



一张夏日消费券的长尾效应

——浙江体育消费券精准发力观察

本报记者 陈素琴

比赛日经济新图景

8月11日晚,杭州李宁体育园内,刚结束高考的谢恺举起手机,屏幕上“满50减15”的消费券核销码。“早上10点登录‘浙里办’抢券,一周能领三张。游泳晚场45元,用一次就省一杯奶茶钱。”他身后,有牵着孩子的父母,也有刚下班的上班族——这个夏天,一张小小的体育消费券,正成为浙江人“动起来”的通行证。

从“抢得到”到“用得出”

“首日10点,第一波券就被秒空了。”杭州市体育局体育经济处相关负责人说。2026年杭州暑期体育消费券自7月4日上线,连续八周在支付宝、“杭州体育在线”、抖音三大平台同步发放,覆盖购物、订场、培训、户外休闲等场景,所有在杭人员均可申领。

“发出去不是终点,关键看老百姓满不满意。”该负责人说。为避免“券发了、人没来”,杭州精细切分券种:零售

设满60减20至满1000减270六档;订场设满20减6、满50减15、满100减25三档,有效期仅2天;健身培训设满20减6至满300减80六档,每人每轮限领1张。三类券分别覆盖450余家支付宝商户、50余家“杭州体育在线”场馆及300余家抖音商户。

“硬件铺好,消费券就是开门的钥匙。”迪卡侬杭州嘉里中心店长说,满300减90的券最受欢迎,不少顾客凑单至300元。去年杭州投放消费券1200万元,直接带动体育消费超5400万元,叠加衍生消费后,全域拉动效益进一步放大。

从“发得广”到“发得准”

杭州侧重“怎么发更有效”,温州和湖州则各自探索“怎么发更精准”。

从6月26日至8月28日,温州市区体育消费券每周五上午10点开抢,面值2元至300元共八档。“除传统项目外,射箭、攀岩、马术等新兴项目也纳入。”温州市体育局产业处负责人介绍,每人每周限领3张(含1张大额券),年累计上限

1000元,有效期7天。温州的精准在于“限范围”:将券限定在健身和培训服务,看似收窄,实则做深,而百姓健身房继续纳入定点场地,就是让最基层的健身场所享受红利;同时支持为14周岁以下及60周岁以上家人代领,覆盖“一老一小”。

湖州则走“搭平台”之路。连续第三年发券,今年全部依托全新上线的“湖州体旅通”小程序,每周三轮番放券,最高立减300元,覆盖场馆预约、体育旅游、培训、赛事购票、装备五大领域。“上线首周注册用户数达近万人。”湖州市体育产业与竞赛指导中心相关负责人说,将发券与平台绑定,既惠民生也聚用户。“消费券是引子,平台是池子,把人引进来,发现湖州这么多运动去处,比单次补贴更有价值。”依托“度假之州 户外天堂”,莫干山户外基地、太湖9号公路骑行绿道、安吉冰雪运动项目等特色资源,正通过平台和券被更多市民知晓。

是“点火器”也是“播种机”

4月29日,省政府办公厅印发《关

于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的实施意见》明确鼓励体育消费。消费券作为阶段性工具,激活暑期市场是短期成效,更深层价值在于培育大众体育消费习惯,推动健身从阶段性选择内化为生活方式。

在浙江,消费券已从“惠民让利”进化为政府引导、平台赋能、商户让利、群众获益的良性循环。它既是旺季的“点火器”,也是培育习惯的“播种机”。

浙BA期间,2026诸暨市暑期消费惠享季启动仪式举行。结合西施“村BA”与浙BA赛事发放“西施有票悦享券”,实现“篮球+消费”满减让利;同时针对特色小店发放专用消费券,为市民与游客打造一个兼具烟火气与文化活力的夏日消费场景。

体育消费正从实物型向参与型、观赏型、服务型升级,优质供给唤醒健身意愿,潜在需求加速转化为常态化消费——这正是消费券在夏日激发的最大“乘数效应”。



亚洲之巅

8月11日,第二届亚洲大学生篮球联赛(AUBL)在杭州滨江体育馆落下帷幕。这是该项赛事连续两年落户杭州,吸引了12所高校参赛,最终,上海交通大学男篮以72比69战胜上届冠军政治大学男篮。

本报记者 杜欣羽 摄

台州:和鸣赛场,合兴城事



详见2版

在浙江 匹克球何以落地生根



详见6版

吴桂英:恰恰恰,跳进寻常百姓家



详见7版

体彩公益金资助项目走访活动走进杭州

实地探访项目惠民成果

本报记者 高玲玲

本报讯 近日,浙江省体彩公益金资助项目走访活动先后走进杭州拱墅区上塘匹克球公园、杭州体育馆等全民健身场所,实地探访体彩公益金落地成果。

在拱墅区高架桥下,体彩公益金投入20万元,将闲置空间改造为全区首个室外匹克球公园,总面积6000平方米,配置5片标准匹克球场、2片非标足球场及集装箱式休闲游憩、城管驿站等设施,成为嵌入社区的“金角银边”。该项目已入选“浙江省2026年民生实事项目”,成为青年潮流运动阵地和全民健身新名片。

今年的杭州市全民健身日主题活

动采用“1主会场+13区县分会场”模式,覆盖9至60周岁市民,整场活动29万元运营保障资金全部来自体彩公益金,用于赛事组织、场馆免费开放、公益健康义诊、配套便民服务等。现场同步开展体彩公益直播互动,围绕公益金使用范围、理性购彩、全民健身科普设置问答,市民参与答题领取文创礼品,在互动中了解体彩公益价值。目前,杭州多项群众赛事均获体彩公益金支持,持续激活全城运动氛围,推动锻炼习惯养成,构建全城联动的全民健身生态。

“市民熟悉的杭州体育馆、杭州游泳

健身馆、大关游泳健身馆、杭州市全民健身中心等场馆,各区县的篮球场、足球场、健身步道等公共体育设施,均有体彩公益金的投入。”杭州市体育局竞技体育处负责人介绍,公益金还用于支持运动员参加国内国际赛事,为群众体育和竞技体育协同发展提供了有力支撑。

杭州市体彩中心相关负责人表示,体彩公益金始终坚守“来之于民、用之于民”的宗旨,除体育领域外,还用于社保、助残、乡村振兴、教育医疗等民生事业。下一步,浙江体彩将持续推进“金角银边”空间改造和智能运营,为体育强省建设注入持续动能。