

台州:以山海绿道串起全民健身幸福链

本报记者 钟 樑

7月初,一台满载体育器材、体质检测设备与宣传物资的流动服务车开进了温岭锦屏公园,将优质的全民健身资源一站式输送到基层,吸引不少居民前来一探究竟。“既能在零门槛的趣味运动会上出汗赢奖品,又能参与运动技能培训、聆听专家讲解健康养护与运动适配知识,这一趟没白来。”家住附近的刘先生本想看个热闹,怎料自己也深度参与其中。而让他称赞的正是台州持续推进的全民健身公共服务流动驿站活动。仅今年以来,该项活动已先后走进三门、黄岩、路桥和温岭,让城乡居民足不出片区,就能享受到标准化、专业化的公共体育服务。

实现全民健身服务“最后一公里”覆盖,提升群众参与度与满意度是台州体育人孜孜不倦的追求。今年以来,台州紧扣全民健身国家战略,依托山海禀赋、立足民生需求,持续完善全民健身公共服务体系,在体育场地提质扩容、群众赛事全域普及、“体育+”融合赋能等方面精准发力、创新突破。从家门口的健身场地到全民参与的品牌赛事,从全民健身热潮涌动到体育赋能城市发展、乡村振兴、社会治理,台州群众体育事业多点开花、亮点纷呈,为全省全民健身事业高质量发展贡献台州经验。

场地筑基提质 持续构建便民健身生活圈

7月初,台州黄岩羽山乐园一站式体育潮流目的地桩基施工已全部完成,这座占地约40亩的综合体定位为涵盖全年龄段、集专业运动、潮流社交、教育培训与休闲市集于一体活力聚场。该项目计划于2027年底完工,让不少运动健身爱好者充满期待。

体育场地设施是全民健身的基础保障。近年来,台州持续推进体育基础设施提档升级、均衡布局,盘活城乡体育资源,补齐基层健身短板,让全民健身服务直达群众身边。截至2025年底,全市体育场地达26428个,场地总面积突破2117.13万平方米,人均体育场地面积达3.30平方米。截至今年6月底,全市2026年度场地设施建设进度已超60%。

家住仙居的市民陈哲一直热爱匹克球运动,不过,以前仙居几乎没有专业的匹克球场,打球只能前往外地,特别不方便。当地健身场地升级改造后,家门口的全民体育馆新增标准化匹克球场,步行10余分钟即可抵达,让他和球友实现了就近健身。陈哲坦言,新增的小众运动场地,让年轻人的健身需求得到了精准满足。

聚焦群众“就近健身”需求,台州持续优化城乡体育空间布局,推动健身设施全覆盖、精细化升级。城市层面,持续完善公园、绿地、沿河绿道等嵌入式健身场地,更新升级社区多功能运动场、健身步道、球类场馆,打造多元化、便民化城市健身空间。乡村层面,扎实推进基层体育设施惠民工程,实现行政村健身设施全覆盖,老旧场地翻新、小众运动场地增补同步推进,有效破解乡村健身资源薄弱难题。同时,依托全省环浙步道建设布局,打造“山野云海”系列户外健身步道,串联山海风光、乡村景点,形成具有台州辨识度的户外健身廊道,让群众在运动中亲近山海生态。



去年,规模创历届之最的浙江省第五届体育大会在台州成功举办。赛事期间,现场群众累计达65万人次,带动直接消费2.3亿元,全网传播量超9亿人次。此外,首创“全民参与+专业分级”双轨模式广受关注。该项赛事创新打造全民健身办赛新模式,成为全省群众赛事改革标杆。

今年,办赛规模屡创新高,主打专业和“虐”的柴古唐斯括苍越野赛也适时推出了低门槛版本:主打松弛越野的浪浪滩越野赛。该赛事在深耕临海十余年后,首次向东部区块延伸打造的全新IP,与西部括苍越野赛形成“一西一东、一山一海”双赛事布局,填补临海东



“吴越杯”台州主场



浪浪滩越野赛



2026浙BA台州市预选赛
通讯员 蔡巧玲

赛事全域升温 创新全民参与赛事新体系

部顶级户外赛事空白,推动市域赛事经济均衡发展。

在今年上半年最炙手可热的“吴越杯”上,台州同样以“新”制胜,不仅将5个主场赛事分散到3座球场,更是依据市本级、玉环、三门三大主场不同的资源禀赋,量身定制“一场一策”方案。5个主场赛事累计吸引超13万人现场观赛,多项上座数据刷新赛事历史纪录,单场上座人数最高达38730人,线上“我想看”单场人数最高超42万人,单场上座率最高达96%,均创“吴越杯”全省纪录,直接拉动市集、餐饮、住宿等关联消费超5000万元。全网传播量屡创新高,台州赛区办赛经验被省联赛组委会发文在全省推广。台州队从积分赛到淘汰赛稳步推进,在10轮激烈比拼中敢打敢拼、奋勇争先,最终交出三胜一平六负的战绩,一路从积分赛第七名突围闯入淘汰赛四强,创下本届赛事的黑马奇迹。

除了省赛,基层特色赛事同样遍地开花,激活民间体育活力。今年4

月,融合体育竞技、文化探寻、乡村共富的户外运动盛宴——“嗨誓三门”寻迹古道挑战赛在山海三门精彩启幕。首站赛事就吸引了800余名户外运动爱好者报名参赛。“古树参天,青石板路富有野趣,盘山公路考验耐力,最后柏油路下坡又能冲刺,非常适合周末徒步。”女子11公里组冠军选手黎海玲对这条赛道给予充分肯定。据了解,“一场一特色,一站一文化”是该项赛事的核心亮点。赛事打破传统体育赛事单一竞技模式,深度植入地方文化基因,将古道的历史文化元素融入赛道设计与活动环节。

台州群众体育正从城市商圈潮流赛事到乡村田间趣味赛场,从专业竞技比拼到大众休闲体验,大小赛事层层联动、全域覆盖,实现周周有活动、月月有赛事。多元赛事场景、零门槛的参赛模式,让不同年龄、不同职业的市民都能站上赛场,让全民健身真正融入日常、走进生活。

“体育+”深度融合 赋能城市发展与社会和谐

晚风特别惬意。”市民冯海蓉是水上运动爱好者,每逢周末都会前来体验。

依托浙BA、“吴越杯”等重磅群体赛事,台州深度挖掘赛事经济价值,落地“票根惠民、市集引流、商圈联动”消费机制,构建“观赛+夜游+美食+研学+购物”的全链条消费场景,持续放大赛事引流效应。特色户外赛事与精品群众赛事双向发力,不仅丰富了市民运动选择,更吸引大量市内外游客参赛打卡,有效带动住宿、餐饮、文旅消费升级,将体育赛事“流量”精准转化为城市发展“留量”,成功打造长三角特色户外运动文旅名片。

此外,台州以基层体育赛事、健身设施升级为抓手,推动体育资源向

乡村倾斜,通过常态化开展乡村篮球赛、趣味运动会、户外健身活动,丰富村民精神文化生活,凝聚乡村向心力。体育设施完善、体育活动普及,不仅改善乡村人居环境,更带动乡村文体产业发展,为和美乡村建设注入体育动能。

步履不停,运动不止。近年来台州群众体育的蓬勃发展,不仅擦亮了“山海台州、活力之城”的城市名片,更让全民健身理念深入人心。下一步,台州将持续深耕全民健身事业,不断完善公共服务体系、创新赛事业态、深化体产融合,持续放大台州体育样板效应,让全民运动成为城市最鲜活的底色,为全省全民健身事业高质量发展持续赋能。