

一声“南哥”聚烟火 浙BA点亮夏日夜经济

通讯员 任远 陈薇拉 本报记者 陈素琴 余敏刚



6月26日揭幕战当晚的“南哥一条街” 本报记者 苏碧青/摄



每个摊位前都聚集了不少人
本报记者 苏碧青/摄

6月26日,2026年浙江省城市篮球联赛揭幕战在苍南县体育中心打响。赛场内,球员们激烈拼抢、扣人心弦;赛场外,名为“南哥一条街”的市集同样人声鼎沸、烟火升腾。从九层糕的香气到精酿啤酒的泡沫,从非遗手作的巧思到黄精产品的展销,从机器人巡游的科技感到畲族歌舞的民族风……这条因篮球而生的街区,正以“体育+文旅+商贸”的融合模式,成为苍南夏日夜经济中最亮眼的一道风景线。

体育流量变成经济增量

从赛场到市集,从球迷到消费者,体育流量如何转化为实实在在的经济增量?“南哥一条街”给出了自己的答案。“我们的核心思路就是‘赛事引流——文旅承接——消费转化’。”该负责人说,“体育赛事是流量入口,‘南哥一条街’就是要做流量的承接器和转换器,让来看球的人留下来消费,让来消费的人爱上苍南。”

对此,县融媒体中心不仅做宣传,还组建了“南哥创享汇”,吸纳了十几位本地美食、篮球、生活、亲子类的优质博主。“通过本土博主的镜头,宣传更精准、更接地气,也更年轻化。”

线上流量最终要落到线下消费。“以前逛市集就是吃点小吃,现在能买的东西太多了。”正在选购桥墩月饼的市民王女士说,“我买了月饼、紫菜,还有黄精糕,都是苍南本地的好东西,既能自己吃,也能送人。”

露天啤酒专区、高清赛事转播大屏、音乐角驻唱……街区从“逛吃”升级为有品质的“社交空间”,“围着圆桌品夜宴,抬头看球齐呐喊”成为苍南夏夜的新风景。此外,“体育+文旅+商贸”的融合模式,还在持续释放更大的能量。据介绍,“南哥一条街”正计划联合县文旅部门,推出南哥168黄金海岸旅游路线,实现“市集+文旅”双向引流;同时深化与浙BA的联动,“南哥打到哪里,‘南哥一条街’跟到哪里”,让苍南的特色产品跟着球队走出去。

这是篮球的夏天,也是属于“南哥一条街”的夏天。一声“南哥”,喊出的不仅是加油助威,更是一座城市对体育的热爱、对生活的热情以及对未来的无限想象。

一声“南哥”喊出的城市IP

“南哥,南哥!”每当苍南篮球队主场作战,看台上总会响起整齐划一的呐喊声。谁也没想到,这拉拉队的助威口号,最终喊出了一个城市IP,更喊出了一条烟火气十足的商业街。“说起‘南哥一条街’的由来,其实挺有意思的。”苍南县融媒体中心相关负责人接受采访时说,“以前苏超的球迷喊‘南哥’,我们苍南篮球打得好,拉拉队也跟着喊起来了,喊着喊着就成了我们自己的口号。”

“南哥一条街”的雏形始于去年浙BA赛事期间。彼时,为

了配合主场赛事,苍南县商务部门在体育中心前的广场上搭起了临时市集——观赛的球迷可以顺路逛逛市集、吃点东西。“去年是政府搭台、商户参与,有比赛的时候才摆,没比赛就没有,属于‘赛季限定’。”就是这样一个临时市集,在球迷和市民中口耳相传,渐渐有了“南哥一条街”的名号。“大家觉得这个名字亲切,又跟篮球有关系,喊着喊着就叫开了。”该负责人说,这条街可以说是因球赛而起。去年虽然形态简单,却已展现出惊人的消费爆发力。如当地非遗小吃

九层糕,可谓“南哥一条街”的“网红单品”,摊主王玮坦言:“九层糕原本只是本地的传统小吃,借助浙BA赛事和‘南哥一条街’,我们每一次现场都要备2到3辆车的货,不仅销量爆发式增长,更收获了大批外地游客的认可,还有不少消费者赛后通过线上渠道复购,让传统美食走出地域局限。”九层糕只是“南哥一条街”的缩影,矾山肉燕、桥墩敲糕、霞关鱼饼、卤制品、黄精食品等众多苍南特色小吃和非遗文创都在这里收获了“流量”与“留量”。

从“赛季限定”到“常态化运营”

今年5月,“南哥一条街”正式开启常态化运营之路。策划“五一嗨购·烟火南哥”系列活动,包含乐队演出、畲族歌舞表演、机器人巡游、浙BA球星篮友欢乐趴等,还推出了《南哥全民体能秀》《向“南”追梦》《今夜“南”得》等常态化栏目,实现“月月有主题、季季有活动、场场有热度”。

与去年“有比赛才摆摊”的模式不同,今年的街区实行固定营业时间:周一到周五晚上18点30分至21点,周六、周日下午14点至22点,遇上浙BA赛事和重大节假日则全天运营。“最大的变化就是从‘赛季限定’变成了‘全年无休’。”该负责人说,今

年由县融媒体中心接手运营,提出了“个统一”——统一形象设计、统一招商、统一收银,也就是要把这条街从临时市集做成一个品牌。五一试运营期间,“南哥一条街”设置了72个特色摊位,涵盖美食、文创、农特产品、老字号、汽车后备箱市集等多元业态,总销售额突破40万元,吸引客流20万人次,高峰日单日客流突破5万人次。其中两天的单日销售额更达到12万至13万元。

记者了解到,今年浙BA揭幕战期间,“南哥一条街”全域规划摊位130余个,其中专属经营摊位74个,划分出八大特色分

区。“与去年相比,今年做了很多分区和主题。”该负责人说,比如乡镇特色区,把苍南18个乡镇都联动起来,每期邀请6个乡镇入驻“南哥一条街”,把他们的特色产品和文旅资源带过来;还有青年创业潮玩区,专门免费提供给大学生和年轻创业者,给他们一个展示的平台,不仅业态升级,活动内容也全面提质。家住灵溪镇的球迷小郭是“南哥一条街”的老粉,揭幕战一开售他便“盯着”抢票。小郭说:“今年不一样了,有吃的、玩的、看的,还有球星互动。我没事就带家人过来逛逛,即使没在场内看球,场外也照样热闹。”



乐活168,吃住南哥家。
组委会供图