

篮球让城市同频:赛场内外的跨城对话

本报记者 洪 漩



萧山主场楼塔细十番民间艺人演奏《就是哪吒》



海宁主场时装秀



义乌主场看台上的国际拉拉队

当篮球赛场的哨声一次次划破长空,2026浙BA各市级预选赛不仅点燃了草根球员热血与韧劲,更将遍布全省的赛场化作一个个交流窗口。在这里,非遗展演、地域风物、市井烟火交织在球场内外。一场场县域之间的篮球对决,升华为各地文化相遇、对话与互鉴的盛大嘉年华。

城市亮出硬核家底

浙BA不仅是一场场精彩的篮球比赛,它更是地方产业生态集中展示、城市品牌快速升级的绝佳舞台。各地借着赛事的超高人气,把藏在日常里的特色家底直接搬到了球场边。

嘉兴市预选赛的揭幕战上,海宁把本土时尚产业搬上了赛场专属T台。皮革武侠时装、家纺马面裙轮番登场,把当地皮革、家纺两大千亿级优势产业,变成了观众抬眼就能看见的视觉盛宴。舞台一侧,身着侠客劲装的表演者行云流水般演绎武术身段,高挑模特紧随其后登场,深棕、亮黑的挺括皮质外套裹着利落

线条,“侠客浪漫主义”的氛围感直接拉满;另一侧,依托许村高端提花织造工艺制成的马面裙缓缓走来,中国传统吉祥纹样在裙摆上轻轻流转,温柔雅致的质感,和酷飒的皮革造型形成鲜明反差。

本次系列时装由中国金顶奖设计师陈宇操刀设计,主创团队扎根海宁采风数月,萃取“江湖气韵”与“武侠情怀”,采用多元复合面料、创新实验款型,勾勒出侠客豪迈洒脱的雄武风骨。“我们希望借助本次赛事舞台,全方位推介海宁特色时尚产品,让更多群众感受海宁时尚魅力。”

同样借着赛事东风破圈

的,还有龙泉的千年剑瓷文化。随着2026年浙BA打响,龙泉联动19家设计、生产、销售合作主体,开发出48款浙BA专属剑瓷周边,形成了从IP授权、创意设计到产品落地的完整产业链。龙泉市剑瓷产业运营管理有限公司相关负责人表示,借力浙BA,龙泉将大力推动青瓷、宝剑产业化发展,带动本地中小企业打开销路、提升销量,让更多群众了解千年剑瓷匠心,实现文化出圈、产业增收,打造龙泉特色体产融合样板。

赛事搭台,产业唱戏。当流量变成销量,浙江的“看家本领”正在被更多人看见。

传统与青春“双向奔赴”

以往赛事里略显枯燥的开场与中场休息,如今成了各地亮出文化家底的高光时刻。篮球架起的沟通桥梁,让藏在古镇巷弄里的非遗技艺走到聚光灯下,让沉淀了千百年的地域文化在赛场的热烈氛围里碰撞出全新的火花。

在杭州市预选赛萧山队迎战余杭队的揭幕战上,楼塔细十番民间艺人抱着传统乐器站上了中场舞台。没有走传统民乐的老路,他们特意为浙BA重新编排曲目,把经典旋律和当下年轻人熟悉的《就是哪吒》DJ节奏融合在一起。高亢的唢呐

声顺着赛场的顶棚散开,丝竹管弦和篮球场上的呐喊声撞在一处,千年非遗就这样“潮”出了圈。现场观众跟着节拍一起挥手,没人觉得传统艺术有距离感,正如演奏的老艺人所言,传统民乐与热血篮球同频共振,不仅鼓舞了主场士气,更让现场观众领略到了古镇非遗的独特魅力。

这种“篮球+文化”的融合,在全省各地遍地开花。舟山市预选赛的决赛之夜,舟山锣鼓老艺人攥着鼓槌,和穿潮牌的街舞少年同台献艺,浑厚古朴的传统鼓乐撞上利落的潮流舞步,老与少、传

统与现代的边界在这一刻消弭,现场气氛直接被推至顶点。

跨越山海的同频共鸣

浙BA的独特魅力,更在于它打破了地域与国界的隔阂,让小小的篮球成了跨文化交流的通用语言。

庆元队奔赴余姚客场参赛,不仅带来了球场上的较量,更携一本带着山城温度的新书《请叫我“菇勇者”》亮相主场市集。这本记录着山城群众与球队奋斗故事的书籍,借着浙BA的平台实现了跨地域的文化互鉴。

赛场看台同样是文化交融的缩影。在金华市预选赛义乌队对阵浦江队的比赛中,由20位外籍友人组成的“国际拉拉队”格外吸睛。他们来自巴基斯坦、喀麦隆、埃及等13个国家,都是义乌国际商贸城的店主。当天他们统一穿上印着“世界义乌”的加油服,用还不太熟练的中文齐声高喊“有情有义,世界义乌”。这座城市开放包容的国际化气质,完完整整展现在了赛场之上。

这份对篮球的热爱,甚至跨越了万里山海。当诸暨队拿下绍兴市预选赛冠军的那一刻,远在非洲利比里亚的球迷玉芬,正和当地网友“磊哥”守在屏幕前看直播。终场哨声响起的瞬间,玉芬激动地喊出了地道的诸暨方言“随好随好”,兴奋程度丝毫不输给现场的本土球迷。让一场浙江本土的民间赛事,收获了来自大洋彼岸的“铁粉”。

从非遗展演的掌声,到产业展示的惊叹,再到跨越山海的欢呼,各地预选赛留下的无数动人片段都在印证:浙BA从来不仅是一场篮球赛事,更是文化传播、城市展示与文化互鉴的重要平台。



《请叫我“菇勇者”》亮相余姚主场市集