

# 赛场秀产业 票根串生活

通讯员 吴含嫣 孙乙丹 本报记者 洪漩 文/摄



6月27日晚,海宁市体育中心体育馆迎来2026年浙江省城市篮球联赛嘉兴预选赛揭幕战,海宁队坐镇主场迎战海盐队,最终,海宁队以95比66战胜海盐队。赛场内,当T台遇上球场,当超模遇上球员,这场“跨界”开场秀让所有人看到了海宁的另一面。赛场外,依托票根福利串联全城业态,走出一条“体育搭台、产业亮相、赋能消费”的融合路径。

场馆外,海宁特色美食宴球、烧麦、汤包、老虎包子等美食摊位大排长龙,还有潮城特色产品箱包、运动服饰等都悉数到场。海宁皮影戏非遗传承人杨敏健的摊位前客流络绎不绝。“赛前就有上百位游客驻足观赏我们的皮影作品,省内外游客主动添加联系方式,期待后续交流合作。”杨敏健感慨,浙BA搭建起展示窗口,让海宁非遗被更多外地人

看见、喜爱。

此外,本次赛事场馆紧邻海宁中国皮革城商圈,为远道而来的观众打造“观赛+购物”一站式游玩路线。来自杭州的陈女士专程前来观赛,连连称赞活动丰富有趣:“球赛精彩,市集好逛,海宁素有中国皮革之都的美名,我们去皮革城好好选购一番,感受潮城独特魅力。”

晚上6点30分,在第二观赛点鸿翔·H97广场上的露天大屏前已座无虚席。啤酒和美食的阵阵香气与此起彼伏的加油声交织在一起,空气里弥漫着热闹的夏夜氛围。随着比赛开始,每当海宁队打出精彩配合、命中关键进球时,现场便爆发出阵阵欢呼,掌声、呐喊声不断。市民沈超和朋友通过现场大屏幕关注着比赛。对于第二现场的模式,他赞不绝口:“很有烟火气,大家一起吃饭一起看球,氛

围特别好。”他表示,“作为海宁人,看到家门口办这样的大型活动,心里很自豪。”

据悉,今年嘉兴打通全域福利体系,一张浙BA赛事门票不只是入场凭证,更是覆盖餐饮、住宿、文旅等领域通用福利券,仅海宁便有近千家商户参与优惠活动。凭票根可至海宁皮革城换取贵宾卡,享受星级示范店铺VIP折扣;凭票根还可享云翊航空飞行体验8折、卡卡梦乐园门票立减、名牌珠宝无门槛抵用100元等优惠,文旅、购物、休闲、住宿等业态全覆盖。

“一场球赛、一张票根、一个观赛包、一群合作伙伴”——这个模式,用体育赛事撬动全域消费。在嘉兴,去年浙BA带动了城市品牌与产业生态的长远升级,紧随其后的“吴越杯”足球赛,也掀起了上亿元的消费热潮。

## 一站式打卡 古城的“仲夏夜”



6月27日,2026年浙江省城市篮球联赛绍兴市预选赛揭幕战在越城区体育中心体育馆打响,最终越城队以65比44战胜柯桥队。场外集市提前开启,现场不仅设置有美食农产品特色展位,还有演艺展示和趣味互动区。

“这里晚上比白天还热闹,一口气尝遍了小吃,满减优惠也得舒心。”在绍兴市越城区迪荡街道湖滨98街,绍兴市民张先生打包了多种口味的水果烤肠,准备带回去让家人尝个鲜。2026绍兴“古城仲夏夜”文商旅活动精心策划推出16场特色文商旅活动,打包成“烟火仲夏、活力仲夏、惠满仲夏”三大板块,覆盖夜游体验、民俗文化、赛事演艺、惠民消费、古城保护等多个领域。简单说,就是让你有地方逛、有赛事看、有实惠拿。

据悉,越城区还联动文旅业态、多元商业,开展浙BA绍兴市预选赛越城主场赛、璀璨迪荡荧光夜马挑战赛等精品赛事演艺活动。依托赛演场景打造票根经济,串联餐饮、住宿、景区等上下游业态,有效带动全域业态联动增收,激活城市夏日消费活力。

“球迷凭借浙BA票根,在迪荡街道仲夏夜市现场可以兑换爽酒1瓶。”越城区委宣传部相关负责人表示,本次活动立足“越都宋韵·烟火古城”城市文旅品牌,整合全域文旅资源,打造沉浸式、多元化、全时段的夏日消费场景,持续释放夜间经济活力,通过超长周期、丰富业态、多元场景,盘活绍兴夜间文旅资源,不断擦亮绍兴文商旅融合发展名片,持续释放全域消费新活力。

场内针对对麦芒、比分胶着拉锯;场外各处观赛点人头攒动、热闹非凡。这个夏天,浙BA的浪潮,正四面八方涌来。

(通讯员 王佳)

## 运河畔观赛嘉年华 解锁一站式观游玩乐

通讯员 楼 薪 本报记者 易龙吟

“拱墅队5号赵家伦打成2+1,投中本届预选赛首球。”随着球播报员的呐喊声,6月27日,2026年浙江省城市篮球联赛杭州市预选赛揭幕战在拱墅运河体育公园体育馆打响。最终,经过四节鏖战,主场作战的拱墅队以79比85不敌桐庐队。

比起终场比分,更让人记住的是,场馆内球迷热情助威、灯光耀眼,场馆外美食市集排起长龙,不少观众赛后直奔摊位大快朵颐。“看完比赛出来,嗓子哑了、肚子饿了,喝一杯鲜榨果汁、吃一份刚出锅的炸鸡,真是太爽了。”家住石桥街道的王女士说,酣畅观赛搭配烟火小吃,填满了周末的快乐。

浙BA不只是篮球盛宴,更是一场多元城市派对。6月26日至28日,拱墅运河体育公园同步开启嘉年华活动,50余个特色摊位错落排布,文创好物、新潮科技、特色小吃一应俱全,还特设中医养生专区与趣味互动游戏,让观众赛前赛后都能沉浸式逛玩消费。除了市集,场馆外还精心设置了“文艺赋美”系列展演点位。这里不仅给未能入场的球迷提供了共享激情的“第二现

场”,更巧妙地拱墅的“五街十景”文化底蕴与“文艺赋美”工程融入观赛体验。同时,拱墅区在运河体育公园周边综合体、超市、街区、市集设置了11个第二观赛空间,各观赛点结合自身特色推出专属观赛福利和互动活动,打造“商场即赛场”的沉浸式体验。

“来杭州上了一年学,很多景点都没去过。早就想体验一次《如梦上塘》的演出了,没想到凭球票可以打折,我准备明晚就去。”浙江树人大学的大一学生刘迪表示,没想到看浙BA比赛还有这么多福利。

