



从世界工厂到世界杯品牌合伙人 “浙江制造”踢出世界波

本报记者 高玲玲

6月12日,2026年美加墨世界杯即将拉开大幕,全球球迷将迎来足球狂欢。而在万里之外的浙江,另一场关于“中国制造”转型升级的竞赛,早就以“提前布局、主动出击”的姿态率先“破门”。

从义乌商户提前一年锁定全球订单,到平湖箱包叩开国际足联(以下简称FIFA)大门,再到杭州企业执掌大中华区授权运营——在这场首次由三国联办、参赛球队扩军至48支的顶级体育盛宴中,“浙江元素”无处不在,浙江制造正以品牌化、智能化、原创化的姿态,完成了一次从“世界工厂”到“品牌合伙人”的身份转换。

从“代工者”到“授权商”

走进位于平湖的浙江银座箱包有限公司智能车间,AGV机器人载着原材料穿梭往来,机械臂精准抓取切割板材、完成吹塑和锯边工序,生产线可在30分钟内完成产品型号切换。这家企

业在前不久迎来重要时刻——与FIFA达成战略合作,成为2026年美加墨世界杯中国区箱包独家授权代理商。

公司总经理陈王伦透露,授权竞争很激烈,最终让他们脱颖而出的,是公司的智造实力与成熟的IP运营经验:自动化改造让人力成本降低近八成,产品合格率稳定在99.8%以上。而且早在2015年就开始布局的IP联名体系,先后获得10余个顶流IP授权,为此次和世界杯合作奠定了扎实的基础。

从“授权业务”到“文化输出”

银座的轨迹并非孤例,而是浙江产业集群升级的共性缩影。在杭州,孚德品牌管理有限公司已是连续第四届运营世界杯授权业务,从最初的“品类授权商”升级为如今的大中华区总授权商。今年,该公司一次性推出上千款官方授权新品,孚德还携手国内多位工艺大师,推出了世界杯历史上首次大规模融入中国传统手工艺的

“非遗限定系列”。

孚德董事长李宏表示,将以世界杯为纽带,既为球迷提供高品质授权产品,也借助这一全球平台,讲好中国故事。

而在义乌,这种升级呈现出更加多元的形态。聚星动力等企业手握多支国家队官方IP授权,采取“品牌运营+供应链落地”的本地化模式;骆添乐拿下八支国家队和八个豪门俱乐部的全品类授权,每周保持二三十款新品更新。他们不再是等待订单的代工厂,而是与品牌的合作伙伴。

从“遵循标准”到“定义标准”

本届世界杯中,浙江军团的全域联动已形成矩阵,各显神通:宁波禾源纺织凭借环保无水直喷技术,将应援产品从单一旗帜拓展为成套装备,订单同比增长5至6倍;艾可威科技则在官方授权水杯中嵌入特制防伪追溯芯片,半年出口量近18万个;衢州金维

克家庭用品科技有限公司自主研发的纯钛保温杯系列产品,成功获得FIFA官方授权。

更令人瞩目的是从“遵循标准”到“定义标准”的跃升。奥凯体育董事长吴晓明,这位亲历7届世界杯的老兵,力主推进足球生产的标准化。他主导起草的“品字标”团体标准《竞赛用成年足球》,在防水性等关键指标上甚至严于FIFA规定——最大吸水率从国际标准的10%降至3%。凭借这份超越国际标准的质量底气,奥凯体育销往赛事及竞赛训练的产品比例已从5%提升至30%。“一流企业做标准”,这句商业箴言正在成为现实。

浙江师范大学体育研究所所长、博士生导师邵伟德指出,从“以价格接单”到“以设计定义需求、以专利构筑壁垒”,浙江体育产品制造业正经历一次关键的身份跃迁——不再只是全球体育产业价值链上的参与者,而是深度介入产品研发的引领者。



这次布一般

6月8日,在CHI25伯明翰草地挑战赛决赛中,浙江选手布云朝克特一日双赛接连获胜,上演精彩逆转击败芬兰选手维尔塔宁,摘得个人职业生涯首座草地赛事冠军奖杯,同时这也是他的第四个ATP挑战赛单打冠军。

>>>更多内容详见7版

终极决战 黄龙之巅上演



详见2版

台州队: 东海踏浪的“青年军”收获满满



详见3版

“浙”两家台球俱乐部开启CBL职业联赛元年

本报记者 易龙吟

本报讯 6月7日,2026年中国台球俱乐部职业联赛(CBL)杭州萧山赛区迎来首个主场,浙江久鼎俱乐部将与上海久狮俱乐部展开为期四天的对决。开赛前,浙江久鼎俱乐部主场开业揭牌暨赛区开幕盛典在萧山人民广场举行。

中国台球俱乐部职业联赛(CBL)是首个国内最高水平的台球职业俱乐部团体赛事,汇集全国8家头部台球俱乐部,分为A、B两组,每组4支;球员归属唯一俱乐部,不得跨队参赛。其中我省有两家俱乐部参赛,分别为A组康

溪盛世和B组浙江久鼎。全年赛程从5月20日横跨至12月31日,采用主客场制,总比赛场次达432场。

浙江久鼎俱乐部是杭州首个国家级职业台球俱乐部,目前俱乐部在比赛中排名第1。浙江久鼎体育发展有限公司总经理张云峰告诉记者,该项赛事是首次由中台协主办的顶级职业联赛,可以理解为台球界的CBA,浙江久鼎将全力以赴征战至总决赛,力争在CBL元年书写浙江台球的新篇章。张云峰透露,希望通过引进职业赛事主场,打造更好的台球氛围,以台球为

媒介,充分发挥文旅体展融合效应,以赛事引流带动周边文化消费、商业消费和旅游消费。6月28日,俱乐部将迎来第二个主场,届时将开放观众售票,让更多台球爱好者能够来到现场欣赏高水平的台球赛事。

康溪盛世的首个主场定于6月10日,这家位于德清的台球俱乐部此前因为签约2026世界斯诺克锦标赛新科冠军吴宜泽而火出了圈。康溪盛世董事长孙永超希望,通过参加高水平的职业赛事,影响更多青少年,培育本土的台球文化。

“浙VA”首站 全年龄段共赴热爱之约



详见4版