

本版撰稿 本报记者 陈素琴

绍兴：热血球赛释放城市动能

从6月27日揭幕战燃起战火,到8月13日决赛冠军加冕,2026浙BA绍兴市预选赛让篮球之火燃遍绍兴大地。最终,诸暨队以不败战绩卫冕冠军,代表绍兴出征省级争霸赛。

回望这一个半月,竞技场上有绝杀与逆转,看台上下有文化与烟火,一座城市的篮球热情,在这个盛夏被彻底点燃。

卫冕登顶 草根燃梦

诸暨队从小组赛阶段便展现出卫冕冠军的实力。7月29日,诸暨队以98:64力克越城队,以五战全胜、小组第一的战绩晋级半决赛。半决赛中,诸暨队表现强势,两胜嵊州队晋级决赛。决赛中,诸暨队同样以两战全胜的表现,成功卫冕2026浙BA绍兴市预选赛冠军。从去年的首次加冕,到今年的全胜卫冕,诸暨队用自己强势的表现体现

一城一品各有腔调

本届浙BA绍兴市预选赛,绍兴各县(市、区)在场外打造专属文化标签,构成了一道迷人的风景线。

揭幕战当晚,越城区体育中心体育馆内,一位装扮成越王勾践的球迷手持宝剑,带领助威团齐声呐喊助威,成为全场最吸睛的存在。赛场之外,配套打造的“越工集市”同步开市,美食、农产品、趣味游戏区一应俱全,一张球票串起观赛、休闲、消费的整体体验。

浙江农林大学暨阳学院体育馆作为卫冕冠军诸暨队主场,每场比赛都被红色球迷方阵染成沸腾的海洋。赛场边的“糖心行动”更是给不少球迷留下深刻印象,球迷散场时主动带走垃圾,就能兑换一根

出“篮球之乡”的硬核底气。

在今天的比赛中,越城队是一匹黑马。特别是队伍在半决赛与上虞队的对决,在三局两胜的比赛中,双方两回合交手战成1:1平,根据赛事规则,两队进入附加赛决胜。两个5分钟加时

赛,比分交替上升,最终越城队以21:17险胜。“两个加时赛,每位队员都在咬牙,没有人想放弃。”越城队球员谢伟伟赛后说。

决赛中,越城队虽然两场告负,但在比赛中敢打敢拼,多点开花,展现了这支队伍坚韧不拔的精神。

棒棒糖。此外,诸暨市还招募了古风NPC青年志愿者,扮演西施等历史人物劝导文明观赛。“我们希望用轻松接地气的活动,更好地传递文明观赛理念。”诸暨市教育局相关负责人表示。

嵊州把“越剧之乡”的底蕴玩出了新花样。每逢嵊州主场比赛,传统国风、现代舞蹈、少儿潮流节目轮番登台,让比赛间隙成了本土文艺的展示舞台。“越剧之乡看篮球,我们就是要让大家看到,嵊州不只有越剧,也有热血篮球。”嵊州球迷张先生说。赛场之上,嵊州主场设置多轮无门槛互动抽奖,中场重磅送出嵊州小笼包全年畅吃大奖,丰厚本土特色文创礼品轮番派送,一系列观赛福利不

仅诚意满满,而且将城市特色尽数呈现。

新昌则做足了“赛事+文旅”的文章。球迷们凭球票不仅能领取解暑西瓜,还能兑换大佛寺等景区的文旅券。“几十块钱,观赛、逛吃、看秀一站式搞定,太值了。”一位专程从杭州赶来看球的球迷表示,新昌用篮球赛把游客的脚步留了下来。

柯桥则打出了“纺都”的时尚牌。中国轻纺城体育中心体育馆内,古风旗阵、水墨舞蹈与时装大秀轮番登场,让赛场变秀场。柯桥区教育体育局相关负责人表示:“柯桥是国际纺都,我们想把篮球的热血和纺织的时尚结合起来,让大家看到不一样的柯桥。”

文体旅融合激活城市

一场篮球赛,能为一座城市带来什么?绍兴给出的答案是:流量、消费、凝聚力以及一座城市的精气神。

本届赛事,揭幕战门票发售半小时即告售罄,决赛门票更

是“秒光”,一票难求的背后,是绍兴市民对本土篮球的空前热情。更值得关注的是赛事衍生的“体育+”效应。越城的“越工集市”、柯桥的农文创市集、新昌的非遗美食市集、诸暨的乡村赛场文明实践……每一个主场都把篮球赛办成了一场城市嘉年华。球迷看球前逛市集、品美食,散场后在周边餐饮消费,

一张球票带动了一条消费链。“比赛日晚上,我们第二观赛点营业额比平时翻了一番。”诸暨街镇负责人宣许锴说。

绍兴各县(市、区)用文化IP为篮球赛注入了独一无二的灵魂,诠释着篮球不再只是一项运动,更成了展示城市形象、拉动文旅消费、凝聚市民情感的媒介。

一刀一木铸古城荣耀——访浙BA绍兴市预选赛奖杯设计者曹号

嵊州,这座被剡溪水浸润千年的小城,木雕的凿声在街巷里回响了一代又一代。在嵊州古沉木雕塑艺术研究院的工作室内,助理工艺美术师曹号正用砂纸细细打磨着一座浙BA绍兴市预选赛的冠军奖杯。只见兰花的花瓣渐次舒展,古塔、飞檐隐约可辨,顶部那颗篮球也在木屑纷飞中渐渐显露出圆润质感。

曹号师从中国工艺美术大师郑剑夫,习惯了与古沉木对话,在年轮与纹理之间寻找东方美学的表达。而这一次,他想把这份美学表达,体现在浙BA绍兴市预选赛的奖杯上。

“接到浙BA绍兴市预选赛奖杯设计制作任务的时候,我第一反应是绍兴的奖杯,必须有绍兴的魂。”曹号向记者介绍,篮球是热血的、向上的,绍兴是温润的、内敛的,怎么把这两种气质融在一起,是他想得最久的问题。

“做木雕的人,讲究意在刀先,设计奖杯也是一样。”曹号说,为了这座浙BA奖杯,他反复推敲了十几稿,“一开始想做得很繁复,把绍兴的元素都堆上去,但后来发现,奖杯要拿在手里、举过头顶,造型必须凝练有力。做减法,比做加法难。”曹号深知传统技艺的传承不在守旧,而在创新。用木

雕的语言讲述篮球的故事,用古城的底蕴托举赛场的热血——这座奖杯,本身就是一次传统与现代的碰撞。

最终,曹号在绍兴的山水与人文里找到了答案。奖杯主体采用挺拔向上的造型,如山峰拔地而起,寓意锐意进取、勇攀高峰的竞技精神。顶部篮球以写实手法雕琢,体现冠军荣耀的分量。杯身下方,朵朵兰花优雅舒展,花叶之间,古塔与凉亭若隐若现。“兰花是绍兴的市花,古塔、凉亭是绍兴随处可见的景致。”曹号表示,希望拿到这座奖杯的球员,不仅感受到胜利的喜悦,还能触摸到绍兴这座城市的心

跳。球员在场上需要沉静坚韧、从容制胜,这和绍兴文人的气质其实是相通的。

“奖杯既是比赛荣誉,也是文化传播的起点。”在曹号看来,如果球员拿到这座奖杯,回去后会跟朋友讲起绍兴的兰花、绍兴的古塔,那这座奖杯就完成了它的使命。

