



浙系列赛事账:从消遣到消费的跃迁

本报记者 陆英健

比赛日经济新图景

从赛场上的呐喊助威,到街巷间的人潮涌动;从观众手中的赛事票根,到集市商铺里不断攀升的消费账单——如今,覆盖多项目、贯穿全季节的“浙系列”群众体育IP矩阵,正在浙江大地完成一场从体育消遣到消费热潮的生动跃迁。全民健身日到来之际,浙江群众体育赛事正悄然撬动全域消费活力,也重塑着城乡的生活方式与经济形态。

打造赛事品牌,撬动消费大盘

浙江省城市足球联赛(吴越杯)被球迷称为“浙江人自己的世界杯”。赛事于4月至6月举行,覆盖全省11个设区市,各地顺势推出各具特色的“浙江玩法”:宁波推出“有票就GO了”2.0城市营销活动;绍兴推出凭票根“惠”游全城,涵盖酒店住宿2至8折、餐饮消费88折等多重福利;台州创新“一张票根游一座城”模式,推出“足跃山海·赛游台州”主题活动。

一组数据足以说明赛事的消费带动力:“吴越杯”62场赛事现场观赛总人

数达96.9万人,累计设置第二观赛点2023个,吸引观众176.75万人次。全网传播量超160亿次,网络直播总观看量达2.4亿次。全省共设主题市集119场,据第三方评估测算,“吴越杯”拉动综合消费73.94亿元。

正在火热进行的2026浙江省城市篮球联赛(浙BA),赛程从今年6月下旬持续至2027年1月,赛事走到哪里,“票根经济”就延伸到哪里。在杭州,赛事联动13个区、县(市),推出200余项浙BA文旅礼遇。拱墅区作为揭幕战所在地,超过100家合作商家参与票根优惠活动。

在海宁,浙BA嘉兴市预选赛揭幕战当日,当地发放50万元体育消费券,并以“票根+”模式串联全城商圈。海宁服装工厂店人气随之攀升,在安正时尚工厂店里,不少顾客手持赛事电子票根前来核销优惠。“持票根在营业时间内消费,可享受安正旗下品牌折上9折优惠。”店长朱国英感慨,一张小小的观赛门票,如今多了一层实实在在的消费含金量。

赛事下沉赋能,激活城市活动

“浙系列”赛事的触角不止停留在

城市,也延伸到更广阔的村镇天地。被球迷亲切唤作“南哥”的苍南,依托浙BA的流量完成了业态升级。当地把去年赛事期间在体育中心前广场搭起的临时市集“南哥一条街”,正式升级为常态化运营街区。

浙江省城乡气排球公开赛(浙VA)的独特之处,正在于名称中的“城乡”二字。即将在磐安举行的浙VA总决赛,有着去年整个赛季带动农副产品销售额超180万元的磐安村VA作为坚实基础。磐安县气排球协会会长戴军民介绍,去年夏天至年底,当地举办的“跟着赛事游浙里”浙江之心气排球开心擂台赛·磐安村VA,吸引了来自全国各地的277支队伍、2500余名球员参赛,其中县外球员占比高达七成。

而浙江省社区乒乓球PK赛(浙TT)则将赛事从传统场馆搬进社区广场、公园绿地、商业综合体,让乒乓球回归最日常的生活场景,成为激活商圈人气的“流量密码”。在新昌万达广场举行的晋级赛,8天比赛带动直接消费约50万元;在嵊州吾悦广场举行的浙TT嘉年华活动,9天比赛观赛人数超6000

人,商场门店客流量直接增加2万人次,为线下实体商业注入了久违的增量客流。

从观赛到上场,赛事带火消费

“平时工作日还好,一到周末市区网球场基本抢不到,得去约镇上的场馆。后来我自己报了网球课,每周固定时间练,就不用抢场地了。”今年5月,现场观赛浙江省城市网球联赛(浙TA)首站比赛的李思齐爱上了打网球,她表示,原本当地就有良好的氛围,有了比赛之后,自己练习也更有动力,这已经成为她生活中不可缺少的一部分。据位于嘉兴中央公园的阿尔法体育网球场相关负责人介绍,场地每个周末几乎场场爆满,工作日16点后也迎来客流高峰。

从城市到乡村,从专业场馆到商圈街巷,“浙系列”赛事为浙江经济带来的改变,远不止一张张飘红的消费账单。它将原本碎片化的群众体育需求整合为极具辨识度的公共IP,既让百姓在家门口找到运动欢乐,也为线下餐饮、零售、文旅等实体业态开辟了引流新路径。

>>>更多内容详见2版



健身热 黄龙燃

8月7日晚,第18个全国“全民健身日”前夕,2026黄龙全民健身嘉年华在黄龙体育中心东广场盛大启幕。“全民健身日”期间,活动共设置亲子定向赛、足球嘉年华、体质监测、一线工作者趣味赛等二十余个项目,打造全龄友好、公益惠民的夏夜运动盛会。

本报记者 潘笑坤 摄

全新围棋赛事IP浙GO嵊州启航

通讯员 阎高桥 陈婧 本报记者 郑润鑫

本报讯 8月7日晚,2026年浙江省城市围棋争霸赛(浙GO)开幕式在绍兴嵊州举行。作为“浙系列”体育赛事的新成员,这项赛事吸引了来自全省11个设区市的近300位民间棋手齐聚“全国围棋之乡”,以棋会友。首轮比赛于8月8日上午正式落子。

开幕式上,省体育局党组成员、副局长、一级巡视员毛根洪,中国围棋协会副主席孙光明,嵊州市委副书记、市长潘超英等领导共同启动赛事,标志着我省全新打造的本土围棋赛事IP正式扬帆启航。

本届浙GO在赛制上大胆创新,采用接力联棋制,每场对局分青少年组、嘉宾双人组、男女混双组与三人联棋组四节接力完成。为拉近大众

与围棋赛事的距离,赛事引入了多项科技“外挂”。组委会为每位棋手配备专业心率监测设备,实时捕捉对局中的情绪变化,将“心跳曲线”投射至大屏,关键棋局下的心理波澜一览无余。同时,赛事接入腾讯“绝艺”人工智能围棋系统,动态更新胜率走势。

作为浙江省本土群众性围棋品牌赛事,浙GO秉持全民参与理念,持续放宽准入门槛。参赛阵容涵盖青少年、女性及社会各界嘉宾,更邀请众多“新浙江人”代表为城出战,构建起全龄段、多元化的民间棋手参赛矩阵,让普通爱好者真正站上省级赛事舞台。

赛事深度践行文体旅融合发展理念,将赛场扎根浙江文旅一线。赛

事后续将走进台州神仙居景区,总决赛收官于衢州烂柯山“围棋仙地”。赛事特邀专业主持人与围棋国手组建文化讲棋团,在竞技间隙解读围棋典故、讲述各地人文风情,让观赛更是一场赏景、品文的文化行旅。

以城市为参赛单元,一盘黑白棋局串联起全省11个设区市。在全民健身日启动这场全省性围棋盛会,正是浙江丰富群众体育供给、完善全民健身体系的重要举措,补齐了群众体育中智力运动的发展短板,构建起“体能+智力”协同发展的健身新格局。

据悉,嵊州站赛事将持续至8月9日,随后将于8月14日至16日转战台州仙居站,9月11日至13日于衢州烂柯山迎来总决赛。

湖州: 绿水青山间的篮球火



➔ 详见3版

安吉队: 山路陡,球不软



➔ 详见4版

光影为证 热血不息



➔ 详见8版