

烟火气与哨声在浙BA响起“二重奏”

编者按:舟山沈家门渔港的咸鲜海风中,20.5无忧小馆的4000件粉色助威服汇成观众席最抓眼球的浪潮,把海鲜排档的年轻活力送进浙BA的看台;在桐乡蒸腾的羊肉面热气里,本土老牌美食咬强羊肉面的名字被印上球队战袍,把煮了数十年的城市匠心揉进每一次场上拼抢。浙BA的声量,也顺着城市烟火气飘向更远的远方。

凭“粉”出圈

一家年轻门店的跨界主场秀

本报记者 余敏刚



夜幕降临,舟山沈家门渔港灯火通明。在这条闻名遐迩的夜排档长廊中,一家名为“20.5无忧小馆”的年轻门店,正悄然改变着人们对海鲜排档的固有印象。它不只是一间餐馆,更是渔港边一处集体育、美食、音乐与社交于一体的潮流聚合地。

走进20.5无忧小馆,迎面而来的是与传统排档截然不同的气质。空间设计融合海洋元素与现代工业风,暖色调灯光与金属装饰碰撞出年轻张力。每晚驻场乐队的现场演艺,搭配大屏实时直播浙BA、“吴越杯”等赛事,将用餐体验推向高潮。球迷围坐桌前,一边剥着梭子蟹,一边为屏幕上的关键球振臂欢呼——这种“海鲜配球赛”的沉浸式消费场景,精准切中了当下年轻人“既要地道风味,又要情绪价值”的双重诉求。开业以来,小馆迅速积累起超高人气,成为沈家门夜经济版图上的一颗亮眼新星。

而真正让20.5无忧小馆从区域网红跃升为城市话题焦点的,是它最近一次大胆的跨界操作。作为无忧传媒在普陀的一次实体商业尝试,小馆由普陀交通旅游集团与无忧传媒联合打造。近年来,无忧传媒携手普陀区,以打造“海岛篮球赛事之城”为定位,将达人流量融入赛事运营,逐步让篮球成为连接城市与游客、激活文旅消费的重要纽带。正是在这一背景下,今年浙BA开赛前,小馆定制4000件普陀球迷助威服,将自家品牌“搬”进了体育场。他们打破了传统主队惯用的红黄蓝等热血色调,转而大胆启用粉色——一种在竞技场并不多见、却自带轻松愉悦感的色彩。当身着统一粉色助威服的球迷在看台上整齐就座时,那一片柔

和的粉色浪潮瞬间成为全场最吸睛的视觉符号。



和的粉色浪潮瞬间成为全场最吸睛的视觉符号。

“粉色代表的是一种轻松、快乐的状态,它属于所有热爱生活、享受当下的人。”无忧传媒文旅营销负责人卢翔告诉记者,这一理念与小馆的品牌内核一脉相承——“无忧”二字,本就指向一种卸下包袱、全情投入的生活态度。无论是在排档里看着直播为浙BA呐喊,还是在看台上与素不相识的球迷击掌相庆,本质上都是同一种情绪的释放:放下日常琐碎,全心拥抱体育带来的欢愉。

从传播效果来看,这场粉色风暴无疑是成功的。赛事期间,粉色看台的画面在各大社交平台迅速传播,“舟山粉色主场”话题热度持续攀升,大量年轻用户自发打卡分享。20.5无忧小馆的品牌认知度借此一举突破餐饮圈层,触达了更广泛的体育消费群体。许多原本只关注赛事的球迷,赛后专程前往门店打卡,想看看“搞出这片粉色海洋的,到底是怎样一家店”。小馆顺势推出“凭球票享专属折扣”“看球套餐”等体育营销活动,将赛场流量成功转化为门店客流,实现了从赛事场景到消费场景的完整闭环。

面与球队都“热”着

这家老牌面馆助燃家乡篮球梦

本报记者 洪漩

“得知桐乡队晋级省赛,我真的特别高兴!”浙BA桐乡队球衣冠名商、咬强羊肉面创始人徐永强语气满是激动与自豪。2026浙BA嘉兴市预选赛,桐乡队球衣上醒目的“咬强羊肉面”字样,让桐乡本土美食与这场草根赛事紧紧相拥,一碗滚烫羊肉面、一场热血篮球赛,交织出独属于桐乡的城市温情。

谈起赞助桐乡队的初衷,徐永强坦言并非一时冲动,而是扎根心底的乡情与对运动的双重热爱。“读书时便喜爱篮球,如今常年关注本地各类体育赛事,去年浙BA期间,我就一直跟进桐乡队的表现。”此前只是默默观赛的他,今年得知球队开启球衣冠名招募,便第一时间主动对接,希望尽一份绵薄之力,支持家乡球队征战赛场。

7月1日,桐乡队迎来2026年浙江省城市篮球联赛嘉兴市预选赛首秀,坐镇主场,对阵南湖队。徐永强就带着员工们去了现场,还搞起了直播,几百人在直播间里为家乡球队呐喊助力。赛场外的文旅市集上,咬强羊肉面的摊位前排起了长队。

聊起场上队员,徐永强如数家珍,对23号车晓磊、4号水光宇等队员的拼劲赞不绝口。“哪怕比分落后,大家也会卖力打好最后一个球,这份执着值得我们所有人学习。”在他眼中,羊肉面与篮球骨子里有相通部分:熬羊肉要慢火久炖、坚守匠心,打球要持之以恒、奋勇拼搏;一碗热面承载桐乡人间烟火,一支球队扛起全城期盼,两样事物,同一份桐乡精气神。

“我们全年24小时无休营业,每日要熬制七八大锅羊肉。逢国庆、春节客流高峰,单日销量突破2000碗。即便盛夏高温,门店依旧生意红火。”日复一日的坚守、永不停歇的韧劲,和球员们每球必争、全力以赴的模样高度契合。在徐永强看来,支撑咬强羊肉面常年出圈、收获口碑的核心,是情怀与味道双向加持。

徐永强说,多年来咬强羊肉面始终和本地体育深度绑定,桐乡半程马拉松、各类市级体育赛事都能看到品牌身影,不少运动员赛后都会专程到店里嗦一碗羊肉面。此番冠名桐乡队,既是回馈家乡体育,也想用一碗面传递桐乡待客之道。

目前,徐永强心中也在规划美食与体育联动的更多可能,希望持续为球迷、球员送上暖心福利,探索更多“美食+体育”的融合形式。“希望咱们桐乡队能冲击更好成绩。不光为桐乡队加油,也祝愿所有参赛队伍赛出风采。”采访最后,徐永强向征战省赛的全体队员送上祝福。

