

一年一“渡”！3475名“泳士”挑战钱塘江

本报记者 易龙吟

7月19日,一年一度的横渡钱塘江活动举行。3475名来自全国及海外的游泳爱好者齐聚钱塘江畔,从滨江区奥体中心码头(南岸起点)分批入水,劈波斩浪横渡江面,游抵上城区城市阳台(北岸终点)。

老少同游 冠军刚考上大学

当日上午,随着发令笛声响起,先锋组泳者率先跃入钱塘江中,统一配发的救生浮漂色彩鲜明、随浪潮起伏,成为一道动感江景。特邀泳团、大众横渡组紧随其后,依次分批下水,全程横渡组织有序、流程顺畅。

先锋组王子豪第一个抵达北岸,用时23分31秒。今年第二次参赛的他,刚考上上海交大。对于夺冠他很淡定,表示自己赛前也想过能拿到冠军。徐雯浅是第一个抵达终点的女子泳者,全程用时24分40秒。特邀泳团、大众横渡组以完成横渡为目标,不计周排名。

横渡钱塘江是杭州标志性的群

众体育赛事,每年参赛人群覆盖范围广泛,既有杭州本地泳友,也汇聚了全国各地专业泳团、外籍游泳爱好者等,小到几岁的孩子,大到耄耋老人,都能参赛。此次获得第6名的张曦悦年仅11岁,而获得第7名的张韬已经53岁。“(前50名中)我年纪最大了。”张韬笑着说,自己是新杭州人,从2006年活动恢复举办以来就每一年都参加,最好成绩是成人组的冠军。他表示,钱塘江平时不能下水游泳,有机会让自己在这样特殊的视角感受到杭州城市的变化,感到很自豪。

保障有力 奖品很接地气

本次比赛,所有顺利抵达北岸终点的参赛者均可领取专属实体纪念奖牌与电子证书。一枚枚纪念奖牌,既是挑战者搏击钱塘、突破自我的荣誉见证,更是“勇立潮头”城市精神的具象载体。不仅如此,今年的奖品也很接地气,有千岛湖的鱼头和甲鱼。

虽然奖品带着“土”味,但现场保

障却很高科技。本届活动首次启用人脸识别核验系统,实行一人一码实名管理机制,起点集中检录环节落实“人、脸、码”三重核对。此外,为更好地应对钱塘江潮汐多变、水流复杂的水文特点,首次增设空中立体救援力量,投入救生无人机开展江面全域巡航值守,可快速抵达险情水域、即时投放救生器材,大幅压缩应急处置响应时长。

在配套便民服务方面,杭州市体育总会体旅专委会为外地泳团提供住宿预订、车辆租赁、杭州文旅咨询一站式服务,开通住宿、交通接驳、旅游咨询三条专属服务热线,及时响应外地来杭参赛者的各类需求。活动当天起点开通免费交通接驳班车;北岸终点扩容冲淋区域,并免费供应饮用水、能量补给、防暑物资、同步提供临时医疗服务。结合全市促消费相关工作部署,北岸城市阳台主平台推出夏日主题市集,供市民、游客休闲体验。

金华这场球赛“扣”进购物中心

本报记者 陆英健

上周末,金华紫金城购物中心一楼的喝彩声接连不断,引得逛街市民纷纷循声驻足,一场别开生面的气排球邀请赛——“三湖印城杯”2026年浙江·金华金义新区气排球邀请赛在此举行。本次赛事为期两天,共吸引来自杭州、宁波、丽水和金华本土等地的12支业余气排球队队伍参赛。

赛事冠军金东长丰队队长姜楚天捧着奖杯感慨:“商场里人来人往,观众多、氛围足,每拿一分都有不少人一起呐喊,打起来特别有激情。”他认为,当前浙江气排球普及度高,各地队伍水平差距小,比赛打起来很激烈,这也是气排球比赛在浙江人气颇高的原因之一。

不同于传统赛事在固定体育场馆摆开阵势,本次赛事将队伍和竞技场地搬进了商圈的开放式公共空间。赛场嵌入商圈内,拎着购物袋的市民、带着孩子逛街的家庭便顺着阵阵呐喊声自发围拢,不少人索性在场地边停留,全程紧盯场上的每一次救球与扣球。“本来是来商场吃饭的,刚好撞见比赛,不知不觉就看了快一小时。”市民徐欣茹表示,此前只在校园里看过排球赛事,没想到逛街途中也能沉浸式观赛,这种体验格外新鲜。

赛场一侧的非遗体验区人气高涨,盘纸、纸灯制作、钩编、金华佛手膳食制作、传统制香等本土特色项目依次排布,外地参赛选手趁着赛间休息挨个驻足体验,本地市民也能停下脚步品尝佛手茶、体验传统合香制作。据商场运营方统计,赛事举办期间商场客流较平日实现显著增长,参赛选手与观赛市民在赛事间隙的就餐、购物消费,直接为商圈带来了实打实的人气增量。

这场赛事的落地,也是金华市金东区文化特派员制度的成果延伸。作为鞋塘办事处长丰村的区级文化特派员、金华市排球协会会长,钱光明是本次赛事的核心策划推动者。派驻两年间,他在长丰村建起德丰尚健馆,带出了一支本土气排球队队伍,让“村排”从乡村文化礼堂一步步走进大众视野。“文化特派员项目就像播下一粒运动种子,哪怕任期结束,老百姓打球的习惯、全民健身的氛围也会留下来。”钱光明说,下一届赛事将争取把参赛范围扩大到全国。

在省气排球协会会长潜晓看来,本次赛事的创新给予了项目和商圈新的活力:“把气排球赛事搬进商业综合体,完全契合‘赛事+商业’的融合发展方向,是办赛模式的一次突破性探索。”她特别提到,随着今年浙江省城乡气排球公开赛(浙VA)的开展,以往大众对气排球“中老年专属运动”的刻板印象也在逐渐打破。本次气排球邀请赛的参赛群体中,青年选手占比极高,也说明气排球项目受众正逐步实现老中青全年龄段覆盖。而商圈场景恰好与年轻化的运动群体形成双向适配。“希望以此为起点持续打磨,把这项赛事打造成浙江省气排球领域的标杆品牌赛事之一。”潜晓说。



飞舟夺秒

7月19日,浙皖闽赣联盟花园·九山争霸体育大赛漂流比赛暨江山市“浮盖山峡谷漂流杯”第十四届漂流大赛在廿八都浮盖山漂流景区举行,来自浙江、福建、江西、安徽四省的200余名漂流爱好者在激流中展开了一场速度与技巧的对决。

(通讯员 毛武俊)

绍兴汽车文化体验中心解锁“运动+文旅”新玩法

本报记者 陈素琴

本报讯 日前,比亚迪绍兴汽车文化体验中心正式营业。该中心将专业竞速与山野穿越融为一体,为绍兴文旅版图再添一张运动新名片。

据介绍,赛车场不仅有标准竞速赛道,还设置了模拟冰道、低摩擦环形道、浮水航行池、悬天沙坡等特色场景。从直线加速的酣畅淋漓,到可控漂移的精准操控,再到仰望U8浮水横渡的科技奇观,体验者能感受直线加速、漂移、绕桩等驾控项目。场

内配备专业驾控教练全程护航,即便是新手也能安全体验。

此外,自然越野体验中心也将于7月31日正式对外开放。这片占地2000亩的原生态场地,依托俞山原生山体修建,最大限度保留了竹林、芦苇、溪谷等地貌。“我们不做推平重建的人工场地,而是让车去适应自然。”体验中心相关负责人介绍,在这里开车,得尊重地形,学会用技术去征服,这才是越野运动的真正魅力。值得

一提的是,山顶还设有天池营地,完成穿越后可以驻足休憩,俯瞰整片竹海山峦,越野运动与山野观光无缝衔接。

两大场地相距仅10分钟车程,游客可以上午刷圈竞速、下午进山越野,“一站式”打包两种运动体验。“绍兴从来不缺文化底蕴,但像汽车运动这样的新潮文旅IP,还是很少见的。”该负责人表示,“赛道经济+山野经济”的组合,既能吸引年轻客群,也能带动周边餐饮、住宿。

男子乙组、丙组双双问鼎。

(通讯员 陈启浩)

@绍兴越城

本报讯 7月18日,2026年绍兴市越城区青少年国际象棋精英赛在塔山小学收官。全区中小学、幼儿园的62名男女棋手分甲乙丙丁四个组参赛。

(通讯员 何新海)

赛事是镇海年度校园棋类重点赛事,吸引11所小学共百名小棋手同台竞技。

(通讯员 王方)

@长兴

本报讯 7月18日,2026年全国小排球锦标赛暨青少年夏令营(第二期)在长兴体育中心闭幕。来自全国各地区的52支代表队、400余名青少年运动员参加。建德市实验小学在



短讯

@宁波镇海

本报讯 近日,2026年宁波市镇海区小学生中国象棋、国际象棋比赛在镇海区曙光丽亭酒店落幕。本次

战略合作伙伴



■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545