

宁波北仑,何以成为“世界级主场”?

本报记者 余敏刚 文/摄

8月2日晚,随着波兰队以3比2力克美国队加冕“三冠王”,宁波北仑体育中心沸腾了。为期五天的2026年世界排球联赛男排总决赛圆满收官。从2005年首次承办国际女排赛事至今,北仑已累计举办25项国际高水平排球赛事,今年更是该项顶级赛事连续第二年落户于此。国际排联主席法比奥·阿泽维多多次在赛场内外点赞北仑。

一座东海之滨的港城,何以赢得如此赞誉?答案藏在二十年的坚守、全城的热情与硬核的保障之中。

从“看比赛”到“参赛”: 排球融入城市血脉

本届总决赛票房表现抢眼。决赛、季军赛、半决赛的核心区域门票早在7月中旬便已售完。比赛日期间,北仑体育中心从首日四分之一决赛到最终决战,看台上始终涌动着助威声浪。

人气最旺的当属8月2日晚波兰队对阵美国队的冠亚军决赛,5865位现场观众见证了这场五局鏖战。赛前两小时,场馆外便排起长队,从白发老者到稚气孩童,无数球迷穿着助威服涌入赛场,加油呐喊声此起彼伏,贯穿全场。

与一般赛事“强队越往后人气越旺”的规律不同,北仑的票房热度从首日一直延续至收官,工作日的四分之一决赛上座率也超过八成。上海球迷张海华专程赶来,他告诉记者:“北仑的排球氛围是全国闻名的,我身边很多球友都抢票了,可惜半决赛的票抢不到。”

本届赛事不仅是竞技的巅峰对决,更是一场全民狂欢。“北仑·排球之城”主题嘉年华免费向市民开放,巨型排球气膜装置、荣耀大道、五大趣味闯关点等系列活动同步亮相,集章即可兑换限定文创礼品,为球迷打造沉浸式排球狂欢体验。

前国手刘向东、边洪敏、李润铭、刘晓彤、张晓雅、单丹娜等现身与球迷互动;一位来自武汉的球迷曹子阳刚到现场便脱下高跟鞋上场体验;检票区来自五湖四海的球迷更以垫球对决的方式享受这场节日盛宴。杭州球迷张锦瑜坦言:“虽然我们素不相识,但大家都热爱排球,在北仑,我感受到了这份追求健康、享受生活的快乐。”

国际排联主席点赞: 排球要成为人人都能参与的运动

北仑的办赛水平,不仅体现在票房的火爆和组织的顺畅运转中,更收获了国际排联主席和外国球员的由衷称赞。波兰队员对北仑的氛围印象深刻。多位波兰球员在赛后采访中笑言:“在北仑还没输过,我爱在这里打球。”

赛事期间,法比奥·阿泽维多的身影不仅出现在了场馆的主席

台,更出现在了北仑银泰城里举行的“活力甬城 乐享运动”2026宁波市气排球嘉年华进商圈邀请赛上。7月31日休赛日,他专程观摩了一场别开生面的气排球比赛,并为冠军队伍颁奖。

“宁波是一座美丽的城市,是排球氛围很浓厚的城市。”法比奥·阿泽维多表示,“比赛越来越精彩,

我邀请大家到现场观看。”在他看来,推广气排球和排球的核心就是让这项运动更容易上手,不仅仅局限于竞技比赛,要让所有人都能参与其中,不受身高、技术水平限制。看到如今这番景象,法比奥·阿泽维多由衷感到欣喜。“这正是国际排联‘排球赋能’全球计划所倡导的典范。”

二十年磨一剑: “一队一专班”的硬核保障

顶级赛事的流畅运转,离不开台前幕后的全方位保障。北仑将工业强区的精密管理与二十年的办赛经验深度融合,为“世界级主场”提供了无声的硬核支撑。

保障有力度,源于组织有精度。北仑区文化和广电旅游体育局党委副书记、副局长姚波将这种底气归结为“二十年磨一剑”的标准化沉淀。从2025年提前启动筹备专班,到与国际排联、中国排协建立三方会商机制,北仑构建起涵盖13个领域的执行体系。针对8支参赛队、300余名运动员,今年持续推出的“一队一专班”服务模式,确保了从接机到训练的全流程无缝衔接。场馆端同样精益求精,按照国际排联最新要求,更新地胶颜色,声光电系统同步升级,以助力运动员提升反应速度。

“变化的是年年更新的面孔,不变的是永不褪色的志愿精神。”北仑区志愿者(义工)服务指导中心主任张芳芳感慨,从2005年首届仅四五十人参与,到如今四千余名志愿者的全面覆盖,北仑用二十年磨砺出赛事组织的金字招牌。

在赛场后方,智慧场馆系统实时监控人流与车流。据北仑区数据服务中心相关负责人介绍,“体育赛事数字化应用系统”通过数字孪生、物联网与AI技术融合,实现安防布

控与应急指挥的可转
视化联动,确保了赛
事期间网络安全“零
事故”。市场监管部
门对接待酒店实施驻
点保障,确保运动员饮食
无忧。

这份硬核保障带来的溢出效应,远不止于赛场的顺畅运转连续两年承办世联赛总决赛,是北仑从“办赛”向“营城”转型的关键契机。“依托全球转播,我们展示的是现代化港口城市的宜居宜业形象。国际排联的高度认可,也为我们后续承接世界杯、世锦赛等顶级大赛奠定了话语权基础。”姚波特别提到,本届赛事严格践行碳中和办赛理念,契合宁波绿色发展方向,为国际赛事可持续办赛树立了标杆。

组委会算了一笔账——全球8支顶级队伍齐聚,国内外球迷集聚,直接拉动了北仑及宁波全城的酒店、餐饮与文旅消费;而配套的排球嘉年华、气排球商圈赛,则激活了夜间经济和商圈流量,让体育消费成为城市新增长点。对于未来,北仑的视野早已超越竞技本身。姚波表示,北仑将持续擦亮“排球之城”城市名片,不断升级场馆能级、与提升公共服务水平,同时推动校园排球、社区气排球和业余赛事的普及。“让排球文化深度融入城市精神,让体



育成为北仑民生幸福的重要组成部分,这才是‘世界级主场’的最终落脚点。”

