

全球400余对人马组合桐庐竞速

本报讯 9月11日至13日,2026第四届杭州(桐庐)国际马术公开赛在杭州马术中心举行,本次赛事设置0.50米至1.45米多个级别的竞赛项目,来自多个国家和地区的400余对人马组合参赛。比赛延续往届高规格、专业化、国际化办赛标准,进一步擦亮桐庐马术文旅名片,推动马术运动普及与竞技水平提升。

首日进行的1.05米车马赛成为亮点。比赛融合马术障碍与汽车障碍接力双重竞技形式,骑手先驭马流畅跨越障碍,完成马术赛段后迅速下马冲刺,与队友完成交接;随后车手驾车灵活穿梭场地,精准规避障碍、全速冲刺。人马配合与车技比拼无缝衔接,节奏紧凑、看点十足。

最终,姚鸿军和姚业人“父子档”凭借零失误的完美发挥夺得

车马赛冠军。16岁的姚业人是第一次到杭州马术中心参加马术公开赛,他表示:“这里场地规模超大,赛事氛围特别浓厚,我的搭档马匹‘千里’状态极佳,配合十分默契。”同时,他也为父亲的精彩表现点赞,坦言流畅稳定的车技是团队夺冠的关键助力。

除车马赛外,为期三天的比赛中,1.20米一轮争时赛+即时附加赛、1.40米级别争时赛、1.30米争时赛、1.45米大奖赛等多个高组别赛事也相继举行。各组别选手轮番登场,在高标准赛道上展现扎实功底与竞技风采,多次高水平对决持续为赛事升温,让赛场竞技氛围持续拉满。

代表中国队获得杭州亚运会马术三项赛团体金牌的骑手包英凤是杭州马术中心的“老朋友”。此次他不仅自己参与多项

比赛,还带了学生来感受赛事氛围。“我对这片场地非常熟悉,也很有感情,这里马房配套、比赛环境都属国内顶尖水平,赛事组织十分专业。”包英凤说。

杭州(桐庐)国际马术公开赛至今已成功举办四届,赛事品牌日趋成熟,影响力持续提升。“今年,我们增设观赏性极强的车马赛,进一步丰富赛事内容,提升观赛体验。同时积极探索‘马术+’融合发展新模式,通过深耕精品马术赛事、培育特色马产业业态,深度串联桐庐优质山水文旅资源与专业马术场地资源,持续激活区域文旅消费活力。”赛事主办方负责人李智表示,期待赛事一年比一年精彩,让更多人因马术相聚桐庐、记住桐庐。

(通讯员 娄晓涵)

梅山竞趣



本报讯 9月12日,2026年宁波市滨海休闲运动会(北仑站)在北仑梅山湾沙滩公园举行,吸引了22支队伍近300名飞盘、桨板爱好者参加。

(通讯员 李欢腾)

舞美奉化



本报讯 9月12日,“中国第一渔村”2026桐照开渔嘉年华暨“舞美新奉化”体育舞蹈下基层巡回展演(莼湖站)在宁波市奉化区莼湖镇桐照涌力休闲码头广场举行,来自全区300余人参加。同日,2026年宁波市奉化区第34届“虎跃杯”篮球联赛男子组赛事在奉化体育中心举行,来自全区130余名队员参加。

(通讯员 周力)

棋聚柯桥



本报讯 9月12日,2026年第十一届全国象棋业余棋王赛浙江赛区暨2026年“金蝉杯”浙江省第四届象棋女子精英赛在绍兴柯桥举行,吸引全省44名运动员参加。

(通讯员 冯建华)

海岛破风



本报讯 9月13日,2026骑享浙里·环浙骑行舟山嵊泗站在嵊泗举行,来自全国1200余名车手参加。

(通讯员 孙恬恬 毛舒雷)

国家级桨板赛事燃动慈溪鸣鹤古镇

本报讯 9月12日至13日,2026中国百城桨板公开赛(慈溪站)在慈溪市观海卫镇鸣鹤古镇举行。来自8个省市的200名桨板运动员在白洋湖上挥桨竞速、逐浪前行,岸边观众呐喊声震天,与古镇白墙黛瓦轮廓相映,组成一幅韵味十足的水乡百舸争流壮美画卷。

本次赛事设公开组、40+组、50+组及青少年组(U15、U12、U9),涵盖成人6公里耐力赛、青少年3公里耐力赛、200米冲刺赛及团体龙板赛,选手年龄跨度从8岁到64岁,实现了全年龄段、多项目的广泛覆盖。

赛场外,“鸣鹤集市”人头攒动。国药养生、青瓷非遗、运动

品牌等业态沿街排开。运动员与游客可以逛展位、品美食、购好物,停留时间从“看比赛的一小时”拉长到“逛古镇的大半天”。赛事期间还设置了“萌宠桨板寻宝大赛”等互动体验项目,让参与者可以沉浸式感受古镇的历史文化气息。

据悉,作为国家体育总局水上运动管理中心重点打造的群众性水上赛事品牌,中国百城桨板公开赛已成为推动桨板运动普及与发展的重要平台。赛事落地慈溪鸣鹤古镇,正是看中其兼具自然生态与人文底蕴的独特资源禀赋。观海镇镇相关负责人表示:“我们希望通过赛事窗口,促进体育与文化旅游深度

融合,不断培育古镇新业态、激发消费新动能。”

近年来,观海卫镇联合市文广旅体局、慈溪文旅集团,持续擦亮“农文旅体”融合名片。环白洋湖步道一期工程顺利竣工,首届鸣鹤古镇新春民俗灯会、年糕匠心集市、荧光夜跑、主题研学等活动相继举办,推动景区从传统观光游向深度体验游、微度假、亲子研学方向转型。以鸣鹤古镇为例,今年1至8月,该景区累计吸引游客超140万人次。为期两天的桨板赛事将为全镇住宿业、餐饮业带来新的增长点,较以往周末营收同比增长约30%。

(通讯员 何晨薇 吴迪明 陈琦)

小村庄举办夜市篮球赛反哺教育

本报记者 高玲玲

9月11日,温州市龙湾区永中街道“邻里杯”系列赛——龙华村夜市篮球邀请赛迎来“冠军之夜”。4支队伍历经4天10场激战,最终决出冠军。这场乡村篮球赛不仅点燃了村民的运动热情,更通过“篮球+夜市”的模式,让移民村焕发出新活力,赛事收益最终化为一份份奖学鼓励,送到村里学子手中。

龙湾区永中街道龙华村是1998年至2000年建设珊溪水利枢纽工程时全市最大的移民安置点,全村占地面积212亩,是温州市规模最大的移民村,村民由泰顺、文成2县7个乡镇36个行政村的2320名移民组成。龙华村村主任夏向

阳介绍,此次赛事正是立足移民村实际,通过轻资产改造乡村球场,打造“篮球+夜市”的文体打卡地。

赛事期间,夜市展位同步开放,餐饮店参与赞助,人气与烟火气交织。本次赛事通过品牌赞助、场地资源盘活等多种渠道实现收益,比赛期间的场地收入按照集市营业额的13%收取。

让人暖心的是,乡村赛事的红利精准落到了助学育人上。为鼓励村内学子勤奋奋进,龙华村不等赛事收益到账,提前从村集体资金中拨付专项奖学金款项,对全村40名考上大学的优秀学子进行分级表彰奖励。“我们想把赛事带来的收益,用在鼓励村里孩子读书上进

上,让大伙儿觉得这件事有意义、有奔头。”夏向阳说,后续赛事收益将注入村集体,构建起“文体创收、集体统筹、助学育人”的良性循环。

夏向阳觉得,这一举措带来了多重好处。对学子而言,奖励不仅是物质上的支持,更是一份来自全村人的认可与鼓励,有助于在移民村营造崇学重教的良好氛围;对村民而言,赛事收益反哺教育,让大家切实感受到“村里的事就是自家的事”,进一步增强了归属感和凝聚力;对村庄而言,以篮球赛为纽带,把文体活动、夜市经济和奖学表彰串联起来,既聚了人气,也暖了人心,为移民村的融合发展探索出一条可持续的新路子。

战略合作伙伴



■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608 本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223 法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师 每份零售价1元 承印:浙江日报报业集团印务有限公司 地址:杭州市拱墅区祥园路38号