

湖山聚力 乘风逐篮

2026年浙江省城市篮球联赛(浙BA)湖州赛区预选赛于6月27日正式开赛,每场设置现场抽奖环节,古镇文旅套票、餐饮消费券、赛事文创周边等福利持续发放。队伍之间的激烈对抗、球员顽强拼搏的赛场风采,点燃了全市的篮球热情,以草根篮球赛事激活全民健身活力。



购票

点击湖州发布微信链接页面顶部图片进入购票通道;打开南太湖号App,点击底部【生活】栏进入赛事购票入口;在大麦App搜索“浙BA”进入售票页面(可提前绑定观演人的实名信息)。

球员特点

本届赛事湖州市共109名球员入选,平均年龄较去年下降1.2岁,从27.1岁降至25.9岁;最小球员仅18岁。在校大学生占比创下新高。其中南浔队以23.8岁的平均年龄成为全市最年轻的队伍。

分组

湖州赛区预选赛定档6月27日至8月9日,分为排位赛与总决赛两个阶段。开幕式于6月27日在长兴县体育中心举行,揭幕战由长兴队对阵南浔队,长兴队以99比66拿下开门红。

排位赛阶段,吴兴、南浔、德清、长兴、安吉5支区县代表队进行主客场双循环对决,共计20场比赛;排位赛前两名将进入总决赛,争夺冠军宝座。最终胜出的队伍将与“湖州队”一同代表湖州出征浙BA省级城市争霸赛。

场外市集、第二观赛点(部分)



○吴兴区

吴兴文体中心篮球馆

地点:吴兴文体中心篮球馆外广场
运动的热血、市集的烟火、市民的欢声笑语交织在一起,勾勒出独属于湖州的夏日图景。以篮球为纽带,以市集为载体,文体双向融合,让大家在家门口就能体验竞技快乐、感受市井温情。

○长兴县

九号泰博乐园

地点:长兴县长吕路明门青登园社区东北侧

浙BA长兴第二观赛点位同步上线,集美景、游乐、烤肉、驻唱于一体,一站式解锁夏日观赛新体验,共赴全省篮球盛宴。

○安吉县

“两山壹号·城里尘外”夜市

地点:安吉县昌硕街道穆王西路339号

提供了“吃住行游购娱”的一站式体验。游客们看比赛逛夜市,逛完夜市留宿安吉。

拉拉队招募

当下,预选赛正在进行,一场场承载着各地市民期盼的巅峰对决,等待一群热血沸腾的球迷参与。各队伍专属篮球拉拉队正在招募。

年龄18-60周岁,身体健康,无重大疾病史;

热爱篮球,坚定支持湖州赛区各支队,具备强烈的竞技激情,能带动氛围;

具备良好的团队协作意识,服从官方统一安排;

愿意投入时间参与彩排和赛事助威;

优先录用:有拉拉队经验(击鼓、旗手、领喊)、在校大学生、退役运动员。

(有意者可查询当地招募信息)

赛区福利(部分)

●吴兴区

凭浙BA票根,解锁吴兴文旅专属优惠。餐饮折扣、景区免票、酒店6折起。比如:湖州国际红土网球中心、灵粮农场、农民协会纪念馆等。

●南浔区

浙BA赛事期间(6月27日-7月26日),凭票根可享丁家桥夜市部分商户九折优惠。上南太湖号购票,有机会赢取南浔古镇、非遗里的中国陈列馆、金砖厂门票。

●德清县

结合赛事发放通用消费券、文旅消费券及汽车消费券,通过“满减”等优惠叠加,进一步释放居民消费潜力,核销率与拉动效果显著。商户联动:引导重点零售、住餐企业推出赛事专属优惠(如门票换折扣、叠加优惠)。购票的市民,观赛现场凭门票还有机会抽取惊喜大奖。包括拜可尼床垫、欧诗漫化妆品、巧乐兹x哈利波特甜筒等。

●长兴县

结合浙BA赛事,打造“惠长来”活力市集,满足赛事期间场内外消费需求。汇集县内零售、餐饮、老字号、非遗、特色农产品等40多家商户资源。大力发展夜间经济,依托东鱼坊等重点商贸企业、街区设立5个第二观赛点,引流促进。有浙BA比赛票根的观众,可解锁额外优惠。到八佰伴、九汇城等指定商场消费,可免费领取专属优惠券。在指定数码企业消费,可领取至高800元消费礼包。此外,凭赛事票根,可在开元名都、1314公路咖啡等15家企业享受特价住宿、饮品88折等优惠。

●安吉县

结合浙BA赛事流量契机,深耕“体育+文旅+商贸”融合发展模式,全力释放赛事经济拉动效应。精心打造特色烟火市集,集聚本土美食、特色农产品、非遗文创等优质业态,依托城里尘外市集布设赛事第二观赛点,丰富观赛场景、做旺夜间经济、精准引流促进。同步推出赛事票根专属惠民政策,叠加核心景区优惠、住宿消费折扣等多元权益,持续激活县域消费新活力。

队徽队旗

吴兴队



南浔队



德清队



长兴队



安吉队



主场场馆

长兴队主场—长兴县体育中心
安吉队主场—安吉县体育中心(龙山馆)
德清队主场—德清县体育中心
南浔队主场—浙江水利水电学院(南浔校区)体育馆
吴兴队主场—吴兴文体中心篮球馆

