

场外,另一场浙BA烟火升腾

本报记者 陈素琴 文/摄

9月4日,2026浙江省城市篮球联赛(浙BA)省级争霸赛揭幕战在杭州奥体中心体育馆打响。当天12:00至22:00,奥体二层八米平台及一号桥同步开启“浙A潮集”场外嘉年华。这场超大大市集,汇聚体育、文旅、美食、文创、科技五大功能板块,上百个摊位,让每一位到场市民都能在赛场之外找到属于自己的精彩。

没有抢到球票?市集专门设置第二观赛点,一块巨幕大屏同步直播赛事,把奥体平台变成场外球迷的聚集地。17:00至19:00,草根乐队“我是歌手”率先暖场,用音乐点燃赛前氛围;19:00起同步观赛正式开启,专区配备加油棒,现场还开展篮球知识竞猜,参与即可赢取惊喜礼品。“我们希望让没能进场的球迷也能体验浙BA的激情。”相关负责人表示,第二现场将看球变成一场集体狂欢,让场外的每一声呐喊都能传进球场。

现场,“浙BA×机器人”主题风筝放飞表演让人眼前一亮。杭州市风筝协会副会长林世恩介绍,传统风筝非遗技艺与现代赛事IP、科技创意的跨界融合,正是本次表演的核心看点——竹骨绢面的老手艺遇上机器人造型的新创意,让千年风筝在篮球赛场的上空焕发新生。“风筝不只是天上飞的物件,更是能和年轻人对话的文化载体。”林世恩表示,把风筝放飞表演搬到浙BA这样高人气的体育赛事现场,就是希望让更多观众在看球之余,感受到传统技艺与潮流文化碰撞的魅力。

数字科技体验区是又一大亮点。数字篮球互动、H5线上助威打卡、AI助威

卡、AI形象拍摄、AI仿真机械臂理疗等项目轮番上线,市民可以穿上浙BA战袍生成专属助威海报,也能躺下来让机械臂来一场智能理疗。

市集现场错落分布着多处创意打卡点位,随手一拍就是社交平台爆款。全民运动体验区也同步开放,极速投篮挑战、篮球知识问答等项目让市民亲自动手,过一把“球员瘾”。而美食板块汇聚省内30家“百县千碗”特色美食商户,新昌蒸汤包、芋饺、乌饭麻糍、兰溪非遗小吃……浙江各地地道风味集中亮相,球迷在观赛之余就能打卡舌尖上的浙江,一口品尝乡土味道。摊位之上不只是商品,更是赛场边慢下来的人文空间——东方传统美学与新生代潮流在此相遇。特色展销区汇集浙BA官方文创、运动文创、非遗手作、文旅纪念品等众多品牌。

赛场有竞技热血,场外有人间烟火。这个夏天,每一个人都是浙BA的主角。

●第二观赛点

家住杭州滨江的球迷周先生带着七岁的儿子早早占了前排位置:“球票太难抢了,但孩子一直说想看浙BA。这里有大屏、有乐队、还有互动游戏,氛围一点不比场内差。”



●舌尖浙江

“我们早上十一点就到了,蒸汤包的皮要现擀,馅要现调,才能保证口感。来自新昌利记四时春汤包商户张小利说,“能借着浙BA的平台把家乡味道介绍给全省球迷,特别开心。已经卖出去很多笼了!”

浙江锦宸金造文化发展有限公司负责人李前烈介绍,此次带来的浙BA主题文创包含启胜奖杯开瓶器、逐火篮球挂饰、鎏金攒蛋扑克,无论是收藏赛事记忆,抑或是自用送礼,皆有格调。



●匠心好物

“我们带来了几百件宋锦饰品,都是手工织造的。”文创摊主舒意说,“很多球迷看完比赛过来逛,选一件小物件带走,等于把杭州的美学记忆带回了家。”

●非遗遇上科技

“浙BA×机器人”主题风筝放飞表演惊艳亮相——传统风筝非遗技艺与现代科技创意碰撞,灯带勾勒出篮球与赛事LOGO的轮廓,引得市民纷纷举头仰望、拍照留念。

●阅读浙BA



红旗出版社亮相潮集,重点展出赛事主题图书《拥抱浙BA》。现场观众下单购书,即可获赠浙BA同款全明星球星卡盲盒一包以及图书同款定制文创袋一个。本次参展,红旗出版社以《拥抱浙BA》为载体,将图书文化带入篮球赛事现场,实现阅读文化与大众体育场景的创新融合,让书香浸润热血。

●极速投篮挑战

互动体验区,篮球知识专家、云游戏体验、浙BA线上助威、篮球燃梦计划、极速投篮体验五大体验区吸引观众前来集章领奖。



●创意打卡点

现场还可以制作AI助威纪念卡,球迷上传照片即可生成专属的“浙BA球员定妆照”。

