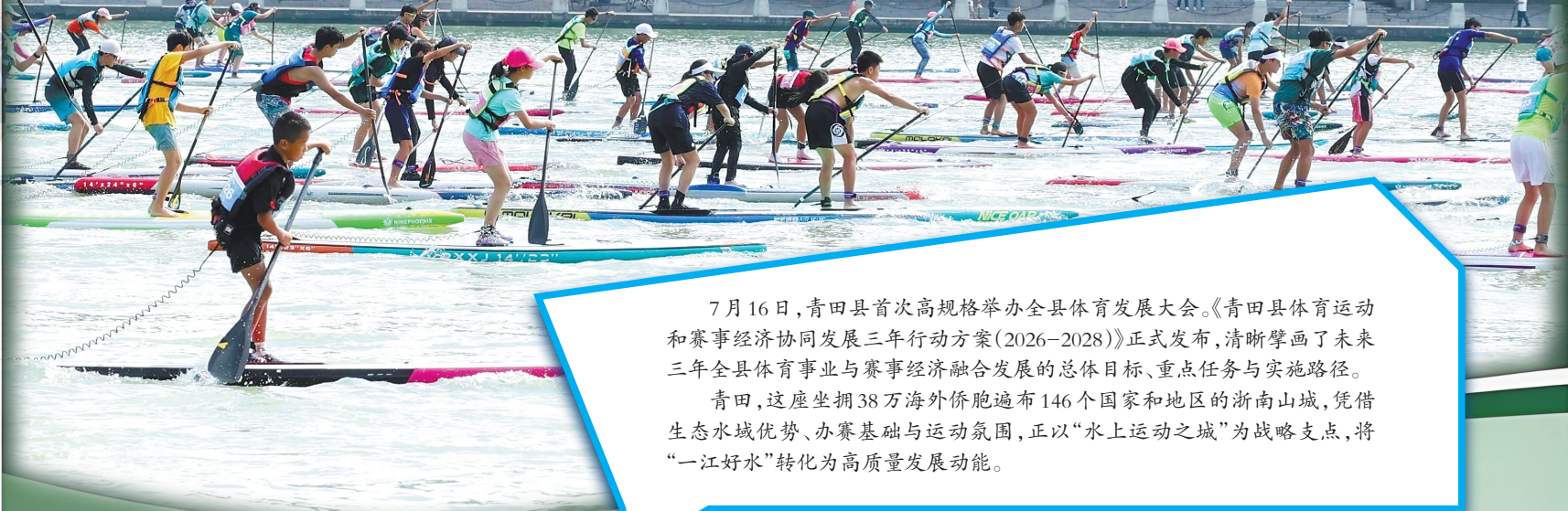


以水为脉 以赛兴城 青田擘画“体育运动+赛事经济”协同发展新蓝图

本报记者 汤怡虹



7月16日,青田县首次高规格举办全县体育发展大会。《青田县体育运动和赛事经济协同发展三年行动方案(2026-2028)》正式发布,清晰擘画了未来三年全县体育事业与赛事经济融合发展的总体目标、重点任务与实施路径。

青田,这座坐拥38万海外侨胞遍布146个国家和地区的浙南山城,凭借生态水域优势、办赛基础与运动氛围,正以“水上运动之城”为战略支点,将“一江好水”转化为高质量发展动能。

以水为媒 水上运动跑出“加速度”

青田拥有瓯江干流、千峡湖、太鹤湖等优质水域资源。太鹤湖水面开阔平静,是桨板瑜伽的“天然赛场”;千峡

湖适宜皮划艇、帆船训练;小溪流域适合激流勇进等水上探险。

早在2023年,青田就明确提出打造“时尚侨乡青田 水上运动之城”的发展目标,全力打造“三个地”——高端水上运动赛事举办地、多样水上运动项目体验地和时尚水上休闲旅游目的地,不断打响城市品牌。

从国际桨板亚洲杯到国家级桨板瑜伽锦标赛、桨板球邀请赛,再到省级救生桨板大赛——青田构建起全方位、多层次的赛事体系。2025年桨板亚洲杯暨中国桨板嘉年华,

吸引845名选手齐聚太鹤湖,全网传播量突破5000万人次,“玩桨板,到青田”的口号持续刷屏。

立足现有基础,三年行动方案提出“水上运动培育行动”,高标准推进太鹤湖水上运动中心、千峡湖垂钓基地、船寮龙舟公园等重点项目建设。同时,坚持高端引进与本土培育双向发力,持续做强桨板公开赛、桨板瑜伽精英赛等自有IP,深耕千人横渡千峡湖、太鹤湖龙舟赛等传统品牌,形成“国际有影响力、国内有竞争力、本土有辨识度”的水上赛事体系。

赛产融合

赛事经济激活“新动能”

赛事是“流量入口”,更是“经济引擎”。据不完全统计,2024年侨乡水上运动嘉年华创造了超2000万元综合效益,其中直接经济收益1361万元。2025年桨板亚洲杯带来超700万元经济效益。赛事期间,青田酒店一房难求,餐饮店座无虚席。

在祯埠镇,一个由闲置空地改造的网红篮球场因“村BA”赛事成为“人气中心”,吸引顶尖扣将献艺,带动农特产品销售。贵岙乡累计投入2000余万元,将荒山荒地建成超1.5万平方米体育场馆群,举办各类“村运”,体育流量转化为经济增量。

三年行动方案提出“体育产业增效行动”,坚持“赛事引流、场景赋能、消费转化、产业升级”。明确引导华侨资本、本土企业参与赛事运营,推动赛事从“政府输血”转向“产业造血”。推动赛事与文旅、餐饮、住宿、文创等业态深度融合,打造一体化消费场景。支持盘活闲置商业、工业空间改造体育场地,扶持本土体育企业,培育体育规上企业3家,打造亲商兴商的产业营商环境。

全民共享 健身服务织密“幸福圈”

“体育不是少数人的游戏,而是每个人的生活。”青田县文广旅体局相关负责人表示。近年来,青田大力探索全民健身新路径,利用闲置空地、存量建筑和城市“金角银边”布局打造“家门口”城市体育运动新空间,笼式足球场、多功能运动场、全民健身广场等现代体育设施不断落地使用。同时通过多种途径鼓励引导全民参与体育锻炼,不断打造具有青田特色、引领风尚的群众性品牌赛事活动,形成了全民健身的良好氛围。

2026年,青田将建成体育公园1个、提升改造城乡公共体育设施50

处,开展全民健身体育活动40场次以上列入县政府十方面民生实事。“举步可就”的健身圈不断提质扩容。

在赛事布局上,青田坚持“两条腿走路”:一方面引进全国桨板瑜伽锦标赛、浙江省救生桨板大赛等专业赛事;另一方面培育“青BA”“村运”等本地体育IP,形成专业与大众相结合、城市与乡村呼应的多层次赛事体系。“青BA”篮球赛已成为全民参与的体育盛会。元旦迎新跑、华侨龙舟赛、贵岙“村运”等群众赛事贯穿全年。青田还大力推广匹克球、桨板等新兴运动,有序开放公共运动资源,真正形成“周周有活

动、月月有赛事、四季有热度”的浓厚氛围。

三年行动方案明确,到2028年全县人均体育场地面积达3.8平方米,经常参加体育锻炼人数比例提升至45.7%,国民体质监测合格率达95.8%,规划中部全民运动目的地,新建体育场1座,打造高质量户外运动基地10个。方案提出“全民健身普及行动”,将盘活城市“金角银边”,完善“县、乡、村”三级健身设施体系,同时规范体育协会专业化运营,推动侨团侨企与体育协会结对共建,实现侨资源与体育事业双向赋能。

体教融合 竞技人才筑牢“硬实力”

竞技体育是体育事业的重要支撑。2025年,青田代表团在丽水市第六届运动会上创造参赛史上最佳战绩——田径赛场勇夺桂冠,男篮强势夺冠、女篮获亚军。青田女篮还代表浙江省参加全国U14篮球联赛获得全国第六名,创造了丽水市青少年篮球在全国比赛中的最好成绩。2026年1月,山口镇中学在全国中学生篮球锦标赛(初中女子)的比赛中历史性地闯入前八,是全国八强中唯一的乡镇球队。作为当地重点打造的体育品牌,“山口女篮”的崛起正是当地体教融合工作的生动缩影。

成绩的背后,是青田对体教融

合的深度推进。青田坚持推动学校与少体校建立深度合作机制,抓实文化课学业与专项技能双向培养,为体育后备人才培养筑牢基础。同时,引导各学校因地制宜打造体育特色品牌,现有山口镇中篮球、油竹小学篮球和羽毛球、江南实验学校健美操、石帆教育集团蹦床等项目已成为县域体育特色标杆,石帆教育集团蹦床项目被列为市级特色体育项目。

三年行动方案提出“竞技人才培养行动”,将深化体教融合,落实“一校一品、一校多品”发展模式,搭建从幼儿园到高中贯通

式的训练、竞赛、选拔体系。同时,将体育专业人才纳入县级人才目录,用好退役专业运动员安置通道,完善教练员职称评审机制,全面提升体育专业队伍综合能力。



去年,倪豪凯在青田县山口镇中学球场与该校女子篮球队队员互动。

青田传媒供图

编后

青田生态禀赋独特、山水资源优越,户外运动发展底子好、潜力大、特色足,是山区县域发展体育事业的优质样板。根据三年行动方案,青田到2028年将基本建成国内知名、具有国际影响力的“水上运动之城”与赛事强县。方案明确了资金保障、政策支持等配套措施,建立政府投入为主导、社会资本积极参与的多元筹资机制,在土地供给、场馆运营、赛事审批、人才引进等方面严格落实优惠政策。

从千峡湖的碧波万顷到太鹤湖的桨板飞驰,从“青BA”的呐喊助威到全国赛场的捷报频传——青田,正以水为笔、以赛为墨,在绿水青山间书写“体育搭台、生态受益、百姓增收”的崭新篇章。