

会议期间,同步亮相的浙BA 品牌文化展也吸引不少代表驻足。展览以赛场影像、文创产品为载体,生动呈现浙BA 的赛事活力、球迷文化与城市特色。眼下,2026 浙BA 省级争霸赛正在火热进行,自6 月26 日预选赛开赛以来,全网传播量已超118 亿次,网络直播观看量超2.4 亿。