加速打造宁波“赛事之城”金名片。



2026无人机竞速世界杯(中国·宁波鄞州站)比赛现场



2026宁波国际帆船赛

顶级赛事 彰显“体育+”效应

当下,体育赛事正成为拉动内需的重要载体,如2025年浙BA宁波赛区带动文旅商体综合消费超21亿元;去年全运会乒乓球项目(成年组)资格赛票房总收入近3000万元,直接拉动消费收入超1.8亿元。足以证明,一场赛事点燃了一座城市的消费引擎。

此番三大赛事举办期间,宁波推出“跟着赛事游宁波”特色线路,将体育赛事与天一阁、老外滩、镇海海防遗址等城市地标串联,让一张观赛票升级为覆盖“吃住行游购娱”的全域体验。同时,积极推动“帆船+文旅赛”深度融合,努力把赛事“流量”沉淀为城市“留量”。

从最初的票根联动,到“有票GO”的全域优惠,再到“跟着赛事游宁波”的场景串联,一条清晰的进阶路径已然显现:赛事经济正在经历从“点”到“链”再到“生态”的跃升。当赛场外的吸引力大于赛场内,成功将“散场时间”转化为“消费时间”,有效提升了赛事的经济溢出效应。

然而,宁波的“流量”不仅仅是“留量”,更质变成了“增量”。帆船赛为宁波造船业提供了绝佳展示窗口,同期举办的游艇产业发展合作洽谈会,正是将赛事流量导入制造业端口的典型做法。2024年,全市船舶和海洋工程装备产业产值

同比增长11.33%,象山入围浙江省高端船舶与海工装备产业集群协同区。象山本土游艇企业产品已远销海外,单家企业年产值超2000万元。

无人机竞速世界杯的落地更是宁波低空经济快速发展的体现。同期举办的热力宁波·科技体育潮玩派对,也让众多市民感受到了科技体育的乐趣。2025年,宁波出台低空经济高质量发展实施方案,目标到2027年实现产业规模达100亿元,链上企业达200家。作为主办地的鄞州,入选浙江低空经济先飞区试点,并与宁波东方理工大学合作成立低空经济创新研究院。当前,鄞州正积极推动“低空+体、展、教、购、娱”融合项目,已形成涵盖航空材料、零部件、无人机整机、信息服务等领域的产业生态雏形。

办赛更育赛 全力打造自主品牌

除了引进高水平国际赛事之外,宁波也在培育自主品牌。被中橄协定位为“全球性俱乐部高水平赛事”和“体育+文旅”融合新载体的宁波腰旗橄榄球公开赛(NBFO)就是其中之一。

从2022年的地方性赛事起步,宁波腰旗橄榄球公开赛四年完成“四级跳”:2022年宁波市滨海体育嘉年华沙滩腰旗橄榄球精英赛起步,到2023年中国奉化海峡两岸腰旗橄榄球公开赛,再到2024年正式定名宁波腰旗橄榄球公开赛,首次实现四大洲队伍齐聚,直至2025年历史性承办IFAF亚洲大洋

洲腰旗橄榄球锦标赛,成为中国首个举办腰旗橄榄球洲际赛事的城市。

在启动仪式现场,NBFO海外系列站签约发布,正式官宣海外泰国站和西班牙站分站赛事。这不仅标志着这项宁波本土自主IP赛事正式走向国门,更是国内腰旗橄榄球领域赛事出海的首次突破性尝试,助力中国本土体育赛事品牌走向世界。

未来,赛事将进一步扩大国际参赛阵容、提升竞赛专业化水平、完善俱乐部赛事体系,持续强化与全球顶级俱乐部的战略合作,推动宁波腰旗橄榄球公开赛成为世界范围内最具影响力的腰旗橄榄球俱乐部品牌赛事。

城市为“赛场” 赛事为“秀场”

从“东方文明之都”到“单项冠军之城”再到“奥运冠军之城”,宁波一直在探索用国际赛事增加城市影响力的厚度。近年来,WTA宁波网球公开赛、国际射联射击世界杯、亚洲羽毛球锦标赛、世界职业围棋锦标赛……一批国际品牌赛事相继在宁波举办,不断放大城市影响力。目前,宁波年均承办国家级及以上赛事已超50项。诸多国家级、国际级赛事的接连落地,也让宁波声名鹊起。

通过举办国际体育赛事为城市注入活力,是提升城市文化以及影响力的一个有力手段。如今,三场

顶级赛事密集登场,不仅是竞技层面的大放异彩,更是宁波城市能级跃升的生动印证。在体博会、马拉松、亚锦赛接连掀起全民运动热潮之后,宁波趁势而上,从“办赛”向“营城”迈出关键一步,更是以体育赛事服务城市发展战略的务实举措。

近年来,宁波市委市政府大力推动“赛事之城”建设,推动高水平国际赛事落户,打造全球知名的赛事之城。为此,宁波通过引进高端赛事、培育本土IP、完善体育设施、弘扬体育精神等举措,全面提升宁波的国际知名度和影响力,让赛事为城市添彩、为发展赋能。

从腰旗橄榄球的自有品牌培育,到无人机竞速世界杯的引进,再到帆船赛的持续深耕,宁波正以差异化体育IP构建自己的“赛事金字塔”,各项赛事正全面带动本地餐饮、住宿、交通及文创产业协同发展,加速从“奥运冠军之城”向全球知名的“赛事之城”迈进。



宁波腰旗橄榄球公开赛