



不止于全民狂欢,浙江打造群体赛事IP矩阵

本报记者 陈素琴

去年以来,浙江人的日常中,“看球”成了高频词。眼下,2026“淘宝闪购·农商银行”浙江省城市篮球联赛(浙BA)预选赛在全省各地火热开展,赛场之外,篮球主题市集、特色美食节、文旅优惠套票等配套活动轮番登场。就在上个月,2026浙商银行浙江省城市足球联赛(吴越杯)总决赛在浙江省黄龙体育中心上演巅峰对决,金华队通过点球大战击败温州队,捧起首座“吴越杯”冠军奖杯,42027名现场观众共同见证了这一历史性时刻。

与此同时,“浙TA”网球联赛激情登场,“浙SA”游泳联赛破浪启航,“浙TT”乒乓球赛走进社区街巷,“浙VA”气排球赛城乡联动……贯穿全年的“浙系列”群众体育IP矩阵在之江大地全面铺开,构成了一道最动人的全民健身风景线。“浙系列”的意义远不止于一场场草根狂欢,更在赛场之外撬动了消费市场,激活了地方文化根脉,也为青少年健康成长浇灌了沃土。

“浙系列”让老百姓动起来

浙江今年首次举办的省级群众性足球赛事“吴越杯”,4月6日至6月中旬在11座城市上演62场对决,现场观赛92.7万人次,第二观赛点1953个,吸引166.64万人次。

泳池中,“浙SA”省级城市游泳联赛6月13日在宁波奥体中心打响。浙江是“游泳强省”,每万人拥有泳池数、人均泳池面积均居全国前列,常年活跃游泳人口超200万人,已形成成熟“游泳生态”。“浙SA”让普通游泳爱好者登上省级赛场。

浙BA篮球联赛自2025年首届举办以来,已成“金字招牌”。首届487场比赛,现场观众约179万人次,网络观看量突破10亿次。2026年市级预选赛时间延长至2个月,省级争霸赛从22支队伍扩至28支。

有着42年历史的网球“迎春杯”升级为“浙TA”,积淀深厚;“浙TT”乒乓球挑战赛上9岁小将与75岁球友同场竞技,66岁年龄差传为佳话;“浙VA”气排球公开赛以“唯有热爱,城乡共赴”打破城乡壁垒。

赛事热潮还带动了青少年的热血与活力。“吴越杯”的619名参赛者中,学生球员占比最高,达44.6%,而来自浙江FC青训体系的就多达106人,占比17%——这场“草根赛事”,几乎演变成了一届温情满满的青训“同学会”,绿茵场上奔跑的,是旧日队友,也是未来之星。与赛事同期进行的“小小球王”选拔赛,孩子们亲身感受足球赛事的激情,折射出“浙系列”对青少年体育运动

的滋养与带动。

一张球票撬动一座城

去年,富阳龙门古镇“牛八碗”老板孙树峰在浙BA集市一口气向观众送出200多个中式牛肉堡。虽然“小账”亏了,可浙BA开赛以来,他在龙门镇的饭店营收翻倍,吸引了不少因赛事而来的回头客;临平区楠宋瓷业打造的“有球必应”的文创杯以及浙BA文创冰箱贴亮相赛场后,广受好评,得益于此,企业额外接到一笔1000件订单,总营业额达20万元;第一次参加嘉兴“吴越杯”市集的“开心麻糍”摊主林红萍,一晚就卖掉了两三千元小吃……这些都是“浙系列”赛事经济效应的生动注脚。

“吴越杯”赛事期间,各地都推出了“浙江玩法”:宁波推出“有票就GO了”2.0城市营销活动;绍兴推出凭票根“惠”游全城,包括酒店住宿2至8折、餐饮消费88折;台州创新“一张票根游一座城”模式,推出“足跃山海·赛游台州”主题活动。据统计,“吴越杯”期间,全省共设置主题市集119场,布设第二集中观赛点2023个,推出146项文旅专属优惠政策,拉动综合消费73.94亿元。

赛场成为流动的文化舞台

“黄龙战鼓震天擂,婺州天兵显神

威……”“吴越杯”总决赛当晚,一段铿锵的婺剧唱词在黄龙体育中心响起时,金华市文化馆社会活动部副主任谭文超站在观众席一侧,心潮澎湃。从年初开始,谭文超和同事们就在谋划一件事:如何把金华的文化和足球赛结合起来?

婺剧是他们遴选出的重头戏,选什么曲子也大有讲究。首场主场对阵舟山,他们选了《义乌兵》,取义乌兵英勇之意,为球队开局鼓劲;半决赛对阵台州,金华队曾在客场输过球,他们就选了《大破天门阵》,寓意破局;到了总决赛,《天兵天将》登场,把现场气势推向最高潮。有观众赛后发朋友圈:“第一次听婺剧,原来这么震撼!”

在浙江的各个赛场上,地方文化正以各种创意形式与体育赛事深度融合。浙BA赛场上绍剧猴戏一登场便点燃全场,长兴“百叶龙”彰显本土气魄;仙居安山板凳龙、椒江华鞠亮相“吴越杯”,一夜间走红网络……

“从去年的一枝独秀,到今年的百花齐放,‘浙系列’赛事矩阵的快速成型,是浙江群众体育高质量发展的一个缩影。”浙江省体育局相关负责人表示,浙江的体育IP各有侧重、互为补充,覆盖了不同年龄层、不同兴趣爱好的运动人群,共同构成了浙江群众体育的“赛事森林”。

>>>更多内容详见2、3版



迎战巴威

7月10日,今年第9号台风“巴威”持续逼近,浙江进入防汛防台关键严防阶段。全省体育系统闻令而动、周密部署,织密织牢体育领域防台安全网。图为温州市水上运动中心工作人员将皮划艇、赛艇等器材吊装转移至室内,捆绑固定。

通讯员 周渊博

>>>更多内容详见4版

在追浪逐波中 探寻人生旷野



>>>详见5版

那片海,那条船



>>>详见7版

浙江U15男足训练营蓄力未来赛场

本报记者 孔乐佳

本报讯 6月25日至7月11日,省足球运动管理中心在嘉兴大运河体育文化园举办两期2026年浙江省青少年男子足球U15训练营,汇聚全省70余名优秀足球小将,以科学集训、精准选材、系统培育的模式,为浙江足球乃至中国青少年足球发展积蓄新生力量。

集训期间,主办方搭建全方位培育考核体系,通过身体机能、足球技术、个人特质等多维度专项测试,结合实战训练赛综合考察球员能力,精准挖掘优质足球苗子。

盛夏的绿茵场上,高温与暴雨轮番来袭,却挡不住足球少年的追梦脚步。在高强度的训练赛中,参训小将默契配合、奋勇拼搏,黝黑的皮肤、湿透的球

衣、沾满草渍的身躯,都是他们坚守热爱、刻苦训练的最好见证。

来自宁波的14岁小将周珂哲首次参与省级集训,通过与全省精英球员比拼,看到了自身差距,立志打磨技术细节,朝着职业赛场的梦想继续前行。省足管中心U15队队员黄俊源也在集训中自查不足,明确了强化体能、优化跑位、适应比赛节奏的提升方向。

科学选材与精准培育是本次集训的核心亮点。省足管中心U15队主教练李繁清介绍,本次选材综合考量球员身体、技术、心理、比赛四大能力,尤其注重球员的赛场思考与决策能力,致力于培养有思路、有实力、有潜力的复合型青少年球员。同时,集训依托智能监

控和数据分析系统,为每位球员建立专属成长数据档案,为人才选拔和个性化培养提供科学支撑。

除专业训练外,本次训练营配套保障全面升级。主办方持续优化球员食宿、医疗保障,联动周边学校落实借读和补课补习服务,实现球员体育竞技与文化学习双向兼顾。

省足管中心主要负责人表示,我省正统筹推进省、市、县三级青训中心建设,着力构建纵向贯通、层级联动的人才选拔与阶梯式培养体系。这是现阶段全省青少年足球人才梯队建设的核心发展目标,希望各市县持续输送足球好苗子,让更多优秀青少年足球人才脱颖而出。

阿尔卑斯冬奥会竞赛项目有哪些新变化



>>>详见8版