

2026“热力宁波·科技体育潮玩派对”收官 科技赋能潮玩运动 低空点燃消费活力

通讯员 戴维 罗霄潇 本报记者 张莺

5月31日,2026“热力宁波·科技体育潮玩派对”在宁波市体育发展中心落幕。这场为期4天的科技体育盛会,以“年轻态、潮流感、强互动”的姿态,紧扣体育促消费主线,以“科技+体育+低空”为核心,打造集“观赛+消费+体验+出行”于一体的城市体育狂欢盛宴。

同时,活动也为同期举办的2026小邇·无人机竞速世界杯(中国·宁波鄞州站)注入全民互动活力,让科技体育走出赛场、走上街头,展示宁波在体育智造与低空经济领域的新成果,为宁波建设“低空经济先飞区”聚力,激活体育产业动能,做强热力宁波消费品牌。



自行车热力竞速



智能机器人互动

全龄共享科技运动魅力

本次活动主打“零门槛、全龄友好”,现场划分为A区热力低空·无人机主题互动体验设备展、B区热力消费·装备休闲乐享集、C区热力智玩·科技体育潮玩汇三大主题板块。包含热力幻境VR运动、热力智械智能机器人、热力凌空低空飞行、热力潮玩AI运动、热力竞速公路赛道五大体验区,覆盖低空飞行、虚拟竞速、AI潮玩、智能机器人等十余个前沿场景。

零门槛、高互动、强趣味的特点,让活动一开放便吸引大量市民参与。低空飞行体验区内,无人机足球3V3对抗趣味横生,无人机穿越模拟与障碍竞速让市民沉浸式感受专业赛事的操控乐趣;智能机器人表演动感十足,傲鲨智能带来户外消费级外骨骼品牌VIATRIX,可用于登山、徒步和日常出行,让人亲身体验科技如何为运动“加Buff”,直观感受科技对运动与健康的赋能;赛车模拟舱、遥控车模同台竞技,点燃现场竞速热情;VR运动体验区带来高度仿真的沉浸式运动体验,打破场地限制,让市民近距离感受多元运动魅力;AI体感运动、AI运动员写真、3D打印工坊更是将潮流与创意结合,成为网红打卡热门点位。现场还设有打卡集章活动,完成打卡即可兑换AI定制冰箱贴。

活动精准覆盖不同人群,尤其吸引青少年和家庭参与,让孩子们在玩耍中学习科技知识,家长也能和孩子一起解锁运动新玩法,找到属于自己的科技体育乐趣,科普教育与亲子互动两不误。数据显示,四天活动累计吸引近4万人次参与,客流较日常提升40%。

本版由宁波市体育局协办



遥控车模



赛车模拟舱



外骨骼机器人体验



无人机穿越模拟

解锁体育消费新场景

本次活动打造了“热力消费·装备休闲乐享集”一站式体育消费场景,汇聚智能运动装备、户外用品、潮流鞋服、运动轻食等80余家品牌,其中首次参展品牌占比30%,覆盖低空科技、智能穿戴、户外装备、数字运动等多个细分领域。

“本来就想买一双越野跑鞋,刚好赶上满500元减120元的券,相当于打了七六折!”正在选购的市民王女士说。据主办方介绍,本次消费券覆盖迪卡侬、锐力等多个知名体育品牌,点燃现场游客消费热情。

据了解,为进一步拉动体育消费,本次活动特别推出“热力宁波”体育消费券,面向全体在甬人员(含外地来甬游客)发放,单用户每日可选择满500减120、满300减90、满200减60、满100减30四档优惠之一,领取后当日有效,可直接用于活动现场体育装备展销合作商户消费,点燃市民买买买的热情,消费券撬动比高达1比5。智能运动手表、轻量化户外装备、AI定制周边等成为抢手货,充分体现了“以体促商、体商融合”的叠加效应。参展企业现场合作不断,既展示了品牌,也拓展了市场,让“热力宁波”真正成为体育产业供需对接的高效平台。

产业与民生双向赋能

作为宁波“体育促消费”年度重点工作,本次活动不仅联动无人机竞速世界杯IP,更在展区汇聚无人机行业机构、设备供应商、品牌厂商与赛事官方合作伙伴,全方位展示竞速装备、低空科技、赛事配套设备等前沿成果。集中展示了宁波舞空、乾丰模型、比翼科技等宁波本土制造企业。不少市民驻足体验、动手操作,在趣味互动中学习航空知识、感受科技魅力,充分展现宁波作为低空经济先飞区与体育制造基地的产业底蕴。据统计,无人机主题设备展区现场成交额约196.82万元,达成合作意向签约62笔,意向签约总金额389.6万元,合作对象覆盖无人机零部件制造厂商、赛事俱乐部、培训机构及学校等产业链上下游企业,构建了多维度的产业合作网络。

“我们希望通过实景展示与互动体验,让‘宁波制造’从幕后走到台前,同时让科技体育真正融入市民生活。”宁波市体育发展中心相关负责人表示。与此同时,活动期间还同步推出滴滴出行专属打车券包、美食市集等配套服务,全方位满足市民“吃、游、购、娱”需求。

“热力宁波·科技体育潮玩派对”将顶级赛事、本土产业、全民体验、体育消费四大元素有机融合,把专业赛事的氛围转化为全民可感的体育体验,让科技与体育、产业与消费走得更近。既为本土体育企业搭建了展示、交流、合作的优质平台,也让科技体育以更潮流、更亲民的方式融入市民生活。未来,“热力宁波”将继续深耕体育融合创新,推出更多潮流又实惠的体育活动,持续释放体育消费潜力,让市民的获得感和幸福感更实在,也为宁波体育产业的高质量发展添把火。

热力幻境VR运动