

以篮球较劲 以特产交心

9月9日-10日,浙BA省级争霸赛衢州队主场对阵宁海队、江山队主场对阵余姚队的比赛相继打响,也让衢州和宁波两座城市的球员、球迷连续上演“联欢”。比赛中,球迷和球员全力以赴为家乡“代言”;比赛外,两座城市的情谊也在各自拿出的特产和礼物之间静静流淌。



江山队球迷夹道欢迎余姚队球迷

市集有美食,更有城市温情

9月10日傍晚,浙BA省级争霸赛江山队主场对阵余姚队的比赛即将登场。赛场外,浙BA美食市集火热开市,吸引了众多球迷驻足选购、开心品尝。

当日18时,余姚队助威团乘坐大巴车抵达江山虎山运动公园,江山队助威团夹道相迎。现场鼓声阵阵,伴着“好客江山,欢迎余姚”的整齐口号,热闹的气氛瞬间升腾。众多球迷走进市集、乐享赛前时光。市集里人来人往,乐队歌声、摊主吆喝声、球迷谈笑声交织在一起,弥漫着浓浓的城市温情与烟火气。

本次浙BA美食市集共设30个特色摊位,集中展销江山本地农特产品与风味小吃。与以往不同,市集上专门提供5000元消费券,球迷可通过参加现场投篮小游戏赢取。每张消费券抵扣5元,市集里所有商户通用。

投篮互动区前,球迷们纷纷一试身手,进球后的欢呼声不时引来阵阵喝彩。“投进就有机会获得消费券,既能玩游戏,买吃的又能省钱,这样的互动太有意思了。”已经获得3张消费券的球迷小张兴奋地说。

当前正值江山猕猴桃成熟期。

作为江山农特产品,市集专门设置了猕猴桃鲜果售卖区,集中展销徐香、红阳、金艳等品种,让余姚队球迷近距离感受“江山鲜果”的魅力。猕猴桃翠绿的果肉、清甜的口感赢得不少球迷的青睐。余姚队球迷祝先生一边挑选猕猴桃,一边夸赞:“我早就听说江山猕猴桃的名气,现场品尝口感确实不错,看完比赛后买几箱,带给家人和朋友。”祝先生表示,跨城观赛的同时还能邂逅江山地道风物,让这场体育比赛多了几分人情味。

“我们希望以体育赛事为纽带,

实现以球会友、以赛促融、以贸兴市的目的。”江山市体育局相关负责人表示,借助浙BA省级赛事平台,既为各地参赛队伍、观赛球迷搭建起交流互动的桥梁,也通过特色美食市集、惠民消费福利、农特产品集中展销等载体,充分展现江山丰富的文旅资源与别有风味的特色产品。同时,球迷持观赛门票可享受游览江山景区门票减免政策,进一步吸引观赛群体深度游览江山、体验江山,把比赛带来的“人气流量”转化为拉动消费、展示城市形象的“经济留量”。

(通讯员 黄雅沁)

看一场球赛,更见礼尚往来

9月9日晚,浙BA省级争霸赛第一轮,衢州队主场迎战宁海队。

赛前,宁海队为衢州队精心准备了满载心意的“宁海珍鲜”大礼包,诚邀衢州健儿“赏潮韵,品珍鲜”。礼盒汇集了宁海特色农产品,将宁海的山海风物带到客场,用美食传递友好与祝福。这份颇具地域温度的礼物,也让紧张的竞技场多了一份暖意。

场上你来我往,场下同样热血沸腾。300余名宁海拉拉队员乘坐大巴奔赴衢州。多辆载满宁海球迷的大巴驶过高速,红色应援衫成为路上一道亮眼的风景。面对主场球迷的声浪,他们擂响大鼓,齐声呐喊,节奏铿锵。从开场的气势营造到防守回合的集体助威,再到每一次进攻的激情呼应,他们用最饱满的热情覆盖全场。一路风尘仆仆,挡不住球迷滚烫的热忱。

当球迷们走入场馆,一份来自东道主衢州队的心意早已等候就位。作为“南孔圣地,衢州有礼”的城市

IP,衢州为来到现场观战的宁海球迷准备了独具本地特色的伴手礼——城市吉祥物“快乐小鹿”玩偶。小鹿身着传统汉服,纹样古朴雅致,梅花鹿本身寓意温良、友善,承载着儒家“有礼”的文化内核。还有“南孔爷爷”的钥匙扣也极具特色。一份小小的文创礼物,是东道主对远道而来客

队球迷的尊重与欢迎。

胜负在球场分出,而善意与尊重互相传递。远道而来的支持,东道主暖心的回馈,让浙BA不止是一场篮球赛事,更成为两座城市民间交流的纽带。激烈的球赛背后,这份双向的礼遇,正是浙BA最动人的模样。

(通讯员 沈鑫)



“快乐小鹿”玩偶

“南孔爷爷”挂饰



两队球员赛前互赠礼物