



# 一球连接各行业 多元“BA”燃动浙里

通讯员 庄灵 王岳森 本报记者 孔乐佳

哨声将至,热血登场!这个六月,“篮球火”带着各行各业的参赛者奔赴球场。那么,当热爱撞入赛场会擦出什么样的火花?

“浙警BA” 本报记者 孔乐佳/摄



## 脱下制服穿上球服 警校生版浙BA硬汉感拉满

6月12日,首届浙江警察学院篮球联赛(以下简称“浙警BA”)总决赛在滨江校区篮球馆打响,现场超500人观战。最终,2024大队以55比50战胜2025大队夺得冠军。

2024大队队长周黄畅荣膺FMVP。“浙警院的篮球精神就是拼搏、不放弃。2024大队虽半场落后但始终坚韧,追平并反超,这正是我们学校篮球队精神的体现。”周黄畅说,队员们面对繁重的课业,只能利用休息时间加练力量、耐力,周末集训磨合战术。“因为热爱篮球、想赢,就会想办

法克服困难。”身为丽水人,周黄畅曾现场观看浙BA比赛,被丽水队永不言弃、敢打敢拼的精神打动,也鼓励他奋战在“浙警BA”的赛场上。对于接下来的第二届浙BA,他期待丽水队再创佳绩。

2025大队队长徐天禄则略显遗憾。“决赛大家都非常努力,但技术和状态不如师兄,球队从八强打到亚军已经很不容易。”徐天禄从小学三年级开始打篮球,考入浙警院侦查学专业后,仍保持打球习惯。“当警察是我一直以来的理想,警院对

体能要求高,打篮球对我的体能锻炼很有帮助。”

据悉,“浙警BA”借鉴推行浙BA模式,自3月20日开赛至今,共组织开展了48场比赛,师生共同参与。比赛分为预选赛和争霸赛,以区队(班级)、大队(年级)等单位参赛,探索各类跨年级、跨专业的学生混合组队。学校相关负责人表示,此次“活力浙警”系列活动,是学校落实省教育厅专项行动要求和忠诚育警强化年的重要举措,更是师生同心参与、共筑活力校园的生动实践。



## 上班拼订单 下班拼球技 快递员、煎饼主理人都来“九”是这个ball

6月12日,第二届“堡BA”篮球嘉年华在杭州市九堡街道拉开帷幕。以“‘九’是这个Ball”为主题,29支来自辖区各行各业的队伍齐聚赛场。

32岁的陈磊在人群中格外引人注目。硬朗的球风、关键时刻毫不手软的得分能力,让熟悉他的球迷都叫他“九堡吉米·巴特勒”。很少有人知道,这位球场上的“硬汉”,白天是“猛男煎饼”摊的主理人。凌晨五点,陈磊的煎饼摊就会在九堡街面准时开张。翻面、刷酱、加料,一套动作行云流水,一天能卖出两百多张煎饼。“摊煎饼和打篮球其实挺像,都讲究手感

和节奏。”陈磊说。谈及“吉米·巴特勒”这个外号,他坦言自己很喜欢这位NBA球星:“巴特勒不是天赋最好的,但永远是最拼的。我也一样,身高不占优势,那就靠防守、靠拼劲。来吃煎饼的老顾客好多都来看球了,打完球还能一起唠两句,这种感觉特别好!”

与陈磊不同,快递员杨国君代表的是新就业群体代表队。白天,他骑着电动车穿梭在九堡的大街小巷,日均派送两百多件包裹;晚上,他换上球衣在球场上来回奔跑,用速度撕开对手防线。杨国君介绍,从事快递行业三年,篮球一直是他缓解工作压力的方式。“送快递讲究

准时高效,打球也是一样,抓住机会就要果断出手。整场下来像在打浙BA,感觉夏天真的来了。”

据了解,本届“堡BA”延续了首届“全民参与、无职业门槛”的特点,参赛队伍涵盖社区、企业、机关、新业态新就业群体等多个类别,参赛选手年龄跨度从18岁到45岁。



堡“BA”九堡街道供图



## 实验室直奔球场 奖品还是众筹的 “创BA”搭建青年交流平台

6月16日,“创BA·甬江芯谷杯”第四届甬江科创青年人才篮球邀请赛在宁波市镇海区举行。甬江科创区内高校、科研院所、科创平台、人才企业和知名高校宁波校友会等的30支青年篮球队用速度、力量与智慧,展示青年的风采。

脱下实验室的白大褂,转身换上球衣奔赴球场,这是中国科学院宁波材料所博士研究生白杨这段时间的日常。白杨回忆,第一次收到“创BA”的报名通知时,“青年人才”“跨界”几个词让他眼前一亮。没怎么犹豫,他就

报了名,还喊上平时一起打球的师弟、朋友一块参加。“当时就想,既能打球,又能认识材料所之外的科创同龄人。”白杨说,这是“创BA”吸引他的原因。

作为篮球爱好者,白杨参加过大小赛事,但在镇海参加“创BA”,感到最大的不一样是“背景音”变了。普通球赛,听到的多是“好球!”“防守!”;“创BA”的赛后,多听到的是“你是主攻什么方向的”“加个微信”……球衣背后是不同院所、高新企业的名字,打的是球,串联的是整个创新生态。“在办公室我们是严谨、克制的科研人员;到了

球场,可以大声呼喊,失误了拍拍地板马上回防。”白杨说,打完一场球,大脑像被彻底清空后再重启,回到实验室思路反而更开阔。

镇海团区委相关负责人表示,“创BA”不只是赛场,走过四届,以青春热血的篮球文化为媒,将持续汇聚越来越多的甬江科创人来见面、来聚会、来推动共创,更好地与城市共生长。

值得一提的是,本届赛事创新推出奖品众筹计划,联动各界企业、科研平台及校友群体募集企业产品、文创周边、特色好物等奖品。

## 评述

### 篮球,是比赛也是生活

这个六月,一场场冠以“BA”之名的草根篮球赛,正在浙江各地掀起燎原之势。

作为比赛,它有着竞技体育最本真的模样。在诸暨“村BA”的赛场上,各个村的球员压哨绝杀样样精彩,激烈程度丝毫不输职业赛场;在浙青年“BA”赛场,上班族投出的绝杀球,能让全场上千观众沸腾到深夜……这份对胜利的渴望、对规则的尊重、对团队的信任,正是篮球运动跨越圈层的核心魅力。

但这些赛事真正的生命力,在于它深深嵌入了普通人的日常,成为生活的一部分。奖品是黄牛、香猪,带着泥土的芬芳;进了三分球还可以换大米。篮球是串联起乡情、凝聚着认同的生活纽带,让沉寂的乡村重新焕发活力,让离家的游子有了返乡的理由。在市井街巷,篮球是触手可及的日常乐趣。

把球场搬进文创园、茶叶市场、社区广场,让篮球与市井生活无缝衔接。烤串店老板打完比赛回去继续翻烤串,白领下班后换上球衣就能上场,观众买杯奶茶就能站在场边看一整晚。没有门槛、没有距离,篮球从遥不可及的职业赛事,变成了下班路上的驻足、周末休闲的选项、朋友相聚的由头。它让运动不再是“需要专门安排”的任务,而是融入生活肌理的习惯。

从“村BA”到各类“BA”的遍地开花,这场草根篮球热潮的本质,是体育向生活的回归。长久以来,很多人习惯了将体育视为“专业人的事”“屏幕里的事”,仿佛竞技与日常之间隔着一道高墙。而各类“BA”的走红,恰恰打破了这堵墙:它告诉我们,篮球不必在豪华场馆里打,热爱不必靠职业身份来证明。(陈素琴)



“创BA” 通讯员 陈心琪/摄