

嘉兴：篮潮涌动，点燃禾城

本报记者 郑润鑫

8月12日晚,随着终场哨声在嘉兴时尚体育中心响起,海宁队以82:68击败桐乡队,夺得2026“淘宝闪购·农商银行”浙江省城市篮球联赛(浙BA)嘉兴市预选赛冠军。根据赛制,海宁队、桐乡队与嘉兴市队将携手出征省级争霸赛。

团结铸就冠军荣耀

决赛之夜,气氛火爆。开局阶段,海宁队因决赛压力而略显紧张,一度大比分落后。

“第一节打得很艰苦,队员们有些紧张,发挥得不是那么好。”海宁队教练居朱晟赛后坦言。队长陆炜也反思道:“赛前虽然强调了要重视比赛,但潜意识里可能还是有点放松,我上来就打得特别差。”

关键时刻,海宁队迅速调整状态,教练组通过及时暂停和战术调整,稳住了军心。从第二节开始,海宁队凭借更坚韧的防守和团队协作,打出一波又一波的进攻高潮,逐步将比分反超并牢牢掌控了比赛节奏。“我们靠的就是大家的团结和拼劲。”陆炜总结夺冠秘诀时说,“在场上,无论谁出现失误,都不会有抱怨,大家只会想着如何防好下一个回合。”

从去年嘉兴市预选赛第三名到今年获得冠军,居朱晟激动万分:“这个成绩来之不易,队员们展现了海宁年轻人的风采。”对于即将到来的省赛,他目标明确:“我们会把队伍调整到最佳状态,让他们在更大的舞台上尽情发挥。”陆炜则表示,球队将以“冲击者”的心态,全力以赴,不留遗憾。



球迷热爱跨越地域

决赛当晚,3000余名观众涌入嘉兴时尚体育中心,看台上呐喊声此起彼伏。这不仅是海宁与桐乡两地的对决,更是一场属于所有嘉兴篮球爱好者的盛会。

专程从海宁长安赶来的老球迷金星说:“我们长安的篮球氛围从20世纪90年代就很好,那时候厂里会邀请篮球队来打比赛,我们老百姓在露天球场,就算被蚊子咬也看得津津有味。”看到如今浙BA这样高水平的草根赛事,金星感觉当年的热情又回来了,“我们好几个老朋友一起开车过

来,就是为了这份热爱。”

桐乡队的支持者张华涛则带着儿子前来,为孩子心目中的英雄车晓磊加油。“我儿子最喜欢车晓磊,所以一有机会我就带他来。”在他看来,赛事的举办不仅让更多市民走进了赛场,也让民间的篮球高手被大家熟知。

而特地从嘉善赶来的张先生,则代表了众多普通球迷。“能抢到票就来看了,我为嘉兴加油,为两队加油!”简单的言语,道出了篮球超越地域的魅力。

草根英雄热爱坚守

回望整个预选赛,比冠军归属更动人的,是那些关于热爱与坚守的故事。

桐乡队23号车晓磊,是赛场上广受尊敬的“老大哥”。41岁的他依然活跃在最激烈的对抗中。他不仅是球队的得分手,更是年轻队员的精神支柱。秀洲队的潘承恺在首秀中便砍下45分,成为队内“得分主力”,但他更看重团队的胜利,赛后表示希望伤势尽快恢复,和队友一起打好浙BA,更希望通过一场场比赛,把篮球火种播撒进更多人心。

本届赛事也涌现出大批新生力量。桐乡队大胆启用新人,像庄子靖、倪兮扬等未满20岁的年轻小将在决赛中毫不怯场,依托速度优势频繁冲击篮下,展现了新生代的风采。谈及省赛,冠亚军满怀期许。桐乡队主教练

郑江辉坦言,全力以赴打出自己的风格,无论胜负,都要在实战中总结经验、提升实力。海宁队教练居朱晟也表示,虽然队伍以老将为主,但夺冠的经历将为年轻人积累宝贵经验,为未来打下基础。

从往返宜兴、嘉善两地,不错过一次集训的李军,到因现场观赛而更加坚定热爱的12岁小球迷李果,再到几乎场场不落、年逾古稀的姚海根……浙BA串联起了不同年龄、不同职业的嘉兴人。它不再仅仅是一项赛事,更是一个凝聚城市情感、展现草根力量的文化符号。

本届浙BA嘉兴市预选赛自6月27日鸣哨开打以来,历经循环赛、淘汰赛,现场观赛人数累计达6.8万人次,点燃了嘉兴夏日的篮球热情,也让更多人看到了草根赛事的活力与可能。

赛场内外同“沸腾”

本报记者 洪漩

随着海宁队与桐乡队决赛的终场哨响,浙BA嘉兴市预选赛正式收官。历时一个多月的激烈角逐,赛场之上,各支队伍奋勇拼抢,一次次精彩对决点燃全城篮球热情;赛场之外,市集飘香、商圈联动,一场篮球盛会延伸出的消费链条,将体育流量高效转化为城市文旅发展实实在在的“留量”,热闹烟火气在禾城夏夜处处升腾。

半决赛以来,每当比赛日来临,嘉兴时尚体育中心外,“一起来嘉游 精彩篮不住”文旅嘉年华市集总是早早热闹起来。文虎酱鸭、潜福蜗牛、金三塔丝绸……30余个摊位,让市民在观赛之余

逛吃打卡,顺手带上几份嘉兴风物,把赛场记忆打包带回家。不少市民把观赛变成一场家庭休闲夜游,看比赛、逛集市、打卡拍照一站式完成。

“生意一直不错,商品很快就卖光了。”场馆外售卖嘉兴粽子的摊主周丽苹说,球迷热情高涨,生意也跟着红火。浙BA汇聚的观赛人流有效拉动销售,为本土品牌搭起展示窗口,实现人气与销量双提升。

一场球赛,激活的不只是场馆周边。预选赛期间,嘉兴把观赛场景铺进商圈、夜市、广场,打造多处第二观赛点,实现全城共享篮球狂欢。海宁H97广

场、桐乡市吾悦广场、嘉兴市区南湖天地等多地布设直播大屏,即便没有抢到入场门票,市民也能约上好友,一边撸串喝茶,一边同步为家乡球队呐喊助威。

据统计,嘉兴市预选赛期间,累计设立179个第二观赛点,覆盖25场赛事,吸引观众近25万人次。赛事带动商圈夜宵、餐饮、零售客流量显著上涨,夜晚消费活力持续释放,篮球热度从体育场馆流淌到城市街巷的每个角落。

小小的一张赛事票根,化身撬动全域文旅消费的“通行证”。嘉兴打通县(市、区)资源,推出“票根经济”联盟,凭本次浙BA预选赛票根,即可享受全市

多家景区免票、民宿住宿立减、餐饮商超折扣福利,串联起景区游览、美食探店、休闲住宿完整链条。不少球迷把半日看球行程拉长为周末深度旅行,实现“观一场球,游一座城”。

与此同时,嘉兴本土特色物产借着赛事舞台收获广泛曝光。秀洲葡萄、嘉善黄桃、平湖西瓜、桐乡楔李等嘉兴各地农特产品借赛出圈;非遗灯彩、农民画、竹编手作等文创产品广受欢迎,体育赛场成为展示嘉兴人文风物的窗口,老字号、本土小微企业借助赛事流量对接年轻消费群体,拓宽销路、打响品牌,实现人气与效益双提升。