



从“有流量”到“有留量”，再迈向“有质量”

——绍兴柯桥以比赛日深度融合撬动城市消费

本报记者 陈素琴

比赛日经济新图景

日前，“奔跑吧·少年”2026年全国青少年空手道U系列赛（绍兴柯桥站）在中国轻纺城体育中心体育馆落下帷幕，千名空手道少年掀起夏日里的青春风暴。赛场外，人流带来的消费活力不断迸发。票根不仅是入场观赛的凭证，更是解锁整座城市消费场景的“金钥匙”。

票根让“流量”变“留量”

一张票根，能撬动什么？柯桥用一场场高规格赛事给出了答案。2026年国际攀联攀岩世界杯（中国柯桥站）恰逢“五一”假期，作为2026赛季全球揭幕战，门票4月22日正式开售，半小时内便售出九成，通票率先售罄，决赛、半决赛门票紧随其后被火热抢空。柯桥也同步出台赛事专属惠民举措，凭相关门票或证件，即可享受

柯桥各大景区、酒店民宿、特色餐饮、研学文创等业态专属优惠。一时间，白天游古镇、晚上看比赛成为新潮流，安昌古镇、柯岩风景区等热门景区客流量同比增长超30%。“五一”假期，柯桥区累计接待旅游人数85.06万人，同比增长17.8%，其中过夜游客37.46万人。

2026长三角国际田径钻石赛（上海/绍兴柯桥）5月16日在中国轻纺城体育中心举行，现场吸引近1.7万名观众。与此同时，比赛门票成了柯桥的“全域通行证”：凭票可免费畅游柯岩、安昌古镇。5月16日至17日，柯桥区重要景区营收同比（2025年5月17日至18日，均为周末）均实现增长，鉴湖景区同比增长27.05%，会稽山兜率天景区同比增幅达42.86%，赛事有效拉动了景区消费。

全链条激活城市“烟火气”

赛事期间人流的涌入，最直观地

体现在消费数据的攀升上。各类赛事举办期间，绍兴宝龙艺珺、金昌开元名庭等酒店一房难求。“预订电话明显多了很多！”酒店相关负责人说，在世界体育柔术巡回赛、会稽山国际登山挑战赛期间，客房预订量较平时增长50%。

“兰亭森呼吸”把赛场搬到了山野之间，为五镇街联动的全域发展铺就了一条生态共富的特色路径。平水桃源里与王坛舜溪体育公园同步开设共富市集，本地农特产品借赛事东风走出深山。全国健身瑜伽公开赛两天的比赛，仅兰亭景区就吸引游客超过2.3万人次，带动消费达500多万元。

8月以来，夜经济成为赛事消费的新增长极。“柯桥多巴胺·夏夜冰爽季”文体嘉年华同步上演。金柯桥文旅集团市场运行部负责人沈王强介绍，据不完全统计，活动日均超4000人涌入

瓜渚湖畔。

“体育+”释放乘数效应

从一张票根到一条消费链，从一场赛事到一座城的经济脉动，柯桥“体育+”的乘数效应还在持续放大。

后亚运时代，羊山攀岩中心旁的“EMO·羊山石城秘境”成为网红打卡地；柯桥国际赛车场推出赛车体验，吸引大批运动爱好者感受速度与激情；会稽山兜率天景区主打禅意康养慢游，适配中老年休闲群体；鉴湖江滨景观带免费对外开放，成为本地市民日常休闲首选……每一场赛事都是一次全域资源的集中展示。

“通过一系列品牌赛事，实现‘场馆用起来、百姓动起来、城市热起来’。”柯桥区教体局相关负责人介绍。下一步，柯桥将迭代体旅融合产品体系，开发更多精品线路和体验项目，为融合发展持续注入“赛事动能”。

全力挥拍 驰骋赛场



8月2日至9日，浙江省第十八届运动会网球项目比赛在衢州衢江网球中心、衢州学院网球场举行。赛事按年龄划分甲、乙、丙、丁、戊五个组别，设置男子团体、女子团体、男子单打、女子单打等多个竞赛项目，分第一阶段、第二阶段开展多轮次循环赛与淘汰赛。

组委会供图



苍南队：“南哥”的进阶之路从未停歇



详见2版

临海队：百折不回，再战新程



详见3版

浙产春风动力摩托车加冕“三冠王”

创中国摩托车品牌该项赛事历史最佳

本报记者 易龙吟

本报讯 日前，2026红牛罗马尼亚硬耐力赛在欧洲喀尔巴阡山脉腹地落幕，共有58个国家和地区的车手参与角逐。最终，来自杭州的春风动力（CFMOTO）成为本届赛事最大赢家，一举包揽终极组、核心组、轻量组三个组别的冠军，创下中国摩托车品牌在该项赛事中的历史最佳战绩。红牛罗马尼亚硬耐力赛以赛道难度极高、地形复杂多变而闻名圈内，车完赛率常年不足50%，堪称全球最为艰苦的硬耐力越野摩托车赛事之一。

春风动力相关负责人介绍，今年的赛制和去年有所不同，本届赛事共有5名中国选手参加，选手们需要完

成1天的城市障碍计时赛和4天的山地越野赛，总里程逾600公里。

值得一提的是，本次比赛最令人激动的突破来自轻量组的何贵暑，他从发车到冲线始终处于领先地位，成为这项全球顶级硬耐力赛事历史上第一个中国冠军。在最高级别的终极组，春风动力品牌大使、西班牙车手马里奥·罗曼（Mario Román）从第一天的城市障碍赛就冲在最前面，最后以14分40秒的巨大优势夺冠。在核心组，春风动力捷报连传。车手雷内·科伦纳（Rene Columna）夺得冠军，克里斯·鲍尔（Chris Power）获得季军。

该负责人介绍，这是车手的个人荣誉，也是中国摩托车运动的一个里程碑，春风动力在比赛中战胜了雅马哈、KTM、本田、宝马等国际巨头的旗舰车型。不仅如此，此次参赛车辆都是由春风动力自主研发、进行改装的量产车型，核心是一台自主研发的450cc双缸水冷发动机，再加上车辆采用270°曲轴和双平衡轴设计，能让赛车实现大幅轻量化的同时，在极端路况下依然有着优异表现。

该负责人表示，接下来，企业将继续在国际赛场展现中国摩托车的竞争力，进一步打响浙江品牌，并助力更多中国年轻车手走向世界。

烟火气与哨声在浙BA响起“二重奏”



详见4版