湖州：绿水青山间的篮球火

本报记者 郭乐天

安吉队晋级省级争霸赛

8月6日，历时一个多月的2026“农商银行·淘宝闪购”浙江省城市篮球联赛（浙BA）湖州市预选赛大幕落下。球场中央，冠军安吉队的球员将教练高高抛起，庆祝球队从预选赛成功突围；观众席上，身着红衣的安吉队球迷一遍遍喊着“安吉必胜”。安吉队将与之后组建的湖州队一起，开启省级争霸赛的新征程。

冠军更迭 浙BA赛场百花齐放

湖州成为继舟山之后，今年浙BA第二个决出预选赛冠军的设区市。去年，长兴队夺得首个湖州市预选赛冠军，但今年未能卫冕，安吉队在决赛中连下三城，首次实现市级预选赛冠军更替。

冠军易主意味着竞争的激烈和悬念的延续。浙BA就像一条流动的河，各市的“王冠”正在流动。每一年，都有新的城市、新的故事、新的面孔被推向全省。安吉登顶、长兴告别，这只是开始。在浙BA，没有永远的王者。每一个区县都有机会站上大舞台，每一个草根球员都有机会成为英雄。

作为市级预选赛冠军，安吉队收获了纪念版“晋级地板”和定制球衣。从去年到今年，湖州市预选赛的赛制发生了不小变化：由单循环变成了双循环，新增了五局三胜制的决赛，要想从中突围，需要付出更多的汗水。安吉队交出了10胜1负的成绩单，登顶的背后，每一场胜利都格外有分量。

安吉队球员将教练抛起庆祝

见证荣耀 场内场外皆精彩

决赛第三场赛前，两队球迷的“斗法”就已开始。距离开赛还有两小时，已有不少安吉队球迷在场馆外集结造势。“咚咚咚，安吉必胜！”有的球迷奋力敲鼓，用响亮的鼓声为球队助威。“希望安吉队一鼓作气，直接拿下冠军！”球迷叶立安信心满满。

“吃红龟粿，为长兴加油！”另一边，场外一家售卖长兴红龟粿的摊位响起了锣鼓声和吆喝声，不少长兴队球迷排起了队，希望借家乡特产为球队带来好运。这一摊位也是当晚湖州体育馆“柠檬奶之夜”市集的一部分。现场还汇聚了体育用品展销、非遗文创、小众手办、特色美食等摊位，吸引了一波又一波球迷驻足。在观赛的火热氛围中，烟火气也渐渐升腾起来。

球员赛后向球迷致意

草根聚力 体育星火遍燃湖州

依托覆盖社区、乡村、学校、企事业单位的多样化选拔体系，吴兴、南浔、德清、长兴、安吉等地来自各行各业的草根球员齐聚浙BA赛场。他们中有民警、教师、学生、村干部、厨师，还有个体经营者，共同诠释了“草根篮球”的魅力。今年，新鲜血液的加入让湖州市预选赛的格局发生了转变。安吉队主教练白继峰表示，年轻球员的加入为球队注入了活力，也提升了球队的实力。

湖州市预选赛落幕，体育的星火已然燎原。体育的火种，正在湖州的街头巷尾、乡镇球场、学校体育馆里继续燃烧。不止赛场，全民体育已蔚然成风。作为群众赛事，浙BA让人们再次感受到热爱的力量——群众体育正渗入每一个人的生活日常，成为最寻常也最踏实的快乐。

长兴红龟粿亮相场外市集

浙BA，何以点燃满城烟火

本报记者 康 康

体育的热度，最能点燃一座城的烟火。这个夏天，浙BA湖州市预选赛席卷湖州，吴兴、南浔、德清、长兴、安吉五大赛区轮番登场，主客场双循环的精彩对决，草根篮球的呐喊声响彻南太湖两岸。

一场浙BA，半部湖州风物。今年湖州走出了“一县一风情、一场一景致”的特色办赛之路，串联起非遗文脉、山野风光、市井市集，截至7月31日，赛事配套集市累计布设摊位1443个；全市布设商圈、夜市、体彩门店等各类第二观赛点270个，累计吸引4.96万人次场外同步观赛，叠加消费券发放引流惠民，盘活全城烟火、聚拢八方人气。决赛之夜，除湖州体育馆场外设置第二观赛点外，湖州市文旅倡导172家等级民宿开展观赛活动；商务部门布设第二观赛点10余家，当晚场外观赛共计4500人次，拉动消费50余万元。

揭幕战落地长兴县体育中心，为整个预选赛定下既热烈又厚重的基调。赛场上球员奋勇争先、攻防轮转，赛场下文化大戏同步上演。百叶龙翩然起舞，千年县域文脉遇上现代篮球激情，传统与新潮撞出别样火花。场馆外，主题市集热闹开摊，数十家本土商户齐聚一堂。紫笋茶香、白果清甜、干挑面香气四溢，湖笔文创匠心满满，长兴风物尽数呈现。此外，东鱼坊商圈户外大屏同步直播，让街头巷尾皆是观赛场。一张小小的球票，打通景区、商圈、酒店等多重消费场景，赛事流量持续变成城市增量，县域活力在声声呐喊中尽情释放。

南浔赛区，水乡古韵碰撞篮球热血。赛事扎根校园主场，干净的赛场、青春的球员，为千年水乡注入年轻朝气。间歇登场的船拳展演，刚柔并济、英姿飒爽，尽显江南武术风骨。古镇门票、黄酒文创、餐饮福利轮番送出，让球迷看完热血球赛，转身就能踏石板路、逛古镇。赛场有激情，古镇有烟火，是南浔最动人的夏日模样。

莫干山下，德清把绿水青山的优势，玩成了赛事特色。赛事福利紧扣山水资源，莫干山民宿套票、水上运动体验券惊喜不断。来德清看一场球，看的是赛场拼搏，享的是山水闲适。

吴兴文体中心广场上，老字号好物、非遗手作、农特产品、运动潮品等齐聚一堂，烟火升腾、人气聚拢。赛事联动商圈、景区、民宿，让体育场景与城市生活无缝衔接。

安吉的赛场自带“绿色”底色。场外，竹光夜市灯火璀璨：白茶手冲氤氲茶香、咖啡手作拉花生趣、非遗竹编巧夺天工、山野好物琳琅满目、炭烤笋干香气扑鼻……百余种安吉风味特产与文创产品，将一场简单的浙BA预选赛悄然升华为一场可体验、可消费、可出圈的“夏日夜未央”。

没有高高在上的门槛，只有全民参与的热爱；没有遥不可及的赛场，只有百姓身边的热闹。

浙BA在湖州，正书写体育赋能城市、赛事点亮共富的全新答卷。