

从“一场球”到“一座城”:浙BA的融合之道

本报记者 高玲玲

历经近两个月鏖战,2026“农商银行·淘宝闪购”浙江省城市篮球联赛(浙BA)各市预选赛日前鸣金收官。90个县(市、区)的草根球员挥汗如雨,百万观众涌入赛场,点燃了这个夏天的激情。但这场体育盛宴的辐射力远不止于赛场之内——从杭州湾畔到瓯江之滨,一张小小的球票正成为撬动全域文旅消费的新支点,“看一场球,逛一座城”正从新风尚变为新常态。



温州预选赛鹿城队与瓯海队的比赛现场座无虚席

把“流量”转化为城市“留量”

浙BA预选赛期间,各县市主场馆周边成为人流最密集的区域。赛事本身的聚集效应,为城市烟火气的升腾提供了最直接的动力。

在龙游,县体育馆外的非遗市集香气四溢,观赛人流带旺小吃、文创、农特产品销售。6月29日主场首战当日,场外市集销售额超4万元,累计发放政府消费券48.3万元,整体撬动周边消费约16万元。湖州擦亮“柠檬奶之夜”主题观赛集市IP,决赛第三场当日市集人流量破万,带动周边餐饮、零售销售额环比增长超13.6%。绍兴柯桥,中国轻纺城体育中心体育馆外的文体嘉年华同步启幕,20余个特色摊位沿场馆外围排开,从黄酒、腐乳到文创周边,烟火气与文化味兼得。

丽水莲都区则走得更深——依托17家省级“百县千碗”体验店,推出“一票享美食”机制,商家将篮球术语融入传统处州菜,研发出“MVP加冕牛头王”“急停跳投莲子冻”等创意菜品。赛事期间,相关门店及市集摊位合计增收超30万元,真正实现“赛事引流、美食留客”。舟山海岛县也探索出特色路径:嵊泗县紧扣“浙BA”契机,联动7个乡镇举办“浙BA集市”,集中展销本土美食、文创好物,同步发放专属消费券,打通“观赛-旅游-购物”全链条。

预选赛期间,很多地市还将目光投向更广阔的全域联动,比如嘉兴在全市布设179个第二观赛点,覆盖商圈、夜市、广场,让未能入场的市民也能就近观赛、同步狂欢。海宁鸿翔H97广场、桐乡吾悦广场、嘉兴南湖天地等多处直播大屏前座无虚席,“一边撸串喝茶,一边为家乡球队呐喊”成为夏夜新景致。

据统计,6月26日至8月27日预选赛期间,全省共设置集市摊位10664个,集市售卖总额达2125.8万元。全省累计设置第二集中观赛点5686个,吸引观众249.52万人次,商圈餐饮零售客流显著上涨,赛事热度从场馆流淌到城市街巷的每个角落。这一串数字背后,是赛事流量向消费增量的高效转化——遍布全省的集市摊位,不仅满足了观赛人群的即时消费需求,更成为展示地方风物、激活夜间经济的重要平台。

一张门票串起全域消费链

如果说“赛事搭台”解决的是“把人引来”,那么“票根经济”解决的则是“让消费延伸”——把一次观赛转化为覆盖“吃住行游购娱”的文旅消费体验。

“两张球票不到60元,凭票根享受雁荡山半价,酒店又减了50元,还领了一块专属造型的绿豆糕。”从杭州赴温州观赛的谢女士算了一笔账。这正是浙BA释放“票根效应”的缩影。浙BA赛程覆盖全省,90个县(市、区)全部组队参赛,赛事走到哪里,“票根经济”就延伸到哪里。

杭州是“票根经济”最活跃的赛区之一,联动

13个区、县(市),推出两百多项浙BA文旅礼遇。拱墅区作为杭州赛区揭幕战所在地,超过100家合作商家参与票根优惠活动,覆盖运河体育公园、新天地、运河上街等商业综合体。余杭区则推出“报销路费”政策——观众凭机票或高铁票,到余杭酒店住宿,可报销15%路费。

宁波同样为球迷备下丰厚的“票根福利”。奉化赛区凭票根享溪口景区、滕头德宝乐园、黄贤森林公园5折优惠;海曙可享天一阁博物院、浙东大竹海首道门票5折;余姚通过“有票就GO了”小程序,享天下玉苑、丹山赤水8折优惠。一张票根,让“游宁波”成为现实。

此外,今年浙BA的“票根经



莲都队主场外市集

济”还从单一折扣升级为全域消费的“通行证”。作为揭幕战举办地,苍南联合百家文旅经营主体推出百万级消费礼包,8个A级景区免费开放,20余家民宿酒店最低5折。

当票根不再是一次性入场凭证,而是一把开启整座城市的钥匙,体育赛事便真正融入了文旅消费的大循环。

留下独特的城市记忆

如果说“票根经济”助力的是“让消费跑起来”,那么“文化铸魂”帮衬的则是“让城市留下来”——用赛事举办地文化为赛事注入灵魂,让观众离场后依然记得这座城市的气质。

在富阳主场,文化特派员将新编越剧《穆桂英挂帅》搬上赛场。富阳越剧传习院青年演员张莎莎领衔的湖源乡窈口村戏曲巾帼队,在文化特派员汪华儿指导下,将经典戏曲注入乡土风情,重新编排队形,9位“穆桂英”披挂登场,水袖扬赛场,古调发新声。平日里操持家务、忙于农活的农村妇女化身英气逼人的巾帼英雄,用家国情怀为家乡球队助威。

在义乌,极具本土特色的文艺展演轮番登场:160名孩童手持拨浪鼓以舞蹈《花开义乌》暖场;台州温岭则将非物质文化遗产“温岭醒狮”搬上赛场,醒狮团专门设计叼横幅环节,当“龙腾盛世”“国泰民安”等祝福条幅展开时,全场掌声雷动。

每一座城市都在用自己的方式为篮球喝彩、为本土文化发声。浙BA不仅重新定义了体育赛事的边界,也以文化为纽带,激活了经济与社会发展的多重价值。预选赛虽已落幕,但文体旅融合的探索并未止步。随着28支晋级队伍会师省级争霸赛,各赛区正将短期赛事红利转化为长期运营资产。



富阳主场表演新编越剧《穆桂英挂帅》