



一张球票的“乘数效应”

——黄龙体育中心赛事消费新观察

本报记者 陈素琴

比赛日经济新图景

7月30日,第六届中国青少年冰球联赛杭州赛区赛事在浙江省黄龙体育中心黄龙华洋冰上运动中心落幕。连日来,全国各地青少年冰球选手齐聚赛场,在冰面上竞速对抗,掀起一场火热的夏日冰球浪潮。赛场之外,人流带来的消费活力,也正沿着商圈街巷不断蔓延。

赛事催生商圈消费热潮

一张球票,能带来什么?去年首届浙BA决赛期间,4个比赛日的活力夜市消费总额约30万元,丽水缙云的馒头更是成为夜市“网红”产品,仅2月4日当天就卖了约8000个。场外“第二观赛点”,大屏幕同步直播比赛,搭配市集美食和互动游戏,吸引了近千人聚集观赛。

这样的消费爆发并非单例。今年5月,第二届“浙江(杭州)国际时尚体育周”,参与企业220家以上(体育类200家以上),发放体育消费券120万元。活动吸引27.65万人次参与,市集及黄龙商圈实现销售额2507.81万元。经评估,带动周边综合消费1.36亿元,带来直接、间接经济影响分别为1.4亿元和4.05亿。

赛事经济的想象力,在黄龙被不断放大。6月11日,距离“吴越杯”总决赛开赛还有三小时,黄龙体育中心东广场

的“吴越好市”嘉年华早已人声鼎沸,40000多名观众从省内各地奔赴而来。对于大家而言,手中的球票早已不止是观赛凭证,更是串联起吃、住、行、游、购、娱全链条的城市消费通行证。经营数据直观体现赛事的消费带动能力:“吴越杯”决赛当日,黄龙商圈常规商铺营业额由平日74.3万元增至90万元,涨幅21.1%;周边特色排档营收从11.7万元提升至15万元,增幅达28%。

体育赛事之外,文艺演出同样释放强劲消费动能。6月27日,黄龙双馆同步举办大型演唱会,四万余名歌迷齐聚现场,再创中心“双馆同开”观演人数新高。

如今的黄龙,已然成为城市流量磁极。浙江队中超主场场均上座超2.5万人次,刷新队史纪录;浙江浙商证券(广厦)队主场人流如织;2026杭州马拉松报名总量突破30万……源源不断的观赛、参赛人流,成为了发展赛事经济最坚实的基础。

观赛体验拉长城市休闲链条

如果说赛场内是竞技的主场,那么赛场外的黄龙市集,正在成为另一个人气体验中心。

每逢中超比赛日,浙江绿城队吉祥物“Gogol”——被球迷亲切唤作“菜狗”的憨态小绿狗,就成为场外当之无愧的“流量密码”。它一亮相,不仅吸引众人

打卡,其相关文创商品在赛事当日销售额更超20万元,为赛事经济注入了满满的烟火气。

这仅仅是黄龙体育中心全新IP“黄龙好市”的序章。围绕赛事节点,市集主题轮番更迭,不变的是那份超高人气与热闹氛围。“体育场馆不能只是比赛日才热闹,非赛时同样要有活力、有人气。”黄龙体育中心相关负责人表示,过去场馆运营更多围绕赛事本身,观众消费集中在赛前赛后短暂时段,业态单一、停留时间短。“我们一直在思考,如何把场馆的空间价值和流量价值充分释放出来?‘黄龙好市’就是我们给出的答案。”

赛事热引发的联动效应,也让黄龙暑期档备受追捧。昨日,记者在“动感黄龙”小程序上看到,当晚6点到10点的8片羽毛球场地中,仅有一块空余,其余全部显示“已预订”;未来一周的预约情况同样紧俏,超半数场地已被订出。“暑期开始后,前来打球的市民明显增加,基本每天都满场。”黄龙体育中心相关负责人介绍。

此外,青少年暑期班报名踊跃,游泳、射箭、射击、舞蹈、艺术体操等丰富课程体系,也满足了不同年龄段孩子的兴趣喜好。

多元场景构建长效体育生态

“来黄龙看场球,顺路还能淘几件

称心的本土运动装备,看比赛、购物两不误。我们的目标不只是办一场比赛,而是打造一个集赛事、文化、旅游、消费于一体的综合体验。”黄龙体育中心相关负责人介绍,在黄龙体育中心E120-E121,一家330平方米的店铺里,汇聚了全省11个设区市50余家优质体育制造企业的300余款精选产品——“浙体云品”,一个由省体育局统筹推进的体育产业创新平台。

据了解,“浙体云品”创新打造“两馆一云”模式,汇集全省11个设区市50家企业600多款产品,构建“展示-推广-销售”一体化服务模式。成立商户联盟,全年联动举办“双十二”等促消费活动600多场次,拉动消费超1000万元。

“体育+零售”,只是黄龙业态创新的一个切面。在这里,体育正在以越来越多意想不到的方式,与城市生活深度融合。今年7月1日起,黄龙体育中心室外篮球场、东广场笼式足球场、匹克球场正式启动24小时全天候开放试运行。8月7日至9日,2026黄龙8·8全民健身嘉年华将盛大举行,5大板块、23个项目又将集中呈现一场全民共享的体育盛宴。

从“一场球”到“一座城”,从“看比赛”到“过日子”,黄龙体育中心的故事还在继续。一张球票,催生出的可观经济乘数效应正在突显。

未来可期

8月1日,新建元2034杯第六届小学生足球大会(U12)总决赛在苏州奥体中心举行。杭州足管中心小将队(右一)迎战亚洲明星联队,最终以2比6惜败对手,斩获本届赛事亚军。

组委会供图

>>>更多内容详见5版

本周将有多支队伍晋级“冠军夜”狂欢连轴上演

➔ 详见3版

千名跆拳道爱好者擂台逐锋芒



➔ 详见6版

世锦赛倒计时 浙江健儿全力冲刺



➔ 详见7版

全民共舞,浙DA来了

本报记者 马碧茹

本报讯 8月1日,2026年浙江省城市体育舞蹈联赛(浙DA)暨浙江省体育舞蹈锦标赛杭州站落下帷幕,但全省舞蹈爱好者的热情才刚刚被点燃——浙DA,真的来了!开幕式在杭州临平理想体育中心举行。省体育局党组书记、局长,省体育总会主席金志出席并宣布开幕,杭州市临平区委书记周徐胤等领导出席。

作为年度首场分站赛,杭州站吸引了来自全省11个地市的72支代表队、853名舞者参赛,在146个大项、1785个

小项中展开激烈角逐。杭州市体育局党组成员、二级巡视员漆宪忠表示,本次赛事中杭州代表队是全省参赛规模最大的队伍,充分展现了本地体育舞蹈项目的深厚群众基础。

开幕式现场,平日里端坐评分席的裁判团队率先走进舞池中央,以一场专业精湛的“裁判舞”点燃全场。随后,198名接受省国际体育舞蹈协会公益培训的学员也以整齐划一的舞步登台亮相。

省国际体育舞蹈协会会长吴桂英

表示:“公益教学契合本次赛事‘以群众为基础’的理念,协会将继续秉持公益初心,在全省范围内面向零基础学员持续开展公益培训。”

浙DA是浙江重点培育的“浙系列”群众体育赛事之一,构建省市县三级联动办赛体系,立足基层、服务大众,常态化搭建全省体育舞蹈交流竞技平台,持续盘活亚运场馆资源,完善全民健身公共服务体系。接下来,丽水站、宁波站赛事将依次举办,年度总决赛将在舟山举行。