

本版撰稿 本报记者 毛佳琦

宁海队：欲以“快”字驰骋省赛

8月1日，2026“淘宝闪购·农商银行”浙江省城市篮球联赛（浙BA）宁波市预选赛决赛首场较量将在宁海中学体育馆打响。宁海队将坐镇主场迎战卫冕冠军余姚队。小组赛阶段，宁海队表现强势，不仅四战全胜排名B组第一，半决赛面对北仑队时，又用两场极具说服力的胜利，证明小组头名并非偶然。

半决赛首回合，宁海队客场85:71战胜北仑队，开场全场紧逼，五人得分上双；次回合主场95:77战胜对手，不收着打，继续推节奏、拼转换，两场净胜32分，是两组半决赛中分差最悬殊的。队员孔宣亢半决赛后面对记者镜头说：“我拿高分是因为去年我们经历了失败，今年卷土重来，也是去年的失利让我获得了成长。”

从比赛过程看，“快”和“主动”是宁海队最鲜明的特点。队伍习惯从前场开始施压，通过防守制造反击机会；进攻端则强调转移球和多点参与，不把比赛完全交给个别球员处理。这种打法在群众篮球比赛中极具冲击力，尤其是在对手体能下降或后场组织能力不足时，很容易形成连续得分。

主帅施晓晓总结：“对对方核心的限制执行得特别好，全队都能在比赛中作贡献，这是团队篮球。”

施晓晓所言的“团队篮球”背后所需的韧劲，是2025年浙BA赛场中双加时绝杀海曙队、孔宣亢0.9秒命中三分、薛俊敏下巴脱臼含纱布返场、王阿龙流血不下火线那些夜晚攒下的。而队员王泽耀去年一日两赛，对海曙队双加时砍25分16板，当晚再战慈溪队拿下28分，则是宁海队“硬骨头”叙事的起点。今年，王泽耀保持手感，一次次用稳定得分帮助队伍奠定胜利基础。胡应泽继续做内线蓝领，帮助球队做好防守，任劳任怨。孔宣亢经历了去年比赛的洗礼，今年则更加成熟。

宁海队虽没有省级争霸赛的经验，但这也让他们具备一定的未知性。对于省内其他球队而言，一支比赛风格鲜明、敢于提高防守强度的新军，往往很难在赛季初被迅速摸透。如果能够在小组赛前几轮延续当前的身体状态和比赛气势，宁海队完全有机会制造惊喜。对于首次站上更大舞台的宁海队而言，小组出线当然值得期待，但比成绩更重要的，是尽快适应省赛强度，找到一套能够可持续的赢球方式。施晓晓表示，进入省赛之后，队伍限制对方核心只是第一步，后面将会有更多半场战术方案。

在奔赴全省赛场之前，他们还要先完成一轮直接对话。余姚队希望卫冕，宁海队则期待用一个冠军，为自己的全胜晋级之路写下更有分量的结尾。三场两胜制的决赛，也将帮助两队提前感受系列赛中的调整与博弈。

队伍数据

场均得分：	92.5分
场均篮板：	48.67个
场均助攻：	17.83次
投篮命中数：	211个
罚球命中数：	79个

球员数据

得分王：	王泽耀	91分
篮板王：	胡应泽	48个
助攻王：	葛宁枫	22次

（数据截至7月31日）

晋级之路

6月28日

奉化队 70:74 宁海队



7月5日

海曙队 90:107 宁海队



7月8日

宁海队 99:87 鄞州队



7月13日

宁海队 95:78 慈溪队



7月19日

北仑队 71:85 宁海队



7月26日

宁海队 95:77 北仑队



王泽耀： 把“我”越打越小 把“我们”越打越大

2026浙BA宁波市预选赛半决赛首回合，宁海队以85:71客场击败北仑队。终场前1分半，宁海队7号王泽耀在三人包夹中转身勾手命中。球进后，他回头望向了看台，那里坐着他的父母，从小组赛首场起，王泽耀的父母就全勤到场，为儿子加油助威。

“虽然比赛中我顾不上看他们，但知道他们在看台上，就感觉有了坚强的后盾。”赛后王泽耀说，“希望把胜利送给父母。”

王泽耀不是2026年才崭露头角的新人。2025浙BA城市争霸赛，他代表宁波市队出战，以215分位列队内得分第一，出场时间456.2分钟同样也是宁波市队最高。球迷亲切地给他送外号“野猪”——形容他不知疲倦的跑动和强硬的防守。

2026浙BA如约而至，在宁波市预选赛中，宁海队B组四连胜收官，半决赛两回合淘汰北仑队，六战全胜进决赛，王泽耀场场首发，数据曲线平稳，接受记者采访时，他坦言：“父母主客场几乎全勤，是他们给我底气。”

和一年前相比，王泽耀的进攻戏份没减，角色却变了。2025年他更多是宁波队的终结点；2026年宁海队把孔宣亢、徐浩栋推到外线开火位，他则退到侧翼扫荡兼内线换防的“脏活区”。虽然任务重心变了，但是只要他在场上，对手就不敢忽视他的得分能力。

今年的宁波市预选赛，王泽耀在保障防守的同时，多次拿下全队得分王的头衔，他告诉记者：“拿到最高分，首先是大家一起努力防守的结果。宁海是魔鬼主场，红色海洋让我们每一个争抢球都拼尽全力。”

说起浙BA，王泽耀的父亲起初怕他受伤、怕耽误学业，后来看到他打得不赖，变成看台常客。遇到亲朋好友还总是夸：“我儿子在打浙BA嘞。”

面对后续的赛程，“野猪”对他而言早不是外号，而是一种象征——先防住，再谈得分；把“我”越打越小，把“我们”越打越大。

