



从“入场券”到“福利卡” 嘉兴把赛事办成了全城消费狂欢节

本报记者 洪 漩

比赛日经济新图景

当你走进比赛场馆时,攥在手里的从来不止是一张通往赛场的入场券——这张票根,可以换小龙虾的满减折扣,可以解锁古镇5折门票,能领到打车去商圈的专属券包,甚至能兑换数百家商户的专属福利。

嘉兴市围绕“赛事+消费”核心主题,依托“吴越杯”、浙BA、嘉兴马拉松等赛事,把原本短短几小时的单一“比赛日”,升级为全城联动的消费狂欢日。今年上半年,全市社会消费品零售总额达1565.45亿元,同比增长8.2%,增速位居全省第一。其中,赛事带动全域过夜游客人数同比增长8.2%,累计拉动综合消费超亿元,一场“以赛兴城”的生动实践正在禾城大地上铺展开来。

机制先行,发挥全域优势

“以前看球赛,看完就散场,现在看比赛顺带旅游,一趟来得值!”4月6日,来自江苏南通的观众尚先生专程赴嘉兴观看“吴越杯”揭幕战,跨城观赛之余

尽享城市福利。

据统计,“吴越杯”赛事活动期间,在后两场主场赛事移师平湖市体育中心的情况下,五场主场赛事累计售票数、售票金额均居全省第一;省外观众平均占比27.98%,位列全省第二。大量外地游客涌入的背后,是一套完备的机制体系托举。

赛事经济不是赛场里的“单打独斗”,而是跨部门、跨区域的协同作战,嘉兴市成立赛事促消费专班,统筹体育、商务、文旅、统计等多部门力量。2026年浙BA嘉兴市预选赛上,南湖白玉蜗牛、海盐膳博士猪肉、桐乡杭白菊等本土农特产品集中亮相赛场,拓宽本地特产销路。

为了让流量转化更精准,嘉兴搭建起精细化客群分析机制,定制消费引导方案。“吴越杯”期间,嘉兴发放300万元“碰一下”消费券,其核销率超96.5%,带动消费超1500万元;趁着浙BA热度,嘉兴联合滴滴推出“暑期观赛商圈出行券包”,出行、观赛、消费一气呵成。

场景延伸,激活消费热力

走出赛场的人流,去往哪里?嘉兴

做深做活场景延伸文章,在每一个赛事场馆的周边,特色主题市集都是最亮眼的消费打卡点。

“吴越杯”揭幕战期间,设置107个展位,单场营收突破100万元。嘉兴还推动赛事IP与夜经济、假日消费融合。今年“五一”假期结合“吴越杯”赛程,在距赛场500米处打造“禾塘乐色·龙虾音乐嘉年华”,催生“左手观赛包、右手小龙虾”的独特消费场景。5月1日当天小龙虾售出15吨,人流量达4.5万人次。市民王女士展示手中的观赛礼包,两张券合计减免92元。

第二观赛点的热度同样不容小觑,“吴越杯”嘉兴赛区联动重要商圈、景区、街区等打造108个第二观赛点,带动消费8800万元。浙BA嘉兴市预选赛期间,全市累计设立179个第二观赛点,覆盖25场赛事,吸引人流近25万人次。赛事带动商圈夜宵、餐饮、零售客流显著上涨,夜晚消费活力持续释放。

业态串联,升级“票根经济”

赛事终会落幕,如何让短暂的赛事

热度转化为城市持久的消费活力?

嘉兴创新商业协同运营新模式,遴选餐饮、商超、景区、住宿等市场主体超300家,组建“比赛日消费联盟”,共同推出票根联动等优惠措施。例如,依托平湖羽绒服、海宁皮草、桐乡毛衫“三件冬衣”产业优势,推出票根专属折扣;上线“嘉兴醉江南”文旅票根码平台,优化线上核验、扫码核销、福利领取等全流程服务。

迭代升级的“票根经济”模式,把一次性的限时福利,变成了长效的消费绑定纽带。嘉善创新推出“球迷护照”,汇聚近200项全年通用文旅消费权益。累计发放1.8万本,直接带动消费超200万元。

为了把远道而来的球迷留下来,嘉兴还打响“跟着赛事游嘉兴”品牌,推出观赛休闲、亲子研学、美食寻味、江南夜游四大主题游线。“吴越杯”的赛事经济账本上,有一组数字格外亮眼:清明、五一假期四大古镇、3A级景区村庄分别接待126.95万人次、237.18万人次,乡村文旅营收超7000万元。

当终场哨声吹响,八方游客不仅被比赛吸引,更被嘉兴的“诚意”打动。

提质扩容,体育产业冲刺“万亿”新蓝海

本报记者 易龙吟

聚力“十五五” 绘就体育新图景

日前,《浙江省“十五五”体育改革与发展规划》(以下简称《规划》)明确提出,“十五五”时期是浙江省现代化体育强省建设的攻坚期,体育产业总规模要达到1万亿元,体育产业增加值占GDP比重达到2%左右,力争形成具有浙江特色的体育高质量发展新格局。

“十五五”时期,我省将健全体育产业体系,实施体育制造业和体育服务业双提升计划,积极培育体育市场主体。

体育制造业一直占据着浙江体育产业的半壁江山,省体育局体育经济处负责人表示,要在“十五五”时期打造一批体育领域“浙江智造”的高端品牌,培育一批体育领域“专精特新”企业和单项冠军企业,升级“浙体云品”平台功能,打造体育制造业数字化营销与服务新生态。

体育服务和体育消费方面,《规划》提出要扩大体育消费群体,培训体育消费新业态,激活“她经济”“银发经济”“亲子经济”“青春经济”等体育消费增量。因地制宜发展“首发经济”“首店经济”,繁荣夜间体育经济,高质量举办浙江(杭州)国际时尚体育周,建设国际时尚体育用品发布中心。

赛事经济也是“十五五”体育产业发展的重点之一。目前我省以浙BA、“吴越杯”为龙头的浙系列赛事品牌效应持续凸显,赛事IP影响力不断扩大,赛事对体育

消费、产业发展的拉动作用持续增强。“十五五”时期,将支持杭州、宁波、温州、绍兴等城市建设国际赛事之城,打造城市联赛系列赛事,培育本土乡村赛事品牌,以精品赛事“让群众‘动’起来,让城市‘活’起来,让消费‘旺’起来,让产业‘兴’起来”。

户外产业和冰雪产业是《规划》明确的体育产业新增长极,也是体育产业关键着力点。“十五五”期间,我省将持续办好省户外运动大会,擦亮“运动浙江、户外天堂”金名片,推动国家级高质量户外运动目的地建设走在全国前列。此外,将大力发展山地、水上、海洋、低空、汽摩、冰雪、垂钓等特色户外项目,着力打造“浙江冰雪”品牌。

高质量发展建设共同富裕示范区是党中央、国务院赋予浙江的历史使命。“十五五”期间,我省体育共富惠民重点将聚焦山区海岛县,不仅要推进城乡体育设施标准化建设,精准布局体育基础设施,推动体育赛事活动下乡,更要深入挖掘乡村特色体育资源,鼓励乡村发展体育产业,推动乡村实现产业兴旺、生活富裕,以体育力量赋能乡村振兴战略实施。

省体育局体育经济处负责人表示,在“十五五”体育强国建设全面提速、全面提质的新征程上,要以更大力度、更实举措推动体育产业提质扩容升级,加快构建现代化体育产业体系,为扩大内需、稳定增长、促进就业作出更大贡献,让体育产业真正成为经济社会发展的新引擎和人民美好生活的新载体。



28强就位,浙BA省级 争霸赛谁将出线?



瑞安队: 心态归零,一场一场拼

