

衢州：十轮鏖战打出全城最燃球局

通讯员 庄庆豪 本报记者 杨凯纯



江山队加冕浙BA衢州市预选赛冠军。 组委会供图



这个盛夏，篮球热潮席卷衢州，竞技热度与炎炎夏日同向升温。8月15日晚，江山虎山运动公园体育馆内终场哨响，江山队以65比60战胜柯城队，以大比分2比1夺得2026浙BA衢州市预选赛冠军。

回顾整个预选赛，江山队交出9胜1负的骄人战绩。与老对手柯城队的五次对决里，江山队四度取胜，唯独在决赛第二回合客场吞下败仗。突如其来的失利，给全队蒙上不小压力。重返主场之后，全队顶住重重考验，咬紧牙关拼至终场哨响，将冠军荣耀收入囊中。

本届预选赛从6月27日打响揭幕战，到8月中旬决赛收官，柯城、衢江、龙游、江山、常山、开化六支队伍同台竞技，采用主客场双循环赛制，累计完成10轮30场精彩较量。各支队伍坐镇主场迎战强敌、奔赴客场挑战对手，在一来一往的攻防较量中切磋技艺、锤炼队伍。

赛事早已超越了积分榜单的胜负角逐，化作一条热血的篮球纽带，串联起衢州六个县（市、区）的运动热情，让篮球氛围浸

润城市每个角落。

纵观衢州市预选赛整个赛程，江山队是发挥最稳定的球队之一。揭幕战，江山队在主场以82比73逆转击败柯城队，取得了“开门红”，为整个衢州市预选赛拉开了高强度序幕。此后，江山队一路稳扎稳打，在攻防转换、篮板保护和关键球处理上展现出成熟一面。决赛舞台再度迎战柯城队，最终在三局两胜的系列赛中力克强敌，登顶夺冠。赛后，队长马超难掩激动：“去年江山队失去的，今年拿回来了！”

作为上届冠军，柯城队从一开始就背负着卫冕压力。首战失利后，他们没有被打乱节奏，而是在后续赛程中逐步找回状态，一度打出连胜势头，并闯入决赛。尽管最终未能实现卫冕，但连续两年在赛事关键阶段与江山队相遇，已然铸就衢州市预选赛最具延续性的强强对话。“孩子们已经倾尽了所有，他们每个人都是英雄。”赛后，柯城队主教练林建平在接受采访时声音沙哑但充满骄傲，“我为他们感到无比自豪。”

相较于冠军的巅峰对决，其余

四支队伍的赛场表现，更诠释了业余篮球最动人的热爱与坚守。龙游队队员由消防员、教师、民警、大学生等各行各业的篮球爱好者组成，球队赛季中期历经连败低谷，却始终顽强拼搏，绝不轻言放弃，多场比赛把对手拖入缠斗，展现出轻易松手的韧性；衢江队则展现了年轻球队的冲击力，球队打法灵动、快攻果断、拼抢积极，面对老牌强队敢于主动亮剑、主动施压；常山队展现出的是极强的抗压能力，无论对阵强队还是同水平队伍，球队始终保持强硬防守、敢打敢拼，极少出现心态崩盘、局势溃败的情况，让所有对手赢得不易；开化队同样朝气蓬勃、锐气十足，面对劲敌毫不怯场、从容应战，多次在比赛开局阶段打出亮眼攻势，抢占先机。

决赛的终场哨声为衢州市预选赛画上句点，但衢州的篮球热度依旧滚烫，赛场拼搏的热血久久不息。接下来，夺冠的江山队及衢州市队将整装出发，征战省级争霸赛。届时，衢州健儿将带着敢打敢拼、永不言弃的城市精气神，全力打响衢州篮球品牌，展现衢州体育的独特风采。

看球、逛吃、游山水！从“赛场热”到“城市火”

本报记者 杨凯纯



江山虎山运动公园内的浙BA场外市集人声鼎沸。 通讯员 柴煜 摄



常山县体育馆场外市集，观赛市民品尝艾柚香胡柚汁。 通讯员 王国庆 摄

今年浙BA衢州市预选赛开赛前，NBA球星保罗·乔治以视频形式为赛事送上祝福。这个来自大洋彼岸的镜头，为衢州篮球增添了一个颇具辨识度的开场。

这并不是一次突兀的“明星连线”。早在2024年，保罗·乔治曾来到衢州参加“星街战”环太平洋街球制霸赛，在衢江区体育馆与球迷近距离互动。近年来，从国际街球赛事到国青男篮国际挑战赛等一系列高水平篮球活动，衢州持续引入篮球资源，让这座浙西城市持续“出圈”。

高端外来赛事为衢州篮球打开

了对外视野，而本土浙BA赛事则让篮球热度扎根市井、浸润全城。今年浙BA衢州市预选赛六支球队奔赴主客场赛场，球员身披家乡战袍，球迷为家乡队伍呐喊。赛事不再是单纯的竞技，更是全民参与、全城共鸣的城市盛会。

浓厚的全民氛围，在江山主场展现得淋漓尽致。揭幕战，江山主场虎山运动公园近4000个座位开票短短几分钟就悉数售罄。决赛期间，虎山运动公园场外投篮体验、美食市集同步上线，江山队球迷唱响《赤血忠魂之江山战歌》，把助威声从馆内赛场

延伸到场外街区。

热闹的场外市集里，让体育烟火气触手可及。江山队球迷严云燕说：“品种非常丰富，我把各种美食都尝了一遍。”“串串香是从小吃到大的。”另一位球迷刘仙也深有感触，现场琳琅满目的特色小吃，满是家乡味道。

赛事火热“出圈”的同时，也为衢州文旅消费注入强劲动能。据衢州市体育局官方统计，浙BA衢州市预选赛开赛以来，已直接带动餐饮、零售、住宿等周边消费突破800万元。其中，衢江区推出赛事福利，场均发放约2000元专属代金券，根据门票售卖情况定向投放，精准惠民。场馆外市集设置摊位12至18

个，日均营业额约2万元，衢江特色小吃和饮料成为热销爆款。同时，银泰城、衢江东方广场等核心商圈同步亮屏，打造多元化第二观赛现场，每个观赛点累计接待市民超3000人。

多元的观赛场景，让赛事彻底打破场馆边界。球迷有的进场沉浸式观赛，有的在市集体验运动乐趣、品尝本土风味，线上网友通过直播、社群等方式实时追赛、互动热议。篮球运动走出专业赛场，深度融入商圈、社区、乡村和网络空间，成为今夏衢州全民参与的城市新风尚。

赛事期间，衢州推出“跟着赛事去旅游”专属福利，球迷持赛事门票可在赛前赛后三日内免费游览烂柯山、江郎山、龙游石窟等14个核心景区，并免费乘坐全市公交车，同时享受部分餐饮住宿优惠。看一场热血球赛、赏一城山水风光、品一方本土风物，成为今夏衢州最具特色的出行体验。

2026浙BA衢州市预选赛的独特魅力，不止于NBA球星的跨界助阵，不止于单场赛事的火热氛围。它让一场篮球赛事，成为激活城市活力、展示衢州风貌、传播城市魅力的优质窗口。