

孙桐:警服是责任,球衣是热爱

6月27日,2026浙江省城市篮球联赛绍兴市预选赛揭幕战在绍兴市越城区体育中心举行,最终,主场作战的越城队以65比44战胜柯桥队。首次登上浙BA赛场的越城队队员孙桐,全场狂砍24分,单场命中6记三分球,获得全场MVP。脱下球衣后,他是越城区公安分局斗门派出所的一名基层民警。

一颗篮球梦的蛰伏与绽放

孙桐是个“00后”,穿上警服,巡逻、出警、处理纠纷,日常工作琐碎而忙碌;换上球衣,他是球场上风驰电掣的得分手,三分出手果断,突破步伐犀利。

“打篮球是我从小爱好,读书时就一直打。”说起与篮球的缘分,孙桐的语气里带着少年般的热忱。即便警务工作繁忙,他也从未放下过这项爱好。下班后的球场、周末的业余球赛,总能看到他奔跑的身影。对他而言,篮球不仅是一项运动,更是释放压力、保持状态的方式。

今年3月,越城队面向全城选

拔民间篮球好手的消息传来,孙桐抱着试一试的心态报了名。孙桐一路过关斩将,成功入选大名单,成为越城队本赛季补充的新鲜血液。“特别开心,这是对我篮球水平的认可。”回忆起入选时的心情,孙桐依旧难掩激动。但他也清楚,从业余球场到浙BA的舞台,存在不小的差距。为了跟上球队节奏,他付出了更多努力。

从3月组队完成到6月揭幕战打响,3个多月的时间里,越城队在每周五、周六进行集训,这对需要值班的孙桐来说,是不小的挑战。“所

里的工作很忙,有时候值班就没法参加训练。”孙桐坦言,虽然平衡工作和训练并不容易,但他从未想过放弃。只要不值班,他下班后就直奔训练场,和队友们一起打磨技术、演练战术;错过了集体训练,他就自己找时间补练,确保不拖球队后腿。“队里的氛围特别好,很照顾我们新人。”孙桐说,训练中老将们会主动分享经验,比赛时大家互相鼓励,这支队伍没有主力和替补的区分,大家拧成一股绳。正是这份团结,让孙桐在揭幕战上彻底释放了自己的能量。



孙桐(左)在比赛中

六记三分燃爆主场

揭幕战对阵柯桥队,孙桐以替补身份登场。谁也没想到,这位首次亮相浙BA的新人,会成为决定比赛走向的关键人物。第二节比赛,孙桐迎来了爆发时刻。接到队友传球后,他在三分线外果断出手,篮球划出一道完美的弧线,空心入网!一球、两球、三球……短短一节时间,孙桐连中三记远投,帮助越城队迅速拉开分差。半

场结束,比分定格在31比18,主队牢牢掌握主动权。“第二节那几个三分投进后,感觉整个人的状态就上来了。”赛后回忆起当时的场景,孙桐笑着说,现场球迷的加油声特别大,越打越有劲。

下半场,柯桥队加强了身体对抗,频频冲击内线试图缩小分差。关键时刻,又是孙桐站了出来。第四节一开场,他再次开启“三分雨”模式,连续命中3记三分球,将分差扩大到20分以上,彻底浇灭了对手反扑的火焰。全场比赛结束,孙桐的技术统计定格在24分,其中6记三分球贡献了18分。回忆那场比赛,孙桐说:“那天算是超水平发挥,主要是队友给我创造了很多空位机会,这是团队的胜利。”

关键时刻挺身而出

揭幕战的惊艳表现,让孙桐一夜之间成了越城球迷口中的“神射手”。但对这位年轻民警来说,篮球场上的高光时刻,只是生活的一部分。

次日,他就回到了工作岗位,继续着基层民警的日常。“球场上的胜利是暂时的,民警是我的本职工作。”孙桐说,无论是打篮球还是做警察,都需要专注和坚持。球场上要盯紧对手、把握每一次出手机会;工作中要守护群众、处理好每一起警情。两者看似不同,实则相通——都需要责任心,都需要团队协作,都需要在关键时刻挺身而出。

接下来,越城队将迎来更多挑战。对孙桐而言,揭幕战的MVP只是一个开始。这位穿着警服的篮球少年,将继续在民警和浙BA篮球队员之间切换身份,用同样的热血和坚守,坚持到最后。



孙桐(中)与球迷合影

一家三门制球厂的品牌破圈之路

本报记者 高玲玲

(上接1版)

童鑫超表示:“订单增长是好事,但品质不能打折扣。”今年针对内胆和球面皮料进行了两项升级——优化后的内胆弹跳反馈更稳定,全新调配皮料让新球球感更好,再搭配自主研发的防滑筋沟专利技术,确保球体圆度误差率不超过1.2%、反弹高度一致性达98%,以卓越性能赢得赛事方长期青睐。每一颗浙BA用球都要经过多道严苛质检工序,“哪怕是一点点细微的瑕疵,都会被淘汰”。

知名度转化为商业回报

浙BA给健龙体育带来的更深层次变化,是销售局面的全面打开。

此前,“米格尔”品牌主要供应省内校园比赛用球。首届浙BA之后,各单位用球订单明显增多,定制球订单大幅度增长,“米格尔”被更多人所熟知,总销量增幅超过30%。

线上渠道同样表现亮眼——借助赛事直播带货,线上销售额增长200%。更让童鑫超惊喜的是,品牌影响力辐射到省外——沈阳、苏州等地的体育机构、企业纷纷上门寻求批量定制服务。

如今,健龙体育已成为浙江省篮球协会、浙江省足球协会官方赛事合作伙伴,年供货量突破200万颗,覆盖全省2000余所学校及体育场馆,约50万颗远销海外。从代工时代“一颗赚几块钱”到自主品牌收获品牌溢价,赛事带来的知名度正在

转化为商业回报。

赛事效应带来的不仅是订单,还有企业战略的升级。他敏锐地将目光投向了新兴的匹克球领域——这项融合羽毛球、网球与乒乓球特点的运动,正以破竹之势席卷中国体育消费市场。童鑫超还在厂区内专门建了一个匹克球场地,职工和朋友闲来无事都可以打球。“做球不能只盯着专业赛场,还得让更多人爱上运动。”他说。

健龙体育的崛起,也是三门县体育产业蓬勃发展的一个缩影。近年来,三门县积极推动体育产业发展,冲锋衣企业以时尚设计赢得市场,拳击套产品远销海外,预制型橡胶跑道企业在全国打响知名度。目前,三门已形成由近400家单位、超3万从业者组成的体育制造集群,构筑起从原料供应、制造到销售

的全产业链。这些企业相互协作,共同构建起三门体育产业的生态圈,为当地经济注入强劲动力。

从1994年的手工作坊,到2016年自主品牌诞生,再到如今连续拿下省级赛事官方用球资格——健龙体育用30多年时间完成了一场艰难而坚定的蜕变。浙BA不仅是一场赛事,更是一面镜子,照出台州制造从“代工贴牌”到“品牌输出”的转型之路。

“能够成为浙BA官方用球供应商,我们倍感荣幸。这不仅是对产品质量的认可,更是台州制造的一次重要展示。”童鑫超表示,随着“全民健身”理念深入人心,体育产业正迎来黄金发展期。以浙BA为舞台,健龙体育将继续加大研发投入,让“三门造”的好球站上更大的赛场。